



GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA



ayuntamiento de
la Rinconada

UP - 23

international cultural networks
EXPLORAR LO INEXPLORADO

I FORO INTERNACIONAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES
LA RINCONADA, 10 NOVIEMBRE 2023 | 16:30 h. | HACIENDA SANTA CRUZ

BIENVENIDA

"Hay que explorar lo inexplorado" (Film Up, Disney y Pixar, 2009)



En un mundo de tanta prisa, debemos reivindicar el poder que tiene la lentitud, la lentitud de pensar, para poder profundizar las cosas y poder ver lo rutinario desde otra visión, creando espacios y tiempos para ello. Si tendemos a dejarnos llevar por la prisa, por las inercias y a entrar en esos bucles de repetición que forman en gran medida nuestros días, limitamos y descuidamos nuestro trabajo como profesionales de la gestión cultural y, por tanto, la vida cultural de nuestra sociedad.

Y es en el desvío de los "siempre igual", en ese detenernos a pensar a hacer las cosas de otra manera, cuando surge la esperanza propositiva, la valiosa, aquella que está cargada de ideas y de imaginación que nos recuerda que, somos agentes activos en la mejora del sector cultural. Y es a veces, ese desvío, lo que nos permite un posicionamiento contagioso. Y ese crear contagio, es también cambio social.



BIENVENIDA

"Hay que explorar lo inexplorado" (Film Up, Disney y Pixar, 2009)

Conocer la diversidad de formas de hacer, de reflexionar, de reconocer otros enfoques, es la manera en la que podemos y debemos fomentar la cultura. El tiempo reflexivo, de encuentro y de contacto, es necesario en la creatividad, en la innovación, en el trabajo de un sector que lucha por una cultura mejorada. Así conseguiremos trabajar por vínculos que hablen de pertenencia o de una cohesión que nos haga sentir cerca.

Pero no podemos pensar, sin tiempo para ello.

Por eso, proponemos distanciarnos de nuestros "siempre igual" para que apreciemos las cosas desde otros prismas, pongamos en conversación eso sobre lo que estamos trabajando e incluso nos permitamos jugar a través de una experiencia singular y extraordinaria para enfocarnos así, de una manera más imaginativa -y no por ello menos real y eficiente- en aquello por lo que estamos trabajando.



BIENVENIDA

"Hay que explorar lo inexplorado" (Film Up, Disney y Pixar, 2009)

Esta experiencia, UP-23, nos generará sin duda, emociones que indudablemente nos impulsarán a (re)plantearnos acciones y retos laborales, (re)conociéndonos desde otras realidades porque como profesionales, no solo tenemos que saber gestionar nuestro "know-how" -el conocimiento técnico- sino que también debemos saber que las experiencias y las emociones funcionan en el entorno profesional - el llamado "know-why" - y que, nuestra capacidad de permitirnos estar en contacto con la emoción y utilizarla para conseguir resultados, no es solo la estrella que ilumina nuestro camino hacia la esencia de nuestro alma, sino que es la guía hacia el éxito de nuestro trabajo como profesionales de la gestión cultural -"know-feel"-.

Aprendiendo de "guías exploradores" en una tarde de inspiraciones, ilusiones y esperanza,

te guardamos tu sitio para que compartas con nosotros.



Amparo Rodríguez | Presidenta de GECA

¿QUÉ SON LAS POLÍTICAS CULTURALES?

Las Políticas Culturales son un conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de **facilitar la consecución de objetivos** considerados necesarios o deseables en el **ámbito de la cultura** en general o respecto de un sector cultural o disciplina específica.

Una Política Cultural debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los **beneficiarios directos**, la **institucionalidad** y los **expertos involucrados**. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación.

SEGÚN LA



“Políticas y **medidas relativas a la cultura**, ya sea a **nivel local, nacional, regional o internacional**, que están centradas en la cultura como tal, o cuya finalidad es tener un **efecto directo** en las **expresiones culturales** de los individuos, grupos o sociedades, en la creación, producción, difusión, distribución y acceso a sus actividades, bienes y servicios”.

Fuente: Artículo 4.6 de la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS POLÍTICAS CULTURALES?

