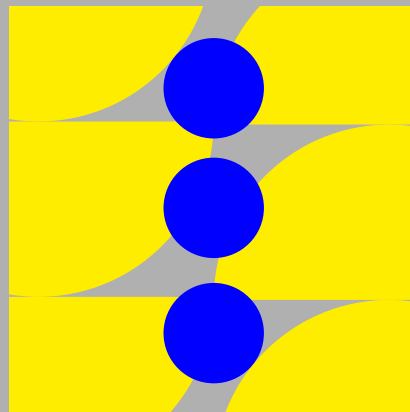


Curso de metodología sobre creación de contenidos digitales en museos y sitios patrimoniales. El relato patrimonial en la era digital (teleformación)

16-02/24-03/2021



Junta de Andalucía
Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO



En colaboración con la Asociación Andaluza de Profesionales de la Gestión Cultural

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

Este curso se centra en la metodología para crear contenidos en museos y sitios patrimoniales, adaptados a la demanda de una sociedad que cada día consume más relatos en formatos diversos. El gran cambio que se está llevando a cabo en el mundo de los museos y del patrimonio es la creciente importancia que adquiere la creación de un relato, frente a la simple contemplación, y la gran diferencia del relato patrimonial respecto del relato literario es que se construye sobre unos testimonios reales y no de ficción. Los objetos custodiados en un museo, los restos arqueológicos de un yacimiento, los materiales constructivos de una vivienda tradicional..., son los protagonistas de los relatos que podemos crear para contar su historia. La novedad relevante es que, desde el punto de vista de la comunicación, disponemos de muchas más herramientas actualmente susceptibles de captar la atención de los usuarios y de interesarles. Esas herramientas y las narraciones que permiten construir son los protagonistas de este curso.

Objetivos

- + Conocer qué nuevas propuestas de relato se ofrecen en museos y sitios patrimoniales innovadores.
- + Descubrir las potencialidades de las nuevas herramientas digitales para generar y diversificar relatos en espacios patrimoniales.
- + Entender el proceso de creación de contenidos digitales.
- + Debatir la aparición de nuevos relatos vinculados al cambio de mentalidad de nuestra sociedad.

Organiza: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Dirección académica: Manel Miró Alaix, Stoa.

Conferencias: Manel Miró Alaix, responsable de museología y contenidos digitales en Stoa; Soledad Gómez Vilchez, museóloga en Ideos Media, experta en difusión digital.

Talleres: Manel Miró Alaix, Stoa.

Administrador de la plataforma: Martín Javier Fernández Muñoz, Departamento de Formación del IAPH.

Modalidad: en línea

Fecha: del 16 de febrero al 24 de marzo de 2021

Duración: 22 horas

Nº de plazas: 30

Inscripción: por orden de llegada hasta completar aforo

Matrícula: 100 €

PROGRAMA

Módulo 0. Familiarización con la plataforma Moodle.

(previo a la docencia del curso)

16 – 23 de febrero de 2021

Tutor: Martín Javier Fernández Muñoz, administrador de la plataforma, Dpto. de Formación y Difusión del IAPH.

Duración: 2 horas.

[jueves 18 de febrero](#)

Videoconferencia 9:30 h – 11 h

✦ Pruebas de conexión de la plataforma de videoconferencia y aclaraciones sobre el uso de la plataforma de teleformación.

Módulo 1. Introducción al relato patrimonial

23 de febrero – 2 de marzo de 2021

Duración 5 horas

[martes 23 de febrero](#)

Videoconferencia 9:30 h – 11 h

✦ Conferencia Los componentes del relato en museos y sitios patrimoniales. El público / El patrimonio / El argumento / La palabra / El espacio patrimonial.

Ponente: Manel Miró Alaix.

Duración: 60 minutos.

✦ Taller 1. Planteamiento estratégico del relato.

Presentación del taller. El alumnado, a partir de una segmentación de públicos que les dará el profesor y después de hacer una

visita a distancia del sitio elegido, deberá plantear un esquema estratégico de tipos de contenidos a desarrollar.

