GECA

GESTORES CULTURALES DE ANDALUCÍA

nº 8 Marzo 2007

SUMARIO

EDITORIAL

3 LA JUNTA DIRECTIVA, A PUNTO DE TERMINAR SU CICLO

ACTUALIDAD GECA

4 MEMORIA DE ACTIVIDADES DE GECA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS
6 BIOGRAFÍA DE UNA REVISTA, Por Gonzalo Andino y Javier Fito
9 CONVENIO DE COLABORACIÓN DE GECA CON EL IAPH EN SU DÉCIMO ANIVERSARIO
10 I JORNADA SOBRE LA PROFESIÓN DEL GESTOR CULTURAL EN ANDALUCÍA, Por Juan Antonio Jara y Rafael Morales
12 GECA TRABAJA SOBRE EL "DOCUMENTO CERO" PARA DETERMINAR UN PERFIL PROFESIONAL
13 GECA IMPULSA LA UNIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE LA CULTURA EN ANDALUCÍA, Por Gonzalo Andino
14 NUEVOS PASOS DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE GESTORES CULTURALES, Por Juan Antonio Jara

ACTUALIDAD Y GESTIÓN CULTURAL

16 PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE ARCHIVEROS DE ANDALUCÍA, Por Rafael Martínez Ramos
17 LA I JORNADA DE INDUSTRIAS CULTURALES ACERCA A LA CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, Por Davinia Román
18 EL PROYECTO LUNAR, PRIMER PROGRAMA DE APOYO INTEGRAL AL EMPRENDEDOR CULTURAL, Por Al-Minar
20 ASANA, ASOCIACIÓN DE ANTROPÓLOGOS DE ANDALUCÍA, ABRE EL DEBATE SOBRE EL ESTATUTO.
21 FEST, FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS DE SEVILLA, UN MODELO DE GESTIÓN DIFERENTE, Por Gonzalo Andino

REPORTAJES

22 EL GRAFFITI O EL ARTE INVISIBLE, Por Amparo Cantalicio Torres
24 EUTOPÍA 06, FESTIVAL EUROPEO DE CREACIÓN JOVEN EN CÓRDOBA

FOROS Y ENCUENTROS

26 PRIEGO DE CÓRDOBA ACOGE EL II CURSO DE ARCHIVÍSTICA
27 GECA PARTICIPARÁ EN EL III FORO DEL MEDITERRÁNEO DEL CAT, Por Rafael Morales Astola

EXPERIENCIAS

28 CULTURA URBANA EN VÍCAR (ALMERÍA), CON EL HIP HOP STREET
30 13 EDICIONES DEL MES DE DANZA, Por María González
32 SEVILLA DISTRITO CULTURAL O LOS NUEVOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XXI, Por Javier Fito

OPINIÓN

34 COMBINAR FLAMENCO Y MERCADO, Por Raúl Comba
36 ALGUNAS REFLEXIONES EN TORNO AL CONCEPTO DE CULTURA, Por José Antonio Antón Pacheco
37 ACCIONES A FAVOR DEL NUEVO ESTATUTO, Por Luis García Montero y ACTA

PUBLICACIONES

38 HACEMOS UN REPASO A LAS REVISTAS CLONE, SEVILLA DC Y LATEATRAL.COM
39 FICHA DE INSCRIPCIÓN. ASÓCIATE A GECA

AQUÍ SE ACABA UN CICLO

Con esta revista y el foro de Almedinilla termina la actual Junta Directiva

Con el número 8 de nuestra revista cerramos un período de trabajo (2004-2007) de la actual Junta Directiva de GECA. Recogimos el testigo del núcleo inicial y fundacional de la asociación y, en estos años, hemos desarrollado nuestra tarea de gestión asociativa atendiendo a dos objetivos prioritarios. El primero, propiciar que los profesionales de la gestión cultural nos reconozcamos como colectivo con capacidad para articular propuestas que posibiliten nuestro reconocimiento profesional y así poder proyectar a la sociedad el carácter específico de nuestro trabajo. El segundo, hacer visible la existencia de un sector profesional dedicado a la gestión cultural, así como la consideración laboral de sus profesionales, lo que conforma un factor esencial para el desarrollo cultural en los diversos ámbitos sociales y territoriales de nuestra comunidad.

Las actividades que hemos realizado han ido encaminadas a la consecución de estos objetivos (las páginas siguientes de esta revista recogen la memoria donde se detallan esas acciones). Por un lado, están las **acciones formativas**, como los cursos realizados en colaboración con diversas entidades (IAPH, CAT, Universidades de Sevilla y Granada, FAMP). Por otro, las **acciones propiamente asociativas**:

Foros anuales, espacio de encuentro de nuestros socios y de análisis de sus experiencias culturales; **Jornada sobre el Gestor Cultural en Andalucía** celebrada el pasado mes de enero, que ha promovido una reflexión conjunta sobre los aspectos jurídicos, sociales y económicos de nuestra práctica profesional; Implantación de la estructura de los **coordinadores provinciales** para agilizar la relación entre los socios; Consolidación y ampliación de las **vías comunicativas con los socios,** destacando esta revista, la pagina web (www.gecaandalucia.org) y la interconexión entre los socios vía correo electrónico para la transmisión rápida de información; Creación del **Carnet de Socio**, con una serie de prestaciones en aumento; Y, finalmente, las **acciones institucionales**, que nos han llevado a participar en diferentes ferias y eventos de carácter cultural (Mercartes, Palma del Río, Teatro de Calle de Espartinas, feSt, etc.) y a colaborar con diferentes instituciones (CAT, IAPH,...).

Concluimos esta etapa con una asociación plenamente implantada e insertada en el núcleo del sector cultural de nuestra sociedad y con unos profesionales del sector público y privado, claramente identificados como tales y autopercibidos como agentes culturales de un mundo cambiante y divergente.

Agradecemos la confianza y el apoyo recibido por los socios e instituciones, así como la generosa aportación de todos los colaboradores que han hecho posible que número a número, hasta llegar al octavo, esta revista sea una realidad y se pueda considerar como la voz propia del sector al que representamos.

La nueva Junta Directiva que surja de la Asamblea de socios que tendrá lugar en el VII Foro de Almedinilla (Córdoba), continuará fortaleciendo los lazos asociativos y proyectando cuantitativa y cualitativamente la imagen de nuestra profesión.

JUNTA DIRECTIVA GECA:

Presidenta: María Isabel Sagrera Pérez (Sevilla)	955 72 02 11 / 955 72 75 26	maribelsagrera@yahoo.es
Vicepresidente: Rafael Morales Astola (Huelva)	647 20 41 37 / 959 13 14 50	rmastola@terra.es
Secretaria: Mª Ángeles Expósito López	953 11 44 47	toriexp@yahoo.es
Tesorero: Jose Javier Herrera Sánchez (Sevilla)	605 51 69 18 / 954 50 56 30	jjherrera.cultura@sevilla.org
Vocal Andalucía Oriental: Francisco Toro Ceballos	953 58 70 41	cultura@alcalalareal.es
Vocal Andalucía Occidental: Javier Fito (Sevilla)	647 95 38 39	escenicas.cultura@sevilla.org

COORDINADORES PROVINCIALES

Almería: Jose Miguel Fernández	627 97 57 45 / 950 21 11 95	jmferman@diplame.org
Cádiz: Jose Manuel Olmo Janerio y	956 21 19 78	jmolmo@dipucadiz.es
Francisco Mármol Frigolet	956 21 00 09	comunicacion.cultura@dipucadiz.es
Córdoba: Nicolás Palacios González	678 92 16 54 / 957 47 20 18	nicolas.palacios@juntadeandalucia.es
Granada: Alfonso Alcalá	650 36 87 60 / 958 24 73 80	alfonsalcala@hotmail.com
Huelva: Juan Antonio Jara	670 34 45 52 / 959 12 23 94	jara@diavolocultura.com
Jaén: Mª Ángeles Expósito López	651 67 73 48	toriexp@yahoo.es
Málaga: Mercedes Carrillo	952 82 50 35	m_carrillo@hotmail.com

Edita: Asociación de Gestores Culturales de Andalucía. Director: Javier Fito. Redacción: Gonzalo Andino. Maquetación: NOLETIA, S.L. Portada: Javier Fito. Imprime: ESCANDÓN. Colabora: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
DEPÓSITO LEGAL: H-128-2002. **Contacto**: geca@gecaandalucia.org Sede: C/ Pacheco y Núñez del Prado, nº 11, 41002 - Sevilla. 954 90 59 44

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE GECA

MARZO 2004 - MARZO 2007

I. FOROS PROFESIONALES DE GESTORES CULTURALES DE ANDALUCÍA

• IV FORO : "Administraciones Públicas y Empresa Privada en la Gestión Cultural". Punta Umbría (Huelva)- 26 a 28 de marzo de 2004.

• V FORO : "La cultura que queremos en Andalucía ". Andújar (Jaén) - 4 al 6 de marzo de 2005.

• VI FORO : "La cultura que hacemos en Andalucía". Chiclana (Cádiz)-17 al 19 de marzo de 2006.

• VII FORO :"Cultura y desarrollo local". Almedinilla (Córdoba) del 9 al 11 de marzo de 2007.

II. JORNADAS, SEMINARIOS Y ENCUENTROS PROFESIONALES

• Coordinación del Foro GECA –CAT :"Foro internacional de Teatro Público y Privado". (Sevilla, febrero de 2006).

• Organización de la 1ª Jornada sobre la profesión del Gestor Cultural en Andalucía. (Sevilla, 20 de enero de 2007).