Por todos es sabido la importancia de la cultura ya que pertenecemos a ella al relacionarnos socialmente con los demás, siendo el conjunto de conocimientos que se van transmitiendo de generación en generación lo que forma parte de lo que somos y dan lugar a aquellas manifestaciones artísticas que se desarrollan en un lugar determinado abarcando desde nuestra forma de hablar y vestir, hasta las costumbres personales y sociales que todos tenemos.

Es así que cuando la cultura se liga a la política debemos tomar en cuenta tres preceptos:

- a) Al pertenecer a una sociedad regida por leyes y normas, es preciso **conocer** las que atañen al aspecto cultural porque éstas son las que darán un respaldo a las actividades sociales, artísticas, educativas y científicas de una población.
- b) En una sociedad democrática la población tiene derecho a **expresar** sus necesidades ante el Estado o Gobierno para que tome sus respectivas medidas que se vean reflejadas en la movilización de recursos humanos y económicos garantizando un óptimo desarrollo cultural.
- c) La sociedad también tiene derecho a **recibir** una gama de opciones culturales por parte del Estado en donde pueda desarrollar en plena libertad actividades de conocimiento, reflexión, convivencia y consumo.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS POLÍTICAS CULTURALES?

Un punto importante de las políticas culturales es el papel del **artista** y del **gestor cultural** ya que es común que en la mayoría de las ocasiones su participación consista sólo en pedir apoyos económicos para llevar a cabo actividades individuales. Sin embargo su participación podría **ser más activa al ser representantes de grupos o comunidades compartiendo su experiencia en administraciones** para una mejor planeación de actividades y de requerimientos de recursos. A su vez debe ser crítico en la disciplina en la que se desarrolla generando una serie de reflexiones entre sus contemporáneos.

Pero no sólo estos pueden intervenir en el debate de las políticas culturales, sino también las organizaciones no gubernamentales como **asociaciones civiles, empresas de cualquier ramo** como las encargadas de turismo, de viajes, de alimentos, de bebidas, de eventos sociales, de transporte, docentes de cualquier nivel educativo así como los medios de comunicación, al planear o patrocinar actividades que favorezcan el intercambio cultural de la población, es decir, de **ideas, experiencias, acciones, conocimientos en torno a nuestra condición humana.**

La **función hoy en día** de la política cultural en la sociedad es la de **facilitar**, como generador o mediador, todas aquellas acciones que involucren el aspecto cultural en cualquiera de sus manifestaciones que van desde el rescate de obras y **patrimonio histórico**, el estímulo para la **creación artística, edición de libros**, conformación de **grupos culturales, exposiciones arqueológicas, conferencias**, construcción de **monumentos, exposiciones de pintura, ferias**, representaciones de **teatro, cine y música, talleres**, así como la **construcción de espacios físicos** que generan **comunicación entre los grupos artísticos** tales como parques, bibliotecas, teatros, centros culturales y auditorios.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS POLÍTICAS CULTURALES?

La gran diversidad de actividades que abarcan las políticas culturales es señal de que ocupan un **lugar importante** en las actividades sociales cotidianas. Sin embargo, ante la **desinformación de la población** dichas actividades han quedado rezagadas por el paso de los años y creemos que no corresponden a las **necesidades de la época actual** puesto que su aplicación se ha visto limitada solo a las áreas de interés de ciertos grupos o personas.

El **conocimiento** de las **funciones y objetivos** que conlleva la política cultural logrará que la **sociedad se interese en sus acciones** y forme **parte activa de las reflexiones y discusiones** que giren alrededor de estas medidas. Dicho diálogo abrirá **vínculos de comunicación entre la sociedad y el Estado** lo cual permitirá que las actividades culturales se **democratizen** ante la opinión consensuada de varios sectores, se **multipliquen** al existir más personas vinculadas y se realicen de tal manera que **cumplan con los objetivos propuestos**.

Por desgracia en muchas instituciones los objetivos que se plantean son limitados, obedecen a intereses obsoletos que no corresponden al tiempo y espacio en donde se aplican y carecen de estudios objetivos que ayuden a planificar sus acciones y evaluar sus resultados. **Al integrar las políticas culturales en el debate contemporáneo se generará la participación activa de la sociedad**, misma que brindará nuevas ideas enfocadas al **bienestar social** y logrará que dichas actividades no dependan sólo del Estado sino que se acuda a él para facilitar numerosas acciones. De esta manera **se estimula la libertad de expresión, la creatividad, la comunicación, y se aplica el acceso y uso de servicios culturales al que todo ciudadano tiene derecho.**

OBJETIVOS DE ESTE I FORO INTERNACIONAL

Conocer de primera mano la **experiencia de reconocidos profesionales del sector cultural**, donde su trabajo ya ha dado los frutos del bien hacer, acorta el camino de otros gestores culturales. Por eso, desde **GECA**, nos sentimos en la obligación de provocar estos encuentros interprofesionales que nos aporten a **todos riqueza y nuevos conocimientos**.