Duración de la presentación: 30 minutos.

[jueves 25 de febrero](#)

Videoforo 17 h – 18 h

✦ Videoforo en directo con el profesor del curso para resolver dudas de los contenidos de la unidad didáctica y la práctica propuesta en el taller.

Módulo 2. El relato interactivo

2 – 9 de marzo de 2021

Duración 5 horas

[martes 2 de marzo](#)

Videoconferencia 9:30 h – 11 h

✦ Conferencia Herramientas digitales para crear relatos en museos y sitios patrimoniales.

Los dispositivos móviles / Pantallas para interactivos digitales / Inteligencia Artificial / Balizas

Ponente: Manel Miró Alaix

Duración: 60 minutos.

✦ Taller 2. Desarrollo del argumento para un dispositivo móvil o un interactivo.

Presentación del taller. El alumnado, a partir de un problema que les planteará el profesor deberá seleccionar qué herramienta tecnológica es la más adecuada, y a continuación proponer la estructura de un relato para la herramienta elegida.

Duración de la presentación: 30 minutos.

[jueves 4 de marzo](#)

Videoforo 17 h – 18 h

✦ Videoforo en directo con el profesor del curso para resolver dudas de los contenidos de la unidad didáctica y la práctica propuesta en el taller.

Módulo 3. El relato audiovisual

9 – 16 de marzo de 2021

Duración: 5 horas

[martes 9 de marzo](#)

Videoconferencia 9:30 h – 11 h

✦ Conferencia Herramientas audiovisuales para crear relatos en museos y sitios patrimoniales.

Audiovisuales y Videomapping / Realidad Virtual y Realidad Aumentada.

Ponente: Soledad Gómez Vílchez

Duración: 60 minutos

✦ Taller 3. Desarrollo del argumento para un producto audiovisual.

Presentación del taller. El alumnado, a partir de un problema que les planteará el profesor deberá seleccionar qué herramienta tecnológica es la más adecuada, y a continuación proponer la estructura de un relato para la herramienta elegida.
Duración de la presentación: 30 minutos.

[jueves 11 de marzo](#)

Videoforo 17 h – 18 h

✦ Videoforo en directo con el profesor del curso para resolver dudas de los contenidos de la unidad didáctica y la práctica propuesta en el taller.

Módulo 4. El relato comprometido

16 – 23 de marzo de 2021

Duración: 5 horas

[martes 16 de marzo](#)

Videoconferencia 9:30 h – 11 h

✦ Conferencia Herramientas para la comunicación de museos y sitios patrimoniales.

El relato en Internet: cómo transmitir relatos desde la web / Cómo deben ser los folletos en la era digital / Los debates contemporáneos en los museos y sitios patrimoniales / Patrocinios tóxicos.

Ponente: Soledad Gómez Vílchez

Duración: 60 minutos.

✦ Taller 4. La comunicación comprometida. Presentación del taller. El alumnado, a partir de un problema social que les planteará el profesor, deberá plantear una campaña de comunicación que incorpore los mensajes y los medios a utilizar.

Duración de la presentación: 30 minutos.

[jueves 18 de marzo](#)

Videoforo 17 h – 18 h

✦ Videoforo en directo con el profesor del curso para resolver dudas de los contenidos de la unidad didáctica y la práctica propuesta en el taller.

DESTINATARIOS

Profesionales de los museos, del patrimonio, del turismo y la gestión cultural, preferentemente aquellas personas que trabajan en el ámbito de la presentación y la comunicación al público del patrimonio en centros históricos, conjuntos monumentales, museos, conjuntos arqueológicos, casas museo, etc.

METODOLOGÍA

Formación en línea. La docencia se impartirá a través de clases en directo por plataforma de videoconferencia, y de lecturas y participación en foros y talleres por plataforma de teleformación.

Cada módulo constará de una clase mediante videoconferencia (ponencia y presentación de las prácticas del taller). Una vez impartida, se entregará el material correspondiente en la plataforma de teleformación.