•Participación en:

- feSt 2007, festival de artes escénicas de Sevilla, organizando la II Reunión de Asociaciones Profesionales de la Cultura.

- Feria de Teatro de Palma del Rio con presencia de stand (2004 a 2006).

- MERCARTES. Conferencia "Cuento y teatro, burladores de fronteras", por D. Antonio Rodríguez Almodóvar (2 de Octubre de 2004). Presencia de stand propio en las dos ediciones (Octubre 04 y Noviembre 06). Organización en 2006 de la I Reunión de Asociaciones Profesionales de la Cultura.

- Feria de Teatro de Calle de Espatinas ,con stand y mesa redonda (Espartinas, Sevilla, junio 2005 y 06).

- VI Seminario: "Cultura y Municipio" "Agenda 21: Desarrollo cultural, desarrollo local". Coordinación de la mesa ¿Qué significa la Agenda 21 de la cultura para la vida municipal". Moderada por Rafael Morales Astola, Vicepresidente de GECA .(Jerez de la Frontera ,Marzo 2005).

- 1º Seminario de Gestión Cultural: "El perfil del gestor cultural: nuevos retos en el contexto del actual mercado del ocio". Ponente Javier Rodríguez Fito, Secretario de GECA. Universidad de Málaga (Málaga,15 de abril de 2005).

- PECA (Plan estratégico de cultura de Andalucía): Participación en las mesas 5: Javier Fito; 6: Juan Antonio Jara y coordinador Nicolás Palacios; 7:Mº Isabel Sagrera y 8: Rafael Morales. (Sevilla, enero 2006).

- Participación de GECA en la mesa de trabajo "La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro" del Encuentro organizado por la Diputación Provincial de Cádiz sobre el COCU (Programa de cooperación cultural con los municipios) 2 y 3 de octubre de 2006.

- Acto de conmemoración de "10 años de formación del IAPH, en colaboración con asociaciones y colegios profesionales" (Sevilla, 14 diciembre 2006).

- Participación de GECA en la mesa "Redes Culturales y Preservación de la Cultura", para la creación de la Red Internacional de Municipios por la Cultura.

III. ACCIONES FORMATIVAS

• Colaboración con el IAPH (Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico), en la organización, dirección y docencia de los cursos :

- "Toma de decisiones y contabilidad en la gestión cultural" (junio 2004)

- "Equipamientos culturales municipales" (marzo 2005)

- "Las nuevas tecnologías como herramientas para la gestión cultural" (febrero 2006)

- "Cultura libre y propiedad intelectual" (noviembre 2006)

- "El patrimonio cultural y la dinamización del territorio". Teleformación (febrero 2007)

- Colaboración de diversos socios de GECA, como profesores del Master de Gestión Cultural de las Universidades de Sevilla y Granada (2004 y 2006).

- Reuniones con las áreas formativas de la Asociación de Empresarios de Andalucía y Escenic@ para iniciar líneas de tabajo conjunto en los ámbitos de actuación propios de esas entidades (octubre y noviembre 2006).

- Coordinación y tutorización de prácticas de becarios de animación sociocultural, en la secretaría de la sede social de GECA (dos, de octubre a diciembre de 2005 y uno, de abril a mayo de 2006).

IV. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

• Colaboración con el IAPH (Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico), en la organización, dirección y docencia de los cursos.

• REVISTA. Edición de los números 4 (noviembre 2004), 5 (febrero 2005), 6 (marzo 2006), 7 (noviembre 2006), y 8 (marzo 2007), de la revista de GECA.

• Presentación de GECA en Granada (abril 2004), Cádiz (octubre 2004) y en la Mancomunidad de Municipios del Aljarafe (febrero 2005).

• Presentación de GECA a los integrantes del Master de Gestión Cultural en Granada (abril 2004) y en Sevilla (octubre 2004).

• Edición de nuevos folletos con la información de GECA, ficha de inscripción y cambio de imagen corporativa de la asociación (mazo, 2006).

• Realización de la página web de GECA www.gecaandalucia.org, (enero, 2006) y mantenimiento permanente por el área de comunicación.

• Difusión entre los socios, vía correo electrónico y envíos postales, de convocatorias, encuentros e información general de la asociación.

• Ruedas de prensa para la presentación de los Foros de Andújar (febrero 2005) y Almedinilla (31 de enero de 2007).

• Creación de nuevos soportes y materiales de promoción y difusión, cartelería, etc., para stands, presentaciones, etc.

• Artículo de Gonzalo Andino, vocal por Sevilla, sobre la evolución de la publicación de la revista, desde su primer número hasta el número 7, publicado en la revista Cuadernos de Economía de la Cultura, de la asociación OIKOS

La difusión de la realidad del gestor cultural, una de las principales preocupaciones de GECA

• Artículo de Rafael Morales Astola,vicepresidente de GECA, para la revista MUS-A, de la Junta de Andalucía, "La gestión cultural en Andalucía, desde una perspectiva asociativa y profesional".

• Publicidad: Anuncios de la Asociación en "El Giraldillo" (desde 2004), y en Lateatral (desde marzo, 2005).

V. ACTIVIDADES INTERNAS-SOCIOS

• Apertura de la sede social de la Asociación y del Centro de Documentación en la C/ Pacheco y Núñez de Prado,11B,Bj-41002-SEVILLA. (febrero ,2004).

• Implantación de la estructura de los coordinadores provinciales. Asambleas provinciales realizadas en cada una de las provincias en septiembre de 2005.

• Reestructuración y revisión base de datos de socios de GECA (marzo 2006).

• Establecimiento de las áreas de participación y sus coordinadores: Relaciones Institucionales, Relaciones laborales, Revista y comunicación, Formación, socios, y Actividades y Foro (marzo 2006)

• Diseño y elaboración del carnet de socio de GECA (marzo 2006)

• Reuniones de coordinación provinciales, Málaga y Sevilla (octubre 2005)

• Creación Comisión de Trabajo "el perfil del gestor cultural" (enero 2007)

VI. INTERRELACIONES ASOCIATIVAS

• Participación activa en la constitución de la gestora estatal encaminada a reflotar la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales, adecuación de los estatutos federales a la nueva ley, inclusión de nuevas comunidades autónomas y nuevo proceso electoral, quedando finalmente: Presidencia a cargo de APGCC (Cataluña), Vicepresidencia a cargo de GECA (Andalucía), Secretaria a cargo de AEGPC (estatal de gestores del patrimonio), Tesorería a cargo de PROCURA (Aragón) y Vocales: AGCEX (Extremadura), ARTEC (Castilla la Mancha), Asociación Estatal de Gestores Culturales, APGCIB (Baleares), AGCPV (Valencia) y AGCN (Navarra).

• Participación en el calendario estatal de reuniones de la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales, celebradas en: Alcoy (27 mayo 2005), Tárrega (10 septiembre 2005), Madrid (18 enero 2006), Huesca (3 octubre 2006) y Madrid (22 enero 2007). Reuniones con la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Cultura para colaboraciones concretas para 2007 y 2008.

VII ACCIONES INTERNAS JUNTA DIRECTIVA

Relación de reuniones mantenidas en el trienio:

Año 2004 (Desde marzo): 22 Mayo ; 2 Octubre; y 11 Diciembre

Año 2005: 27 Enero; 6 Marzo; 6 Junio; 1 Octubre y 26 Noviembre

Año 2006: 28 Enero, 19 Marzo, 20 Mayo y 23 Septiembre

Año 2007: 20 enero.

BIOGRAFÍA DE UNA REVISTA

AUTOANÁLISIS DE LA REVISTA DE GECA

Por Gonzalo Andino, vocal por Sevilla y Javier Fito, vocal Andalucía Occidental

Con el paso de los años, la revista de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA), ha ido tomando un peso cada vez mayor y más sólido, hasta convertirse en la principal herramienta de la asociación en el área de la comunicación, junto a su página web, www.gecaandalucia.org. Más aún, la revista Gestores Culturales de Andalucía es una de las acciones regulares más importantes del calendario anual de GECA, una asociación que toma la información y comunicación sobre y desde la gestión cultural como uno de sus principales objetivos. Para GECA la publicación de su revista es una gran inversión y supone un enorme esfuerzo, con el que se pretende dejar una memoria, no solo de las actividades y las reflexiones de la asociación, sino de la realidad de la gestión cultural en Andalucía, al margen de que los protagonistas de estas realidades sean integrantes de la asociación.

Evolución

La revista de GECA ha ido sufriendo una gran evolución desde sus comienzos hasta nuestros días. Pese a contar con solo ocho números, podemos ver tres etapas muy diferenciadas, con una clara tendencia hacia la "profesionalización" de la propia revista desde una perspectiva fundamentalmente periodística: se ha orientado el trabajo hacia una mayor constancia y estabilidad en la periodicidad, mejoras formales en cuanto al diseño y maquetación y, sobre todo, hacia la homogeneidad de estilos y catalogación de textos. Los contenidos también han ido acercándose lo máximo posible a lo periodístico, primando un lenguaje divulgativo, elaborando la mayor parte de los textos para evitar publicaciones de listados, actas y artículos basados en epígrafes y cronografías, como los programas de foros, debates y encuentros o las conclusiones de cursos y reuniones. Este interés en los artículos también existe en el apartado fotográfico, muy marcado en las dos primeras etapas por "fotos de familia", carteles y folletos de actividades, etc., mientras que en la actualidad se apuesta por incorporar fotografías de las actividades sobre las que se habla. Así, poco a poco la revista se ha ido perfilando hasta ser un esqueleto perfectamente definido en el que el contenido es fácilmente insertable, identificable y localizable, de forma que el lector habitual de la revista pueda sentirse "cómodo" ante una publicación que conoce y domina con facilidad.