La cultura ha sido una disputa política a lo largo de los años. A partir de debates que se dieron en el seno de la UNESCO y que luego han tomado cuerpo a nivel nacional e internacional, se ha logrado entender que la cultura va mucho más allá de la pintura o la escultura, el teatro o la música, que aporta a los modos de ver el mundo, de pensarlo, de expresarlo, a la construcción de identidades y de las sociedades y comunidades donde habitan las culturas. Sin embargo, aun hoy hay cierta percepción de que hay que **"acercar"** la cultura elitista a los sectores vulnerables.

Hay que democratizar no sólo el acceso a la cultura, sino también la capacidad de crearla. En este sentido la cultura es, sin duda, una herramienta política. **Y la gestión cultural es una herramienta de la política**. Por este motivo queremos trabajar de la mano de las instituciones y ponernos a su servicio en pro de una sociedad más culta y más implicada en mejorar cualquier sector, porque estamos firmemente convencidos que la cultura cura y que los médicos de la cultura son nuestros artistas y gestores, porque el **alma**, al igual que el cuerpo, también **necesita ser cuidada para conseguir una vida plena**.

OBJETIVOS DE ESTE I FORO INTERNACIONAL

Queremos que la **emoción de compartir experiencias** personales se contagien entre todos los asistentes a este **I FORO INTERNACIONAL SOBRE POLÍTICAS CULTURALES**.

Hemos querido ser **innovadores** y será una experiencia piloto que entre todos debemos poner en marcha. Lo más importante para GECA es que todos **disfrutemos** a la vez que **aprendemos** de la experiencia de los profesionales que nos acompañarán en este evento que se celebrará en La Rinconada.

Será un encuentro **disruptivo y divertido**, un encuentro de **creación y cocreación**, de avance, donde **creemos redes** y sobre todo que **todos nos enriquezcamos con todos**.

La Rinconada es un municipio de referencia nacional con respecto a la gestión cultural. Hemos elegido para este I foro internacional esta sede por varios motivos:

- 1.- La **implicación y empatía** que el equipo de gobierno municipal ha tenido y tiene para con la cultura desde hace décadas.
- 2.- La ubicación de la sede, junto a la estación de tren, a tan **sólo 10 minutos de la capital**, la facilidad para el **aparcamiento** y
- 3- las **prestaciones y equipamiento** que posee la Hacienda Santa Cruz para realizar un evento con las características que hemos diseñado para esta ocasión.

OBJETIVOS DE ESTE I FORO INTERNACIONAL

Este I Foro sobre políticas culturales nos dará la oportunidad de hacer más **visible a GECA**, estaremos en el foco de la gestión cultural y de los artistas y ésto nos motivará para llegar a más gente, a ser más cercanos y continuar con la línea marcada en esta nueva andadura de **HUMANIZAR LA GESTIÓN**, con estos eventos estaremos **más cerca de todos**, porque el contacto directo es necesario para el ser humano. En el contacto y el debate está el **enriquecimiento cultural**.

Estamos abiertos a recibir en la familia GECA tanto a gestores como a artistas, así como a amantes del arte, simpatizantes y consumidores de cultura en general. Todos bebemos de todos, todos somos necesarios para transformar el mundo de la cultura y por ende nuestra vida.

Realizando y participando en estos eventos daremos una oportunidad a todos aquéllos que quieran participar y ser parte del mundo de la cultura y conseguiremos dar una imagen de profesionalidad al sector de la gestión cultural que, desgraciadamente, aún es tan invisible.

Participar de GECA es sinónimo de **amistad**.

Ser GECA es sinónimo de **profesionalidad**.

Estar en GECA implica **emoción y energía positiva**.

Juntos somos más fuertes. Esperamos darte un abrazo

FECHA Y LUGAR

10 de noviembre 2023

16:30 h.