El taller constará de cuatro tareas prácticas, que deberán ser entregadas por escrito a través de la plataforma de teleformación, la fecha límite de entrega es la indicada para cada taller en el cronograma del curso.

Las dudas de contenidos teóricos y prácticas del taller se resolverán en los foros específicos que se crearán en los distintos módulos del curso. Así mismo, los jueves en horario de 17 a 18 h el profesor resolverá dudas en directo a través de la plataforma de videoconferencias (videoforo).

REQUISITOS TÉCNICOS

Es imprescindible para la realización del curso disponer de ordenador con acceso a Internet y correo electrónico. Es recomendable para las videoconferencias, disponer de webcam y micrófono (para participar) aunque no es imprescindible.

INSCRIPCIÓN

La preinscripción se formalizará cumplimentando el formulario que para este fin está disponible en la web del IAPH:
<http://lajunta.es/2qlyx>

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar a la persona interesada la documentación acreditativa de los datos indicados en el currículum. Para cumplimentar el formulario de preinscripción de los cursos del IAPH es necesario registrarse como usuario la primera vez que se accede a los servicios del IAPH.

MATRICULACIÓN

El listado de personas admitidas se publicará en la web del IAPH, y la entidad colaboradora les comunicará, vía correo electrónico, el número de cuenta bancaria para que formalicen la matrícula. En caso de renuncia al curso, el importe de la matrícula solo será devuelto si se comunica con 7 días de antelación al inicio del curso.

CERTIFICADO

La dirección del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la entidad colaboradora certificarán, en el caso en que proceda el aprovechamiento docente por parte del alumnado del curso, indicando el título del curso, la dirección académica y el número de horas.

Nota: De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, y su normativa de desarrollo, sus datos personales serán incorporados a un fichero automatizado denominado "Gestión de Cursos de formación del IAPH" cuya finalidad es la gestión de los cursos impartidos por el IAPH, y cuyo titular y responsable es el Departamento de Formación del IAPH. En el caso de cursos en la modalidad de Teleformación, los datos podrán ser cedidos a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico para su impartición a través de su Aula Virtual. Podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a la Jefatura del Centro de Formación del IAPH a través de la cuenta de correo cursos.iaph@juntadeandalucia.es

En colaboración con:



| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|-----------------------------|---|------------------|--|----------|----------|----------|
| | 16/02/21 | 17/02/21 | 18/02/21 | 19/02/21 | 20/02/21 | 21/02/21 |
| | Módulo 0 10:00 h | | 9:30 h Video- conferencia | | | |
| 22/02/21 | 23/02/21 | 24/02/21 | 25/02/2021 | 26/02/21 | 27/02/21 | 28/02/21 |
| | Módulo 1 9:30 h Conferencia 1 (60') Inicio Taller 1 (30') | | 17 h – 18 h Foro debate en directo | | | |
| 01/03/21 | 02/03/21 | 03/03/21 | 04/03/21 | 05/03/21 | 06/03/21 | 07/03/21 |
| © Entrega Taller 1 | Módulo 2 9:30 h Conferencia 2 (60') Inicio Taller 2 (30') | | 17 h – 18 h Foro debate en directo | | | |
| 08/03/21 | 09/03/21 | 10/03/21 | 11/03/21 | 12/03/21 | 13/03/21 | 14/03/21 |
| 13 h Entrega Taller 2 | Módulo 3 9:30 h Conferencia 3 (60') Inicio Taller 3 (30') | | 17 h – 18 h Foro debate en directo | | | |
| 15/03/21 | 16/03/21 | 17/03/21 | 18/03/21 | 19/03/21 | 20/03/21 | 21/03/21 |
| 13 h Entrega Taller 3 | Módulo 4 9:30 h Conferencia 4 (60') Inicio Taller 4 (30') | | 17 h – 18 h Foro debate en directo | | | |
| 22/03/21 | 23/03/21 | 24/03/21 | | | | |
| 13 h Entrega Taller 4 | | Valoración final | | | | |

Programa de Formación del IAPH 2021  Escuela de Patrimonio Cultural