Portadas de la "I Etapa"

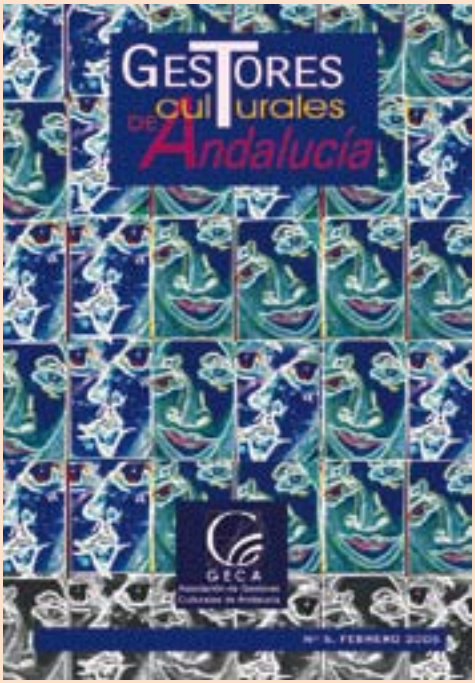
Números 1 y 2, diciembre 2001

Número 3, febrero 2003

La primera etapa de la revista comenzó en diciembre de 2001 como un paso lógico en el que se sumaron la demanda de publicación de las actas de las asambleas y conclusiones de los foros anuales (actividad principal de GECA que cada año visita una provincia andaluza desde marzo de 2001), con la necesidad de crear una plataforma estable en la que volcar el pensamiento y abrir la asociación hacia el resto de profesionales de la cultura. La primera revista contuvo los dos primeros números bajo un mismo ejemplar, con un total de once artículos y cuatro breves. Formalmente, se presentaba en blanco y negro con portadas a color y una maquetación muy básica. Los artículos no mantenían una homogeneidad, ni en número de páginas ni en tipología en cuanto a sus contenidos, destacando algunos textos sobre experiencias en gestión contadas desde sus protagonistas, actas y conclusiones de foros, cursos

Portadas de la "II Etapa"

Número 5, febrero 2005



Número 4, julio 2004

y reuniones, publicaciones de conferencias y otras reflexiones. En esta época no se nombró un coordinador de contenidos, consejo de redacción ú órgano semejante, si bien el empuje de algunos miembros de la junta directiva, como Rafael Morales (Vocal por Andalucía Occidental) fue fundamental en el alumbramiento de la publicación.

Esta primera etapa se cerró más de dos años después, en febrero de 2004, con la publicación del segundo ejemplar (tercer número) de la revista. Partiendo del mismo entusiasmo, Gestores Culturales de Andalucía volvió a la luz para recoger dos años de trabajo de la asociación, manteniendo la misma estética monocroma e incluso dando algún paso atrás en cuanto a su aspecto, con tipografías irregulares en tamaños y márgenes poco respetados. Además del necesario repaso a los dos últimos años de GECA y algunos artículos sobre experiencias de gestión, destacaron fundamentalmente los artículos de opinión y reflexión, sobre las tensiones entre el producto cultural, el espectador y las necesidades y gustos del gestor, los riesgos del patrocinio cultural, política y cultura, la democracia en el teatro y la cultura y la cultura contra la guerra. Este año fue especialmente trascendente para la asociación por la incorporación de gestores del ámbito privado entre sus socios, ya que hasta entonces todos provenían del sector público, algo que tuvo también reflejo en un artículo de opinión escrito por Juan Antonio Jara, quien posteriormente se convertiría en el primer socio del sector privado en formar parte de la Junta Directiva. Finalmente, este número tres con el que se cierra la primera etapa de la revista de GECA sirvió sobre todo para empezar a publicar dos revistas anuales.

En julio y febrero de 2005 aparecen los números 4 y 5 de la publicación, formando una segunda etapa, de transición, caracterizada por el paso al color y por un primer intento de mejora gráfica de y de maquetación. Si bien se gana terreno en este sentido, con una tipografía y disposición de los elementos más estable, el paso es aún insuficiente. Por lo demás, la revista sigue manteniendo un cierto desorden en los contenidos, aunque empieza a orientarse más hacia los artículos tipo "noticia". En estos dos números se fijará la tirada en 3.000 ejemplares, cifra que se mantiene hoy día.

Finalmente, en marzo de 2006 se da el salto definitivo hacia la revista que existe actualmente y

Portadas de la actual "III Etapa"

Número 6, marzo 2006

Número 7, noviembre 2006

Número 8, marzo 2007

que, según los resultados obtenidos, se mantendrá durante bastante tiempo en el futuro. En esta nueva revista, la número seis, se pasa del A4 a un formato menor, cuadrado, y la Junta Directiva tomará importantes decisiones. La coordinación de contenidos toma mayor independencia y capacidad de maniobra, asumiendo la responsabilidad de homogeneizar la revista, para que los colaboradores tengan una referencia más clara a la que ajustarse, las revistas se asemejen entre sí y los textos guarden mayor coherencia. Como decíamos más arriba, es el momento en el que la publicación se hace "periodística". Los contenidos se dividen en secciones, algo que no había ocurrido hasta entonces, identificados por colores: "Actualidad de GECA", para acontecimientos y comunicaciones de la asociación, "Actualidad y Gestión Cultural", en el que se desarrollan noticias sobre distintos hechos trascendentes; "Reportajes", para mayor profundidad sobre algunas realidades menos sujetas a la temporalización; "Foros", una sección especialmente dedicada a los encuentros, conferencias, debates, jornadas, etc., sobre gestión cultural; "Experiencias", un apartado en el que se expresan los gestores protagonistas de acciones de interés; "Opinión", el espacio para el pensamiento y la reflexión; y "Publicaciones", una página dedicada a tres publicaciones culturales en cada número. La revista se completa con la ficha de inscripción a GECA, el sumario y un editorial.

La revista mantiene desde sus orígenes la misma voluntad de servidumbre y utilidad como herramienta de comunicación e instrumento de memoria y reivindicación de la gestión cultural. También sigue nutriéndose a partir de la colaboración de profesionales de la cultura, aunque cuenta con un gran trabajo de re-redacción para acercar el estilo y longitud de los textos y ajustarlos a los distintos géneros periodísticos y secciones que "caben" en la revista. En este sentido, se trata de un medio de comunicación muy abierto a la colaboración desde los más numerosos ámbitos. El reflejo plural de la realidad cultural andaluza es una de las obsesiones del equipo que trabaja en la revista, desde varias perspectivas. Por un lado, se pretende recoger un buen abanico de disciplinas y sectores culturales, evitando la tendencia "natural" a las artes escénicas: artes plásticas, audiovisuales, literatura, museos, multiculturalidad, economía de la cultura, antropología cultural, música, teatro, danza ó gestión cultural genérica. Por otra parte, se busca a pluralidad desde la representatividad geográfica, primando el descentralismo e intentando que en cada número se reflejen realidades de las ocho provincias andaluza, evitando la concentración excesiva de información procedente de la capital andaluza.

Esta tercera etapa de la revista pretende ser duradera, ya que desde la asociación se siente que se ha culminado un proceso. Todavía quedan muchos retos por resolver y muchos aspectos a mejorar, pero actualmente sin duda se trata de una de las mejores publicaciones sobre gestión cultural del estado español. Desde dentro de GECA quizás este mérito se perciba con mayor intensidad, al ser conscientes del esfuerzo y la inversión que supone el compromiso de sacar dos revistas anuales con unas características tan exigentes.

* Todos los números de la revista de GECA se pueden consultar en su sede- Centro de Documentación y en su página web www.gecaandalucia.org

** Este artículo ha sido publicado en la revista "Cuadernos de Economía de la Cultura", de la asociación OIKOS.

LA FORMACIÓN EN EL IAPH LLEGA A LOS DIEZ AÑOS

GECA firma un convenio para la realización de cursos

El IAPH cuenta con unas magníficas instalaciones en la Isla de la Cartuja (Sevilla)

El 19 de diciembre de 2006 el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) celebró el décimo aniversario de su programa de formación en colaboración con las asociaciones y colegios profesionales, entre los que se encuentra GECA. Mª Isabel Sagrera, presidenta de GECA, recogió, en nombre de la asociación, un recuerdo conmemorativo de esos diez años, con el que quisieron homenajear a las entidades que desde la perspectiva del voluntariado, hacen posible estas acividades formativas dirigidas a los diferentes colectivos profesionales.

En concreto, la colaboración GECA –IAPH se estableció en el año 2000 y desde entonces hasta este año se han realizado ocho cursos:

- 3 ediciones del curso "Marketing de servicios para gestores culturales " (años 2000/01 y /02).
- 2 ediciones del curso "Toma de decisiones y contabilidad en la gestión cultural (años 2003/04).
- "Equipamientos culturales municipales" (año 2005)
- "Las nuevas tecnologías como herramientas para la gestión cultural" (Febrero 2006)
- "Cultura libre y propiedad intelectual" (noviembre 2006).

En el mismo acto se presentó la programación para el año 2007 en la que los cursos de gestión conjunta programados son:

- "El patrimonio cultural y la dinamización del territorio". Teleformación (Febrero 2007)
- "Taller de proyectos de cooperación cultural ". (Noviembre 2007).