HACIENDA SANTA CRUZ

Carretera de la Estación, s/n

**SAN JOSÉ DE LA RINCONADA
(SEVILLA)**



CÓMO LLEGAR:

En coche A-8009

En tren cercanías Santa Justa C1 y C3 parada La Rinconada

En autobús desde Plaza de Armas M-111 y M-112



INTRODUCCIÓN

En este **I foro Internacional sobre políticas culturales** planteamos un formato radicalmente distinto a lo que estamos acostumbrados y lo pondremos en práctica con una dinámica de grupo personalizada para este evento concreto.

La dinámica se basa en el trabajo voluntario de cada persona y la conciencia de **GRUPO**. En esta dinámica de grupo existe un objetivo que es común y general: **Crear un ambiente fraterno y de confianza** a través de la participación al máximo de los miembros del grupo en las distintas ponencias.

Cada mesa sectorial **"UP"** se dispondrá con un numero clausus de sillas en círculo , donde ponente y público se sentarán a debatir durante 10 minutos

UP DERECHO

Ponente: Jesús Prieto de Pedro

MESA 1.- UP SECTOR PÚBLICO

Ponente: Manuel Candalija
Pedro Chicharro

MESA 2.- UP SECTOR PRIVADO

Ponente: Angel Luis Gómez

MESA 3.- UP ARTES VISUALES

Ponente: Margui López

MESA 4.- UP TURISMO

Ponente: Kurt Grötsch

MESA 5.- UP EDITORIAL

Ponentes : RGC ediciones
Emiliano Fuentes Firmani
Nicolás Sticotti
Leandro Vovchuk

MESA 6.- UP PATRIMONIO

Ponentes: Onedys Calvo
Maikel Sánchez

MESA 7.- UP FLAMENCO

Ponente: Rosa Gata

MESA 8.- UP TERCER SECTOR

Ponente: Rafa Coca

MESA 9.- UP ARTES PLÁSTICAS

Ponente: Francisco M. López

DESARROLLO DE LA DINÁMICA

1.- Antes de dar comienzo el acto se explicará al grupo de asistentes el desarrollo de la dinámica, se hará una breve presentación de cada uno de los ponentes y se invitará a cada ponente a explicar su ponencia y captar la atención de cada uno de los asistentes, en un tiempo máximo de 3 minutos (elevator pitch)

2.- Cada ponente ocupará su espacio "UP", perfectamente señalado, donde podrá reunirse con un máximo de 10 personas (habrá solo 10 sillas para el público asistente en cada "UP"). El ponente dispondrá de 10 minutos para explicar su tema y contestar a las preguntas, si surgen, que le de tiempo en esos 10 minutos. Las preguntas sin respuesta podrá responderlas al final del evento mientras compartimos unas cervezas.

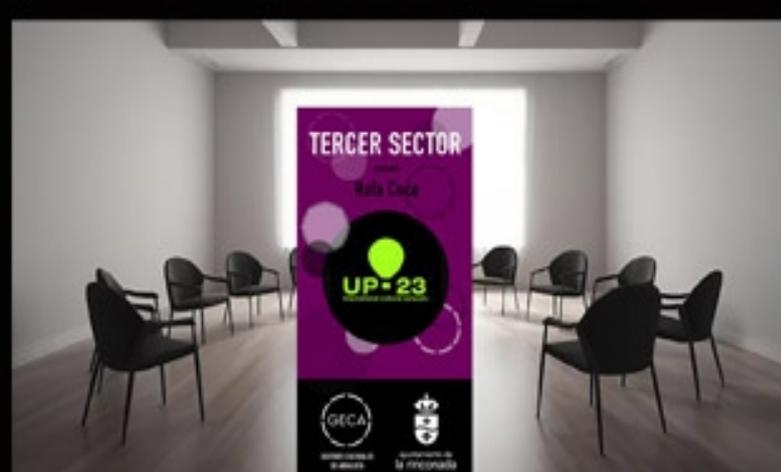
Cada ponente podrá organizar su tiempo libremente y puede empezar y desarrollar su ponencia como quiera, desde el disparo de preguntas a su círculo oyente y que haya feedback o desarrollar su tema y que le pregunten al final de la dinámica.

Cada ponente elegirá la forma en que se desarrollan cada uno de sus 10 minutos sin tener la obligación de desarrollar los 6 grupos de igual manera.

3.- Una sirena marcará el final del tiempo y el público de un UP deberá levantarse e ir a otro UP, siempre con un máximo de 10 personas o hasta completar aforo de sillas. El comienzo de la nueva sesión la marcará también una sirena con un margen de 2 minutos para que el público pueda ocupar su nuevo sitio sin pérdidas de tiempo entre unas intervenciones y otras

4.- Habrá 8 mesas sectoriales "UP", por lo que la duración del acto girará en torno a 90 minutos

SEÑALÉTICA DE ESPACIOS "UP"



PROGRAMA

| DE ACTOS



16:30 h. Bienvenida y recorrido por las instalaciones culturales de la Hacienda Santa Cruz

17:30 h. Comienzo UP-23.
Presentación al público de los ponentes
Explicación detallada de la dinámica del evento

18:00 h. UP-DERECHO | Jesús Prieto de Pedro

18:15 h. ponentes en ELEVATOR PITCH

18:45 h. Comienzo de la dinámica

20:45 h. Broche final y copa
al cante **GONZALO ARTEAGA**
al toque **ALEJANDRO BARBA "EL NIÑO DEL PIRO"**
al baile **MANUELA MAQUEDA**

UP DERECHO

JESÚS PRIETO DE PEDRO | Jurista



Doctor en Derecho, catedrático de Derecho Administrativo y uno de los más reconocidos especialistas en Derecho de la Cultura del mundo. Es titular de la Cátedra Andrés Bello de Derechos Culturales (Convenio Andrés Bello, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad Nacional de Educación a Distancia). Dirigió desde sus inicios el máster de Investigación en Derecho de la Cultura que se imparte en el Instituto Interuniversitario para la Comunicación Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Nacional de Educación a distancia UNED.

Es considerado el inspirador de la Carta Cultural Iberoamericana, idea que surge a raíz del Seminario Economía y cultura: La tercera cara de la moneda, celebrado en Bogotá, en un encuentro organizado por el Convenio Andrés Bello, y cuyo objetivo principal es favorecer el desarrollo de la diversidad interior de los países que la suscriben e idear nuevas fórmulas de coordinación en la expresión internacional de Iberoamérica en materia de cultura, especialmente en asuntos como los derechos de autor, el patrimonio o las industrias culturales.

Asimismo, en 2005 fue designado por el Gobierno español ante la UNESCO como experto para la elaboración de la convención para la diversidad cultural



UP SECTOR PRIVADO

ÁNGEL LUIS GÓMEZ | Empresario y abogado mercantilista, escritor y poeta



Es socio fundador y director de la Firma BÁLAMO LEGAL&FISCAL, cofundador de AREA ABOGADOS Y ASESORES y de la Startup LAWINT TECH, y Corporate Builder.

Fiel creyente de la innovación sensible y actuar desde el ser y la esencia como ejes. Estudioso y defensor de las tecnologías como motor de crecimiento y eficiencia, y ejerciente del liderazgo innovador y transformador en y desde el sector legal. Promotor y defensor de la diferenciación empresarial y de la importancia de los pequeños detalles y de combinar vanguardia y tradición como señas de identidad.

Directivo de empresas y miembro y asesor de consejos de grandes empresas y habiendo ocupado cargos en las principales instituciones del mundo empresarial (AJEx, CEAJE, CEOE, Cámara de Comercio de Badajoz).

A lo largo de su trayectoria ha recibido distintos premios de innovación y recorrido empresarial.



UP SECTOR PÚBLICO

Manuel Candalija Valle.

Licenciado en Historia es Director del Área de Cultura, Deporte y Juventud de la Diputación de Badajoz.

Sus funciones son las relativas a la promoción y organización de una actividad cultural plural y coordinada con los municipios de la provincia de Badajoz; asimismo, desde su área se apoya la creación y difusión de distintas expresiones artísticas y se impulsan actividades con relación directa a la editorial, las bibliotecas, el fomento a la lectura y una dinamización especial entre la juventud en temas íntimamente relacionados con la cultura y el deporte.

El Área de Cultura de la Diputación de Badajoz se enfrenta en esta legislatura a nuevos retos que le van a ayudar a configurarse como un área más abierta, moderna e inteligente, apoyando e incentivando que su organización sirva para alcanzar los fines propuestos.