La presidenta de GECA agradeció al director del IAPH, Román Fernandez-Baca, y al personal técnico del IAPH, la confianza en nuestra asociación y la posibilidad de seguir ofreciendo a nuestros asociados esta formación, que se hace posible y efectiva a partir de esos convenios de colaboración.

Con el cierre de esta revista también se llegaba al final del primer curso de teleformación en el que GECA interviene. El 6 de marzo concluía el curso sobre "Patrimonio cultural y dinamización del territorio". Este curso, impartido por Juan Alonso Sánchez, técnico de cultura del Ayuntamiento de Loja (Granada), tuvo como objetivo principal introducir al alumnado en la idea de que el patrimonio cultural, además de ser un recurso económico, educativo, paisajístico, de generación de empleo, de imagen, etc., puede ser observado -y manejado- como un instrumento capaz de contribuir al desarrollo integral del territorio que lo contiene. Más de doscientas solicitudes para un curso que disponía de treinta plazas dan una idea de la vigencia los cursos ofrecidos conjuntamente entre IAPH y GECA.

GECA CELEBRA LA I JORNADA SOBRE LA PROFESIÓN DEL GESTOR CULTURAL

En el IAPH de Sevilla, el 20 de enero

Por Juan Antonio Jara y Rafael Morales Astola

En la Asamblea que tuvo lugar en Chiclana (Cádiz), enmarcada en el VI Foro de Gestores Culturales de Andalucía, los socios y socias presentes aprobaron por unanimidad darle prioridad a una reflexión seria, rigurosa, amplia y territorial sobre nuestra profesión.

En virtud de ello, la Junta Directiva, a mediados de 2006, tomó la iniciativa de redactar un proyecto que reuniera las condiciones para abordar esa reflexión. Así, el 20 de enero de 2007 se celebró la Jornada sobre la Profesión del Gestor Cultural en Andalucía.

La Jornada pretendía: primero, cumplir con el mandato de la Asamblea; segundo: establecer un diálogo que acometa aspectos decisivos de nuestra realidad profesional (el ámbito laboral, jurídico y territorial); y tercero, promover un comunicado que sirva de instrumento de reconocimiento y potenciación de la figura del gestor cultural tanto en el sector público como en el privado.

Esta actividad viene marcada, sin duda, por una situación compleja como es la profesión del gestor cultural en nuestra comunidad autónoma, donde asoman con demasiada frecuencia el voluntarismo, el intrusismo y el aislamiento, al lado de otros contextos que invitan a una consideración más optimista: aumento de redes, del asociacionismo, de los espacios de formación, de empresas, etc.

GECA se ha posicionado en medio de este debate lleno de desafíos como un interlocutor para las administraciones públicas y para las empresas del sector, siendo conscientes de que desde la reflexión y el intercambio crítico de valoraciones y prácticas puede venir un avance más en el campo de la cultura. Para ello urge que el profesional de la gestión cultural en Andalucía participe en los procesos de reflexión y realización culturales, siendo esta Jornada un paso en el camino que ahora compartimos.

En este sentido, fueron invitados compañeros y simpatizantes de la gestión cultural, con experiencias profesionales dispares, pero que cerraban un marco de actuación en el que todos estábamos incluidos. Este marco, complejo y polivalente, es precisamente el objetivo principal de la reflexión suscitada y el camino para elaborar una propuesta andaluza de perfil del gestor cultural. Este debate donde se encuentran realidades dispares inexorablemente unidas: sector público versus sector privado, licenciados versus diplomados versus autodidactas, profesionales versus

Ponentes y moderador de la tercera mesa: Isabel Pérez, J. Miguel Fdez Galdeano, Sergio Casado y Juan Antonio Jara

voluntarios… es el centro mismo de toda la jornada. Y era el centro que buscábamos.

Se hace cada vez más necesario un esfuerzo común para definir o redefinir un marco conjunto en el que todos los gestores culturales nos sintamos incluidos: Todos los que estamos, somos.

La propuesta de la jornada presentó un "documento cero" totalmente abierto al debate, a la inclusión y a la crítica, un documento generoso pero riguroso en sus contenidos, arduo e incluso meticuloso. Pero ha de ser así para que ahora todos podamos partir del suelo y no de las nubes, en el camino hacia la definición.

A la jornada acudieron 70 gestores culturales, tanto socios como no socios, alumnos del master, voluntarios culturales, asociaciones, empresas, concejales. Los asistentes provinieron de las 8 provincias andaluzas y tanto de grandes ciudades como de pueblos pequeños. Incluso tuvieron a bien visitarnos los compañeros portugueses. No estábamos todos, pero éramos suficientes para darnos cuenta de que hace falta un esfuerzo enorme, un esfuerzo gigantesco de generosidad para admitirle al otro su premisa: al licenciado para admitir al gestor cultural autodidacta, al privado para admitir al público, a los asociados para admitir otras asociaciones… Sólo la generosidad y el trabajo nos llevarán a aunar un perfil.

Unos setenta gestores culturales participaron en la Jornada

A partir de ahora se ha abierto un proceso interno importante, se abre una comisión de trabajo abierta a todos, abierta a la generosidad de todos, que va a ser la que ponga el trabajo previo a partir del documento cero, con el fin de llegar al Foro de Almedinilla con los deberes hechos y continuar el proceso lógico. Después será la asamblea de socios la que tendrá que decidir si es o no nuestra propuesta.

Será a partir de la ratificación, o no, de nuestra propuesta, donde comiencen los deberes para la Junta Directiva, porque hay que defender el documento en las diputaciones, en los municipios, en el SAE, en las universidades y por supuesto en la federación estatal de asociaciones de gestores culturales.

Así que ha llegado el momento de aportar con generosidad. Más tarde llegará el momento del encuentro con la realidad o con los que no quieran escuchar nuestras propuestas. Ya veremos entonces. De momento habrá que trabajar.

GECA YA TRABAJA EN EL "DOCUMENTO CERO"

Se crea una comisión de trabajo para analizar y tomar un punto de partida sobre el perfil del gestor cultural andaluz

El pasado, 20 de enero, dentro de la "I Jornada sobre la profesión del Gestor Cultural en Andalucía", Juan de Dios de la Calzada, gestor Cultural del Ayuntamiento de Jaén, presentó un documento en el que se han empleado más de dos años y medio para su elaboración, al que el gran número de asistentes al acto, vinieron a convenir en denominarlo, de ahora en adelante, "Documento Cero". Para su elaboración se empleó una enorme labor recopilatoria de Convocatorias públicas de empleo, extractadas de los Boletines Oficiales, -del tipo BOE, BOP, BOJA, etc., etc…-, Convenios Colectivos de distintas Administraciones, instituciones y organismos públicos y un sinfín de fuentes documentales y bibliográficas. Desde el propio trabajo, se analiza y contempla la Legislación y normativa reguladora de aplicación; funcionarial-laboral, empresarial y universitaria.

Para su planificación técnica, se ha nombrado una Comisión de trabajo y seguimiento, compuesta por varios miembros expertos de diferentes ámbitos profesionales, la cual incorporará aquellas propuestas y/o modificaciones pertinentes. En el próximo foro anual 2007, habrá sido pulido" y "completado" antes de pasar a la Asamblea General de Socios. Una vez consensuado, se procederá a su aprobación definitiva, antes de elevarlo a los estamentos oficiales: Consejerías del Estado y Ministerio de Administraciones Públicas de cara a la preceptiva Catalogación oficial de la profesión del Gestor Cultural.

El "Documento Cero" nace con la vocación de crear una referencia clara para los infinitos conflictos que, en el orden socio-laboral, se han venido y vienen produciendo durante las dos últimas décadas, debido a lo novedoso de una profesión que ha padecido de la indefinición, cuando no de la ignorancia, de sus cometidos, competencias, funciones, y titulaciones oficiales. Por tanto, una vez consensuado en el seno de la asociación, será una herramienta imprescindible para la descripción y desarrollo de los trabajos en lo público y en lo privado.

La Comisión de trabajo, desde el pasado 22 de enero, ha venido y viene divulgando el "Documento Cero", a nivel estatal, por diversas Instituciones y Organismos públicos, Empresas, Universidades, Asesorías laborales y de Consultoría, además de en diferentes ámbitos relacionados con nuestro sector gremial, para ir chequeándolo. Ya se han recibido las primeras impresiones de modo excepcionalmente favorable en su apoyo. Así, está suscitando extraordinarias expectativas, en la consecución de un instrumento válido y eminentemente práctico que clasifique y/o reclasifique, adecuadamente tanto la gestión profesionalizada de la Cultura, como a sus trabajadores los Gestores Culturales.

El documento clasifica y define los 4 perfiles profesionales en la Gestión Cultural, referidos a: Técnico Superior en Gestión Cultural; Técnico Medio en Cultura o Servicios Culturales; Técnico Auxiliar en Cultura o Servicios Culturales; Auxiliar de Cultura o de Servicios Culturales. Desglosado cada uno de ellos en: Catalogación y valoración, valoración retributiva del puesto o plaza, descripción y denominación laboral, cometidos y competencias, funciones, titulación oficial exigible y finalmente requisitos y méritos.

Se prevé, que este "Documento Cero", a corto y medio plazo se constituya en un elemento de nivelación y planificación clave en las estructuras laborales y métodos organizativos de las plantillas de trabajadores en el ámbito público y privado. Conformando en el devenir de la profesión y de sus profesionales los Gestores Culturales; un modelo concluyente, de utilidad plurivalente.