UP SECTOR PÚBLICO

Pedro Chicharro



Licenciado en Antropología Social y Cultural. Licenciado en Arte Dramático. Grado en Trabajo Social. Director Técnico del Área de Cultura de la Diputación de Sevilla. Profesor asociado de la Facultad de Ciencias Sociales de la Upo. Actualmente coordina y programa todas las actividades de Flamenco y Danza en la Diputación de Sevilla (Bienal de Flamenco en la provincia, Festival Historia Viva del Flamenco, Encuentro Transmutaciones, Circuitos Cipaem y 107, programa Cuaresma, Programa Navidad, entre otros). Director y programador del Festival Internacional de Danza de Itálica en las tres últimas ediciones. También ha sido Jurado de la Bienal de Flamenco desde 2018. Tiene múltiples publicaciones de ciencias sociales.



UP TURISMO

KURT GRÖTSCH | Gestor cultural



Licenciado en Filología y Psicología, doctor por la Universidad Nürnberg, MBA por ESDEN, Madrid. Inició su investigación sobre las experiencias y las emociones en cultura y turismo en los años 90, presentando su enfoque de Emotionware en el Congreso TILE (Trends in Leisure and Entertainment, Estrasburgo, 1998). Es docente y ponente tanto en la Universidad de Erlangen-Nürnberg, como en numerosas Universidades y centros de investigación en Europa, Asia y LATAM. En 1982 fundó el Instituto de Franconia para la Comunicación. En 1987 dirige el Centro Cultural Tandem (Madrid), en 1993 es director general de Marketing de El Parque de los Descubrimientos (Sevilla) y Chief Project Manager del parque temático de la Exposición Universal de Hannover en 2000. En 1998 fundó la empresa Trilennium y la Escuela de Emprendizaje. Desde 2006 es director del Museo del Baile Flamenco Cristina Hoyos (Sevilla). Es socio de diversas asociaciones turísticas y culturales, miembro de la Comisión de Industrias Culturales de la CEA, Fundador y CEO de la Empresa Chinese Friendly International en 2011, posteriormente Silk Road Experience Group. Es cofundador y vicepresidente de Cátedra China, vicepresidente del Consejo Nacional del Flamenco y embajador de la Minzu University of China. En 2022 lanzó el proyecto EXONOMY.



UP ARTES PLÁSTICAS

MARGUI LÓPEZ | Artista y galerista



Nacida en Granada y radicada en Málaga. Pintora, escultora, restauradora, galerista de arte. Directora y Gestora de ferias internacionales de Arte contemporáneo, como ArteFAMA, ArteAdiscar, ArteTuan, NOSTRUNSAX y la Exposición Internacional PICASSIANA.



UP PATRIMONIO

ONEDYS CALVO NOYA | Gestora cultural



Máster en Historia del arte. Durante dos décadas fue gestora cultural en la Oficina del Historiador de la ciudad de La Habana donde lideró proyectos como el Centro para la interpretación de las relaciones culturales Cuba – Europa, institución que interpreta y comunica el patrimonio desde una propuesta museística interpretativa que emplea las nuevas tecnologías como soporte de la museología; y Factoría Habana, un espacio para la creación y la experimentación contemporánea. Ha organizado varios eventos como la Bienal de La Habana; Danza en paisajes urbanos: Habana Vieja, ciudad en movimiento; Bienal de las Artes y la Salud Mental; así como en eventos de carácter académico o protocolar.



UP PATRIMONIO

Maikel Sánchez

Licenciado en Diseño Industrial, Master en Diseño Gráfico, fundador y creador principal del grupo MASCONQUE. Con más de 20 años de experiencia en diseño de interiores, más de 80 proyectos ejecutados. Amplia experiencia en producción y ejecución de proyectos de interiorismo. Diseño y producción de proyectos museográficos para la Oficina de Historiador de la Ciudad de La Habana, el Museo de Historia Natural de Cuba, la Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad, entre otros. Director de equipos de trabajo para el desarrollo y conceptualización de proyectos culturales. Apasionado divulgador de la Historia del Diseño Industrial y de las dinámicas culturales contemporáneas.



UP EDITORIAL

RGC ediciones |
Asociación civil
por los derechos culturales



mayo 2022 - Nº 4
Industrias culturales,
territorios
y convergencia digital



RGC Revista es una publicación especializada en gestión cultural que busca brindar herramientas a los gestores y artistas que desarrollan proyectos culturales. Desde sus páginas, especialistas, profesionales y docentes problematizan sobre la teoría y la práctica de la gestión con el fin de dar a luz la diversidad y multiplicidad de procesos que componen el campo cultural.