Juan de Dios de la Calzada (izda) y Juan Antonio Jara

GECA IMPULSA LA UNIÓN DE LAS ASOCIACIONES DE LA CULTURA EN ANDALUCÍA

Por Gonzalo Andino. Vocal por Sevilla.

En el último año GECA ha mostrado una inquietud notoria por el acercamiento a otras organizaciones de intereses similares. Así, se intensificaron los contactos con las asociaciones de gestores culturales del país con objeto de rediseñar la Federación Estatal (artículo en páginas 14 y 15). Al mismo tiempo, mirando hacia dentro de la propia comunidad andaluza, se ha estado percibiendo un crecimiento del movimiento asociativo en el ámbito de la cultura, así como un interés explícito por parte de muchas de estas asociaciones por acercarse las unas a las otras, teniendo en cuenta, además, que en muchos de los casos las personas integrantes de una asociación también son socios de otras.

Tras distintas tomas de contacto entre algunas de estas asociaciones, en noviembre del año pasado GECA organizó una primera "reunión de asociaciones profesionales de la cultura". En líneas generales, se trató de reunir a todas las asociaciones compuestas por profesionales de la cultura y con un perfil y objetivos, si no similares, sí al menos compatibles. Básicamente esta primera toma de contacto sirvió para realizar presentaciones, recabar datos sobre los intereses de cada colectivo y comenzar a reflexionar sobre las posibilidades de relación. Algunas de las asociaciones presentes fueron E-Veleta, ACTA, OIKOS, PLACA, UNIMA-Andalucía, Escenarios de Sevilla ó Leiva. También asistieron profesionales independientes y un representante del Centro Andaluz de Teatro (CAT).

A partir de ahora, y sobre todo a partir de la próxima reunión, prevista para el 13 de marzo, dentro del acuerdo de colaboración entre el festival feSt de Sevilla y GECA, el reto consiste en localizar las posibilidades potenciales de la unión de las asociaciones de la cultura en Andalucía y la puesta en práctica de acciones e iniciativas concretas. GECA se ha ofrecido para liderar estos primeros pasos, nombrando a José Mª Barea, socio de Sevilla, como la persona designada para impulsar y coordinar estos encuentros. Una de las primeras tareas será la búsqueda de un perfil común que determine la participación en estas reuniones, así como la localización de las asociaciones susceptibles de ser convocadas a los diferentes actos que se desarrollen. Esta primera fase servirá para determinar la pertinencia o no de buscar una forma jurídica propia ó, en cualquier caso, para definir, en el sentido que sea, las reuniones y actividades que se establezcan.

Siguiendo en la línea de la auto-reflexión, también se comenzará por recabar datos cuantitativos y cualitativos que permitan plasmar una visión general de la repercusión de las asociaciones en el ámbito de la cultura. Esto se realiza desde una iniciativa que pretende, entre otras cosas, llamar la atención sobre el papel que juegan tanto las asociaciones como sus socios, profesionales de la cultura que en muchos casos son protagonistas e intervinientes directos en el devenir del sector en Andalucía y en España. Este conocimiento mutuo y esta conciencia en cuanto al peso específico de la unión de los profesionales de la cultura posibilitará la elaboración de un borrador de objetivos y acciones comunes lo más cercana posible a nuestra realidad, capacidades, incidencia social y proyección de futuro.

Primera reunión de asociaciones, mantenida en noviembre de 2006 en Mercartes

LA FEDERACIÓN A FLOTE

Por Juan Antonio Jara
Vocal por Huelva

El pasado 22 de enero de 2007, por gentileza de la feria de Madrid "Artemad" nos reunimos las asociaciones de gestores culturales de todo el territorio nacional. Tras un proceso, que ha durado casi 2 años para poder adaptar la federación a la nueva norma reguladora; ha quedado pues oficialmente legalizada (digamos "reflotada").

Así pues ya está de nuevo plenamente activa la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales FEAGC y compuesta por las siguientes asociaciones:

- Presidente: Jorge Bernárdez López, APGCC (Cataluña);
- Vicepresidente: Juan Antonio Jara, GECA (Andalucía);
- Secretaria: Ana Velasco, AEGPC
- Tesorero: José Luis Melendo, PROCURA (Aragón).
- Vocales:

• Carmen Hernán, AGCEX (Extremadura);

• Mª Ángeles García Cabello, ARTEC (Castilla la Mancha)

• Rafael Jiménez, Asociación Estatal de Gestores Culturales

• Perla Riera, Associació de Professionals de Gestors Culturals de les Illes Balears

• Cristina Ramírez, AGETEC (Madrid)

• Francesc González, Associació de Gestors Culturals del País Valencià.

• Betisa Anda, Asociación de Técnicos Socio-culturales de Navarra (denominación no definitiva).

En la citada asamblea, destacó el hecho del consenso en las decisiones y del proceso que se abre a partir de ahora, para unificar un perfil del gestor cultural a nivel nacional y reivindicarlo con las administraciones públicas y privadas. El proceso ya ha comenzado y podríamos decir que tiene un libro de ruta que sería aproximadamente:

• Debate interno en las asociaciones sobre los acuerdos de Valencia. Ampliación y/o revisión (en este punto hemos avanzado en Cataluña, Navarra y nosotros en Andalucía, los demás aún no).

• Puesta en común y propuestas por Internet para que todas las asociaciones tengamos la información trabajada de cara a una próxima reunión; probablemente en Extremadura en junio de 2007 (o sea posterior al proceso interno de GECA que culmina en el Foro de 2007).

• Aprovechar la iniciativa de la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del ministerio de Cultura de realizar un gran congreso sobre los actores de la Cultura en noviembre de este mismo año en Madrid y

donde formalmente nos presentaremos como federación y dispondremos de espacio para desarrollar el citado perfil profesional del gestor cultural

• Culminar el proceso de debate interno en la federación en noviembre de 2008, con un congreso de la federación a nivel estatal, donde participarán todas las personas que lo deseen del territorio nacional e incluso invitados europeos y sudamericanos (a propuesta del propio Ministerio) y donde se cerraría definitivamente el proceso.

El citado proceso es algo largo pero se trata de conseguir que sea definitivo (llevamos 20 años discutiendo el dichoso perfil) y consensuado estatalmente.

Un hecho ya notorio es que a nuestra reunión en Madrid, fue invitado y tuvo a bien asistir, D. Carlos Alberdi, Director General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Cultura. Solo su asistencia ya fue un respaldo importante. La charla fue muy interesante, mostrándose muy interesado en reconocer a la federación como interlocutor estatal en cualquier aspecto concerniente a la Cultura y confirmando así las intenciones del ministerio. Nos contó los planes de realizar el congreso estatal en noviembre de 2007 y la disposición a apoyar al congreso interno de 2008. Excusó la presencia de Alfons Martinell (actual director general de relaciones culturales y científicas del Ministerio de Asuntos Exteriores y que también estaba invitado), aunque nos manifestó su interés por la federación.

Un último dato a destacar es que la Federación representa ya por cierto a más de 1500 socios de más de 11 comunidades autónomas.

Distintos miembros de asociaciones de gestores culturales en la reunión de Huesca (octubre 2006)

LOS ARCHIVEROS ANDALUCES SE PRESENTAN

Por Rafael Martínez Ramos. Presidente de la Asociación de Archiveros de Andalucía

La Asociación de Archiveros de Andalucía nace en 1992 para agrupar a todas aquellas personas e instituciones vinculadas al ejercicio profesional de funciones archivísticas en Andalucía. Su objetivo fundamental es la defensa y promoción de los archivos y archiveros de nuestra Comunidad.

Entre los fines de la Asociación se encuentran los de 1) Colaborar en la defensa individual de los derechos e intereses de los asociados y representarlos ante los organismos y entidades correspondientes. 2) Potenciar el desarrollo de la profesión de archivero y la mejora de los servicios de archivo. 3) Promover la formación técnica de los asociados. 4) Fomentar las relaciones profesionales de los asociados dentro de la Comunidad Autónoma. 5) Fomentar la defensa del Patrimonio Documental como bien cultural, mediante campañas de sensibilización dirigidas tanto a instituciones públicas y privadas como a todos los ciudadanos. 6) Establecer cauces de información y colaboración con instituciones públicas y privadas competentes en la gestión de archivos. 7) Mantener contactos y colaborar con Asociaciones, españolas de otras comunidades autónomas, o extranjeras, de características similares a la nuestra.

La Asociación mantiene contactos permanentes con otras asociaciones profesionales de ámbito estatal (somos miembros de la Coordinadora de Asociaciones de Archiveros de España), autonómico e internacional (Consejo Internacional de Archivos) y contamos con dos representantes en AENOR (Comité 50 de documentación).

En octubre celebramos unas Jornadas sobre la asistencia técnica a los pequeños municipios en gestión de documentación administrativa y archivos, en colaboración con la Consejería de Cultura y el Área de Cultura y Deportes de la Diputación de Sevilla, para el debate en torno a las posibilidades de colaboración entre las administraciones para potenciar y mejorar el servicio que este tipo de Archivos Municipales debe prestar a la sociedad.

Actualmente tenemos en funcionamiento comisiones de trabajo como, entre otras, la que estudia una propuesta de master-tipo en archivística y gestión de documentos, otra sobre Archivos municipales, la de Normalización en Archivística; la de Cursos de formación, la de Publicaciones, etc..

Organizamos anualmente cursos de formación homologada en colaboración con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, y editamos la revista TRIA, gratuita para nuestros socios, en la que vienen colaborando profesionales de reputado prestigio en nuestro país.

Disponemos de una página web, en la dirección http://www.archiverosdeandalucia.org, en la que ofrecemos información actualizada sobre nuestras actividades y novedades de interés profesional.