UP EDITORIAL

RGC EDICIONES | Emiliano Fuentes Firmani



Gestor cultural especializado en políticas culturales y diversidad cultural. Es investigador del Instituto de Arte y Cultura de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UN-TREF), docente en diversas universidades latinoamericanas y coordinador académico del Diploma Superior en Gestión Cultural Comunitaria del Centro Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Posee una vasta experiencia en la gestión y coordinación de políticas culturales de diversidad y ciudadanía cultural en diferentes niveles del Estado (Nacional, provincial y municipal). Es ex Secretario Ejecutivo del Programa de Cooperación iberoamericano IberCultura Viva. Actualmente cursa el doctorado en Estudios Sociales en América Latina (UNC).



UP EDITORIAL

RGC EDICIONES | Nicolás Sticotti



Gestor cultural especializado en industrias culturales, industria editorial y comunicación social. Es especialista en Comunicación e Imagen por la Fundación Walter Benjamin y docente de producción editorial en la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV). Fue asesor de la Dirección Nacional de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura de la Nación, coordinador del Centro Universitario para las Industrias Culturales Argentinas (CUICA-UNDAV) y asesor de la Dirección de publicaciones del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (Clacso). Actualmente se encuentra cursando la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes.



UP EDITORIAL

RGC EDICIONES | Leandro Vovchuk



Gestor y productor cultural, con orientación en producción de eventos. Es especialista en docencia universitaria y coordinador de la Diplomatura Universitaria en Producción Técnica de Eventos y Espectáculos (UNTREF). Cuenta con amplia formación como actor y músico, participando en diversos proyectos escénicos y musicales. Trabaja como asesor técnico del Ministerio de Cultura de la Nación desde el año 2012, y desde 2019 está a cargo de la coordinación de áreas del MICA (Mercado de Industrias Culturales de Argentina).



UP FLAMENCO

ROSA GATA | Bailaora, coreógrafa, docente



Titulada en enseñanzas elementales de danza y técnico de educación infantil. Ejerce como profesora de flamenco y coreógrafa desde el año 1990 .

Combina la docencia en el flamenco con proyectos de intervención artística para la mejora de la salud en colectivos de mujeres. Proporcionando herramientas para fortalecer el desarrollo integral de la persona, contemplando el plano físico, afectivo y social. Utilizando el movimiento como fuente de comunicación individual y colectiva, para facilitar la gestión emocional y derribar barreras que promuevan la coacción de la libertad de los cuerpos.



UP TERCER SECTOR

RAFA COCA | Actor, director, gestor cultural



Ha compaginado sus estudios de Arquitectura Técnica, con los relacionados con el medio escénico, como la interpretación y la escenografía, formándose en ambas materias a través de cursos y laboratorios de investigación. Además, apasionado de la gestión cultural ha realizado un máster en gestión de proyectos y espacios culturales, poniendo en prácticas sus conocimientos en el Centro de artes escénicas de La Rinconada Craes, del que actualmente es Presidente y Gestor.



UP ARTES ESCÉNICAS

FRANCISCO M. LÓPEZ HIDALGO | Gestor Cultural



Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología en la especialidad de Ciencias de la Administración por la Universidad de Granada. Realizó el Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Granada.

En la actualidad trabaja en Área Industrias Culturales y Creativas de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Consejería de Turismo Cultura y Deporte, Junta de Andalucía; Director Ejecutivo y Docente Módulo Diseño de Proyectos Culturales del Curso de Experto Universitario Gestión de Proyectos Culturales de la Universidad Pablo de Olavide ; Asesor Proyectos Escénicos de la Universidad Loyola de Sevilla y experto en Innovación y formador en Innovanda (Espacio Andaluz de Innovación Pública) del Instituto Andaluz de Administración Pública.

Su trayectoria profesional principal ha sido la de dirección de producción, la gestión, producción ejecutiva y distribución de espectáculos y proyectos culturales, tanto en organismos públicos (Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía, Departamento de Danza de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Consejería de Cultura, FEX Festival Internacional de Música y Danza de Granada, entre otros) como en Compañías y empresas privadas