INNOVACIÓN, CULTURA Y ECONOMÍA SE UNEN EN LAS I JORNADAS DE INDUSTRIAS CULTURALES DE ANDALUCÍA

Por Davinia Román.

El pasado 13 de noviembre se celebraron en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla las "I Jornadas de Industrias Culturales de Andalucía", organizadas por las Consejerías de Economía y Hacienda, de Innovación y de Cultura de la Junta de Andalucía. El encuentro contó con unos 800 profesionales, que acudieron a informarse sobre los nuevos planes de actuación diseñados por las respectivas consejerías para fortalecer e impulsar las industrias culturales de nuestra comunidad.

En este sentido, Rosa Torres, Consejera de Cultura, afirmó que desde su Consejería se invertirán más de 44,3 millones de euros durante 2007, incluyendo el "I Plan de las Industrias Culturales Andaluzas" recogido en el Plan Estratégico de la Cultura (PECA). La consejera resaltó la necesidad de "poseer sólidas industrias culturales" para "convertirse en una forma de ser más competitivos, de tener productos diferenciados". Igualmente, se hizo hincapié en la existencia de más de 16.000 empresas andaluzas que se dedican a actividades culturales, lo que representa el 16,35% del total de empresas de la comunidad.

Tanto el Consejero de Economía y Hacienda, José Antonio Griñán Martínez, como el Vicepresidente de la CEA, Antonio Ponce Fernández, se sumaron con sus discursos inaugurales al propósito de llevar a cabo unas estrategias adecuadas para desarrollar la industrialización de la cultura en Andalucía como vehículo para un desarrollo económico y germen para potenciar la diversidad cultural y la libertad de expresión. El compromiso por parte de la CEA radicó en potenciar el surgimiento de nuevos yacimientos de empleo relacionados con la cultura y el apoyo incondicional a empresas del sector.

La primera mesa redonda,"El Sector Financiero y las Industrias Culturales", la compusieron José Manuel González-Páramo Martínez-Murillo, Consejero Ejecutivo del Banco Central Europeo (BCE) y Federico Terrón Muñoz, Director de Participaciones Empresariales de Unicaja. En ella se insistió en el binomio cultura-economía y en la necesidad de formación y cultura económica.

La segunda mesa redonda de las jornadas versó alrededor de la "Modernización de las Industrias Culturales". Los ponentes fueron Antonio J. Ávila Cano, de la Secretaría General de Economía de la Consejería de Economía, Ana Isabel Arnáiz de las Revillas García, Directora General de Planificación de la Consejería de Empleo y por último, Jesús María Rodríguez Román, Viceconsejero de Innovación. En esta mesa se dieron a conocer las herramientas prácticas que ofrecen las diferentes consejerías para dinamizar el sector empresarial dedicado a fomentar la cultura. Entre otras medidas, la Consejería de Innovación ha presentado una nueva línea de incentivos en el marco del Proyecto Lunar, la primera iniciativa puesta en marcha por la Junta de Andalucía con el objetivo de prestar un apoyo integral a los emprendedores y proyectos de empresas de la Industria Creativo Cultural de Andalucía. Por otra parte, también se habló en esta mesa de las actuaciones de la Red de Apoyo al Emprendedor, que viene prestando servicios de asesoramiento técnico especializado, formación e incubación a emprendedores y empresas. Se destacó la creación de diversas ferias locales de base creativa que se desarrollarán a lo largo de todo el 2007 en toda Andalucía.

Para finalizar la intensa jornada de debate acerca del desarrollo de la industria cultural, se invitó en la tercera y última mesa redonda a diferentes personalidades de la escena cultural andaluza que han ayudado a impulsar la cultura a través de sus proyectos empresariales. Esta sesión tuvo como objetivo último mostrar ejemplos prácticos de empresas del panorama andaluz, abarcando los diferentes sectores de la industria cultural, teatro, patrimonio cultural, editorial, música y galerías de arte.

Como reflexión final, cabe resaltar el compromiso de todos de aunar fuerzas para crear una industria propiamente andaluza que potencie los valores de diversidad y de identidad cultural frente a la homogeneización que persiguen las grandes industrias culturales globalizadoras del planeta. Así pues, la continuidad dichas jornadas se presentan como un hito en Andalucía, puesto que pretenden ser un lugar de encuentro de todos los que persiguen difundir nuestra cultura.

PROYECTO LUNAR, PROGRAMA DE APOYO INTEGRAL A EMPRENDEDORES CULTURALES, ORGANIZA SU PRIMER ENCUENTRO

Un texto de Al-Minar

El pasado 20 de diciembre en el Monasterio de San Clemente de Sevilla se celebró el "Encuentro Lunar", con la presencia del consejero de Innovación, Francisco Vallejo. Se trata la primera jornada de estas características que se celebra en la comunidad y su objetivo principal es el de mostrar la realidad de este complejo sector y fomentar el intercambio de experiencias. Hasta un total de 50 empresas estuvieron presentes y participaron en el encuentro.

La iniciativa partió del Proyecto Lunar, primer programa de la Junta de apoyo integral a emprendedores y proyectos de empresas de la industria creativo cultural (ICC). Sus tres objetivos fundamentales son: organizar y articular los sectores que componen la Industria Creativa Cultural; formar y profesionalizar a los integrantes que la configuran, introduciendo el lenguaje empresarial como herramienta de trabajo; e impulsar un mejor y mayor conocimiento de esta industria en la nueva Sociedad del Conocimiento.

El espacio del citado monasterio se dividió en dos zonas, diferenciándose dos planos que se podían identificar con la combinación de lo teórico y lo práctico. En la planta alta, llamada 'Zona Lunar', se desarrollaron los contenidos más formales: encuentros entre nuevos emprendedores y empresarios, mesas de trabajo y conferencias de distinta temática (sostenibilidad, modelos de financiación, propiedad intelectual, nuevas tecnologías...) y proyecciones de distintas experiencias emprendedoras. La planta baja, denominada 'Zona Terráquea', estaba destinada a la realización de dinámicas de negocio, entrevistas y zonas de empresas.

La metodología para todas las empresas participantes pasaba por un primer momento de acreditación donde se adjudicaba un color en función al sector al que pertenecieras. Por ejemplo, Al-minar recibió el rosa donde estaba englobado junto a la Gestión Cultural, la publicidad, la comunicación y el software. El amarillo se refería al comercio, la gastronomía, la restauración y museos y pa-

trimonio. En el azul estaban la empresas de teatro, música, danza y escena. El rojo hacía mención a todas las empresas relacionadas con los audiovisuales y el cine junto a editoriales. para terminar, el verde recogía a todos aquellos profesionales relacionados con artes plásticas (pintura, escultura...) y fotografía. Esta clasificación por colores tenía una continuidad personificada en cinco actores cuya principal función era hacer de "nodrizas" de cada una de las empresas que perteneciesen a sus sectores para orientar sobre lo que se podía hacer en cada momento y lo que no debían perderse.

El consejero Francisco Vallejo se refirió en muchas ocasiones a la necesidad de crear una mentalidad empresarial en el mundo de la cultura apostando por proyectos basados en buenas ideas y gran creatividad, pero sin perder de vista la necesidad de la viabilidad económica para no confundir un "hobby" con una actividad con la que ganarse la vida. En esta misma línea también habló el alcalde de Sevilla que acompañaba al consejero, al igual que también estuvo presente el concejal de Cultura, Juan Carlos Marset. Hubo un turno de intervenciones por parte de algunos empresarios que explicaron a los allí presentes sus proyectos y los principales obstáculos con los que se habían encontrado a la hora de ponerlos en marcha. Este turno estuvo moderado por el periodista Manuel Campo Vidal.

La principal conclusión que una empresa como Al-minar, perteneciente a Proyecto Lunar y asistente a estas jornadas, pudo extraer es que, aunque de manera muy incipiente, se comienza a entender la necesidad de crear un tejido empresarial en el sector cultural que aporte y al que se le pueda exigir profesionalidad en sus resultados y que a su vez dé ciertas garantías económicas, laborales y personales a los numerosos profesionales independientes que quieren y pueden vivir de esto.

ASANA ORGANIZÓ UN ENCUENTRO PARA REFLEXIONAR SOBRE EL ESTATUTO ANDALUZ

Los días 15 y 16 enero, ASANA, la Asociación Andaluza de Antropología, organizó unas jornadas acerca del Proyecto de Nuevo Estatuto de Autonomía para Andalucía, abriendo así un espacio de debate y reflexión sobre el texto que fue sometido a referéndum el 18 de febrero. Durante dos tardes, la Sala Diego Angulo de la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla se convertía en foro de debate acerca de la realidad andaluza y de cómo ésta se recoge y se ve afectada por el nuevo Estatuto.

La inauguración corrió a cargo del Presidente de ASANA, Isidoro Moreno, quien posteriormente tomaba el papel de moderador en la primera mesa de debate "Los partidos políticos del Parlamento Andaluz ante el nuevo Estatuto". En ella, Pilar Gómez Casero, Diputada Autonómica del PSOE de Andalucía, Antonio Sanz, Secretario General del PP en Andalucía, Concha Caballero, Portavoz de IU en el Parlamento Andaluz y Julián Álvarez, Secretario General del Partido Andalucista, se veían "invitados" a debatir sobre las razones de la desinformación de los andaluces a un mes del referéndum, sobre la consideración hecha en el Preámbulo acerca del paso de Andalucía "del subdesarrollo a un panorama similar al de las sociedades más avanzadas" y sobre el grado de acuerdo o desacuerdo respecto a que Andalucía "se ha acercado al ideal de la Andalucía libre y solidaria por la que luchara Blas Infante", afirmación también recogida en el Preámbulo. Por último, los representantes de los diferentes partidos exponían sus consideraciones acerca del texto definitivo y explicaban las razones de sus respectivos partidos para pedir el Sí o el No.

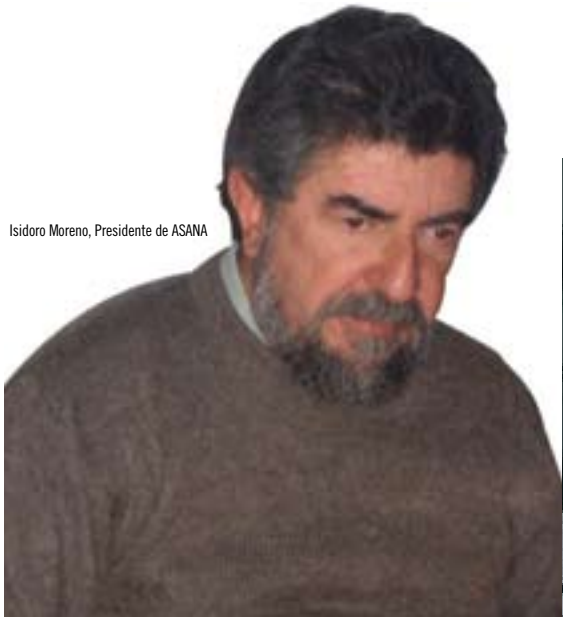
La segunda sesión se dedicó a los "Derechos sociales y modelo económico en el nuevo Estatuto" En ella intervenían el Defensor del Pueblo Andaluz José Chamizo, el Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla Luis Andrés Zambrana, y la Profesora de Antropología de la Universidad de Sevilla Emma Martín. Los temas principales fueron: La insostenibilidad del modelo económico andaluz, el urbanismo, los derechos sociales y su condicionamiento a lo recogido en la Constitución, el trato a los emigrantes andaluces, la indefinición de quiénes constituyen minorías, y, en consecuencia, quiénes son sujetos de estos derechos…

El segundo día de jornadas se abría "La cultura y la identidad andaluza en el marco político del nuevo Estatuto". Compartieron mesa el Catedrático de Antropología de la Universidad de Sevilla Isidoro Moreno, el Catedrático de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba José Acosta, el Profesor de Antropología en la Universidad Pablo de Olavide Javier Escalera, y el Profesor de Antropología de la Universidad de Sevilla Juan Agudo. ¿Qué cultura es la que se recoge en el Estatuto? ¿Dónde está Andalucía?

Para la última mesa, titulada "Los medios de comunicación y las industrias culturales en el nuevo Estatuto", se contaba con Cristina Cruces, antropóloga y miembro del Consejo Audiovisual de Andalucía, Manuel Pimentel, director de la editorial "Almuzara" y ex-ministro, Juan José Téllez, periodista, y Belén Torres, directora del programa de TVA "Solidarios". Temas como la necesidad de una industria cultural andaluza, de periódicos que vertebren todo el territorio andaluz, el uso partidista de los medios de comunicación públicos y su tratamiento en el nuevo Estatuto, fueron los temas que se debatieron con mayor intensidad. Esther Fernández de Paz, vicepresidenta de ASANA, moderaba esta mesa y clausuró las jornadas.

Si los temas tratados eran diversos, no menos diverso era el auditorio que llenaba la sala, formado por estudiantes y personal de la propia Universidad, pero también por gentes venidas de otros ámbitos y lugares que encontraban en este espacio un lugar donde debatir y expresar opiniones acerca de Andalucía y el nuevo Estatuto.

ASANA quiso con estas jorandas continuar en su labor de análisis de la realidad andaluza, contribuyendo, desde la Antropología, a un mejor conocimiento de Andalucía y a la reflexión sobre su presente y su futuro.



Isidoro Moreno, Presidente de ASANA

feSt 2007 NO ES UN ESPEJISMO

Por Gonzalo Andino. Vocal de GECA por Sevilla y miembro del comité de programación de feSt

El Festival de Teatro y Artes Escénicas de Sevilla, feSt, celebra su segunda edición del 7 al 18 de marzo de este año. Se trata de un festival con clara vocación internacional, numerosas representaciones (aproximadamente 50) y actividades paralelas (más de dos por día), que este año incorpora, además del clown, el teatro y la danza, el teatro de calle y circo como principal novedad.

Sin embargo, quizás no sean sus contenidos su principal llamada de atención, al menos de cara a publicaciones como ésta. feSt es un evento que destaca, desde el punto de vista de la gestión, por tratarse, primero, de una iniciativa privada y, segundo, de un festival promovido desde una asociación de

Imágenes de reuniones del comité de programación

colectivos vinculados estrechamente a las artes escénicas de una provincia, en este caso Sevilla. Esta asociación, Escenarios de Sevilla, surgió en su día para reivindicar el papel de los espacios de exhibición "alternativos", luchar conjuntamente por su regulación, estipular relaciones con la administración de cara a subvenciones y normativas, etc. La evolución de la asociación dio como resultado la ampliación de miras en dos sentidos: comenzar a proponer acciones y actividades conjuntas, como la participación en el proyecto europeo Mira! ó la creación del propio feSt, y la incorporación de nuevas entidades más vinculadas a la dinamización del sector que a la propiedad y gestión de una sala, como Noletia, empresa creadora de la revista LaTeatral ó la Feria de Teatro de Calle de Espartinas.

El Festival es, a todos los efectos, responsabilidad conjunta y suma de esfuerzos de todos los miembros del comité de programación: Endanza, Sala La Fundición, La Imperdible, Sala Cero, El Cachorro, Viento Sur y Noletia. Para ello, se fijan numerosas reuniones durante todo el año en las que se determinan las líneas maestras del festival y se perfila la programación, siempre desde una toma de decisiones común y democrática, en un insólito ejercicio de acercamiento de entidades tan distantes en ocasiones. Esto quizás provoque que un festival surgido de lo privado tenga una vocación tremendamente pública, ya que surge principalmente con la intención de cubrir una carencia (la inexistencia de un festival de teatro en una ciudad como Sevilla) y como perfecta excusa para el encuentro y trabajo en equipo de un grupo de colectivos que hallan en feSt una forma de conocerse mejor y poner en valor el trabajo que cada uno viene desempeñando en Andalucía. Pedro Álvarez-Ossorio, impulsor original del festival y del modelo de gestión, es también el director en sus dos primeras ediciones, asumiendo la primera línea en la representación institucional y mediática y los trabajos "de oficina": seguimientos, financiación, control de la producción, configuración definitiva del calendario, etc. La empresa El Mandaíto, designada por el comité de programación en otro intento de implicar a colectivos culturales de la ciudad dentro del proyecto, asume en estas dos primeras ediciones la producción y coordinación general de feSt.

EUTOPIA06

EN CÓRDOBA, I FESTIVAL EUROPEO DE LA CREACIÓN JOVEN

Durante quince días, Eutopía06 se convirtió en una gran fiesta, el encuentro entre el público y los jóvenes creadores, el espacio para la celebración de la cultura, para el espectáculo, pero también para el diálogo y la reflexión.

Los modernos sistemas de producción de contenidos de la industria cultural dejan poco espacio al riesgo y la innovación. Como consecuencia de este control del mercado por parte de las grandes empresas, muchos jóvenes creadores encuentran serias dificultades para dar a conocer su trabajo. Eutopía06 se ofreció a los jóvenes artistas como un espacio de proyección internacional para la difusión de sus creaciones; contra la estandarización de los productos culturales, y apostando por la diversidad cultural, Eutopía06 supuso una oportunidad para el acceso por parte de todo tipo de público a experiencias creativas de difícil localización.

Más allá de la cultura espectáculo o de la pura celebración de un evento puntual, Eutopía06 pretendía favorecer la formación de una dinámica estable de creación y consumo cultural. Es éste un objetivo estratégico que sólo rendirá resultados a medio plazo, y en el cual cobra especial importancia el trabajo continuado con el público joven.

Eutopía06 nace como una experiencia de dinamización cultural que

La danza, presente en Europia'06. En la foto: Producciones Imperdibles y su "Requiem"

surge del propio territorio, que utiliza los recursos culturales endógenos, y cuyo objetivo último es el desarrollo sociocultural de un determinado espacio. Desde el ámbito regional, Eutopía06 actúa en clave contemporánea y pretende alcanzar una proyección internacional.

Del 15 al 30 de septiembre de 2006, Córdoba alojó una extensa programación que dio cabida a todas las manifestaciones de la joven creación contemporánea. El cine, la literatura, las artes visuales, el cómic, la cocina, el teatro, la música y la cultura digital dialogaron a lo largo de los quince días que duró el Festival.

Girando en trono a las distintas áreas de la programación, impartidos por creadores en activo de reconocido prestigio, a lo largo de Eutopia06 se realizaron trece talleres en los que participaron más de 250 jóvenes creadores de la más diversa procedencia. Juan María Arzak, Dani García, Pablo Berger, Arcadi Espada o Santiago Cirugeda fueron algunos de los ponentes del programa formativo.

El cómic andaluz, las artes plásticas o el cine joven europeo fueron algunos de los temas que encontraron su espacio en el programa expositivo de Eutopia06. Veinte espectáculos teatrales –la mayoría de ellos celebrados al aire libre- despertaron el interés del público cordobés; Eutopía06 recibió de esta manera la propuesta de artistas y compañías de diversa procedencia -España, Francia, Argentina, Alemania, Portugal y Bélgica estuvieron representados- La programación del Festival se completó con una amplia oferta musical diseñada para cubrir las más diversas tendencias de la música joven contemporánea. Todos los públicos, todas las músicas, se dieron cita en Córdoba el pasado mes de septiembre. La clásica, el hip hop, el rock y el pop más actuales; en pabellones deportivos, en la calle o en pequeños locales. Eutopía06 se convirtió en el escenario ideal para disfrutar de la mejor propuesta musical.

Eutopia06 también fue un espacio para el encuentro y la reflexión en torno a fenómenos relacionados con la cultura y la joven creación. Complementando la perspectiva que la concibe como espectáculo, la cultura aparece como palanca de cambio social, componente de la identidad o mecanismo de desarrollo económico. Unas jornadas reunieron los ejemplos de Emprendedores en el Sector Cultural. De la misma manera, otro encuentro reunió a ONGs que contemplan la cooperación cultural como mecanismo de ayuda al desarrollo.

El éxito de Eutopía06 se expresa en primer lugar a través de la respuesta de los jóvenes creadores: casi 5.000 artistas procedentes de más de veinte países participaron en las actividades del Festival. Del lado del público, la respuesta superó ampliamente las expectativas: en torno a 55.000 espectadores asistieron a los diversos actos programados en Eutopía06, un lleno total en los conciertos, en los talleres y en los espectáculos de calle.

La calle fue tomada, entre otros, por artistas callejeros como Niño Costrini

Eutopia06 se convirtió en la demostración del valor de la creación joven. El Festival sin duda ha contribuido a posicionar a Andalucía y a Córdoba como espacios asociados a los valores de juventud y cultura. Eutopia06 ha aparecido más de 400 ocasiones en la prensa local, regional y nacional, y ha merecido cientos de horas en radio y televisión. La página web del Festival recibió más de 130.000 visitas procedentes de más de cuarenta países, en apenas tres meses de funcionamiento. Para valorar el impacto positivo en la ciudad no debemos olvidar los cientos de visitantes que se desplazaron hasta Córdoba para participar en el Festival.

Eutopia06 ha sido fruto de un esfuerzo colectivo al que contribuyó el público asistente, los jóvenes creadores y todas las instituciones públicas y privadas que colaboraron con su organización. El I Festival Europeo de la Creación Joven se concibió como una apuesta de futuro con vocación de continuidad.

EL GRAFFITI O EL ARTE INVISIBLE

Por Amparo Cantalicio Torres

Porque no es casual el título de este artículo. El graffiti, hay que reconocerlo, es un arte invisible. Seguramente esta afirmación tan tajante y categórica parezca a primera vista un total despropósito: todos tenemos en mente alguna pared pintada, bombardeada en nuestro barrio, en nuestro camino diario de casa al trabajo. ¿Invisible? Ojalá, pensarán algunos.

Pero las cosas, ya lo sabemos todos, no son lo que parecen. Llama la atención en la mayoría de los casos lo feo, lo grotesco, aquello que desentona, una mancha, una firma desestructurada, un objeto que ensucia nuestras calles. Después de muchas entrevistas (bueno, no tantas como me gustaría) siempre la pregunta del millón: ¿el graffiti es arte o vandalismo? Ya está bien. La firma que molesta a alguien en la calle (igual que a mí me molesta un anuncio de Mc Donalds por poner un ejemplo de lo más trivial), no es necesariamente graffiti. Puede serlo pero también puede no serlo. El graffiti no es sólo eso.

Cuando a mitad del pasado siglo artistas individuales y colectivos comenzaron a hacer "cosas raras" en las calles, plazas, museos y lugares diversos reclamando una nueva manera de hacer arte que llamaron a grandes rasgos "performing arts", algunos pensaron que el mundo del arte se estaba volviendo loco o más vacío que nunca. Que eran una pandilla de mamarrachos cuyo único valor era la puesta en cuestión de todo lo establecido, la provocación por la provocación.

Hoy ese debate, esa eterna pregunta de si lo que hacían era arte que supongo le colgarían también a aquellos artistas está, o al menos, lo parece, más que superada. Sin duda, en el camino se quedarían muchos que no fueron capaces de concebir obras que perduraran en el tiempo, que gustaran, que se entendieran, que tuvieran un sentido más allá del de llamar la atención, que hicieran mella en las conciencias. Pero eso nunca fue en detrimento del reconocimiento de esta forma tan contemporánea de expresión, que se hizo visible y reconocible.

El graffiti está viviendo su particular historia paralela. Nuestra querida pregunta del millón, llegará un momento en que no tenga cabida. Hasta entonces, el graffiti, como arte, es invisible. O casi.

Por suerte o por desgracia, aquellas llamadas performing arts estaban vinculadas a un movimiento más concienciado, más intelectual. Factor que propició en buena medida este reconocimiento. El graffiti es muy diferente. La conciencia del propio movimiento como manifestación artística es dispersa y en muchos casos inexistente. El problema tiene su origen en buena medida en los propios artistas, escritores de graffiti, que no graffitteros: sólo los más veteranos, quizás porque la experiencia es un grado y los palos son más, tienen una conciencia más clara de su valor como artistas. Nadie teoriza, nadie escribe sobre lo que hace, al menos en Andalucía. Lo reducido y hermético del círculo (no hay que olvidar que algunos llevan a cabo sus obras en lugares en los que es ilegal pintar), no tanto por el número de personas que lo forman sino por el estrecho contacto que tienen entre todos ellos, hace innecesaria cualquier teorización. Los movimientos, las tendencias, se ven y se cuentan de primera mano. A través de los fotologs, los myspaces o las revistas llenas de fotos. El graffiti sólo es visible para los que están dentro. Es como el mundo de los Diminutos.

En esta situación, es muy difícil hablar de gestión cultural, al menos, en nuestra comunidad autónoma. A pesar de que contamos con artistas reconocidos dentro y fuera de nuestras fronteras (SLK, Bimbo, NiñodelasPinturas, Belin, Otes, Ionni, etc.) y con el primer espacio expositivo y de encuentro dedicado al graffiti en el sur de Europa (Montana Shop & Gallery en Sevilla), este arte no se apoya ni se tiene en cuenta en las programaciones de artes plásticas.

Nuestra comunidad autónoma es rica en sol, en horas de luz, en vida en la calle, sin embargo esta manifestación artística, que sintetiza todo lo bueno que tiene nuestra cultura callejera y que llama poderosamente la atención de los más jóvenes no recibe prácticamente ningún tipo de apoyo o reconocimiento.

Las empresas de publicidad, de moda, de diseño y el mundo del audiovisual en general, han sabido ver su potencial: se nutren de estos artistas porque les aportan frescura, porque sus inquietudes, sus formas de expresarse dan el pulso de lo que se respira en la calle. Las administraciones públicas no lo ven

así, tienen miedo de estar apoyando a unos vándalos; no tienen claro con quiénes están tratando.

Porque el graffiti como arte es invisible, es muy complicado que las administraciones públicas apuesten por él. Hay miedo y recelo. Existe el temor a equivocarse, a que se les vaya de las manos, a que una jornada de exhibición termine en un pueblo lleno de pintadas. Pero las cosas no tienen por qué ser así. En 2004 en la localidad canaria de Ingenio se celebró un festival de graffiti en el que los mejores colectivos españoles (y alguno que otro extranjero) decoraron los muros degradados del pueblo. No sólo los vecinos no se quejaron, sino que al segundo día se acercaban a los andamios a pedirles a los artistas que les pintaran sus casas.

En Andalucía todos los años el Instituto Andaluz de la Juventud celebra al menos un concurso y una exhibición. Este año la exhibición se llevó a cabo en el marco del Festival Eutopía, en Córdoba. Tuvo mucho éxito, pero sin duda la palma se la llevaron los talleres de graffiti. Desde primeras horas de la mañana ya había plazas para todos lo niños (y no tan niños) que querían apuntarse. Existe un interés real y contrastado por aprender esta arte y no hay centros que la impartan.

De momento, cada vez que se organiza una exhibición o evento en torno al graffiti se hace desde administraciones vinculadas a juventud, pero el graffiti ya no es sólo cosa de jóvenes. La primera generación fuerte que ha salido del sur tiene una media de edad de 28 años. Algunos ya han formado una familia y casi todos viven del graffiti, ya sea porque venden sus obras, porque decoran interiores y exteriores o porque se dedican al diseño gráfico. Es el momento de dejar de considerar a estos artistas nuevos valores, de pasar de relacionarlos con juventud y pasar a ser parte de la cultura. Las artes plásticas miran para otro lado, de momento si somos algo, no somos cultura.

No obstante, las conciencias se están despertando, el graffiti, como arte parece que empieza a ser más visible. En el resto de Europa las cosas son de otra manera y el graffiti entra en los museos de arte contemporáneo. Aunque Sevilla parece ser la cabeza de esta evolución, Málaga y Granada no se quedan atrás, Almería cada vez pisa más fuerte, al igual que Cádiz y Jaén; Córdoba y Huelva van despertando poco a poco. El graffiti en Andalucía vive un buen momento artístico, está sin que muchos lo sepan, en la vanguardia europea.

La demanda está en la calle, la de los artistas y la de los ciudadanos ¿qué hace falta para que se dé el paso de darle respuesta? ¿Cuándo vamos a dejar de ser invisibles?

GECA PARTICIPA EN EL III FORO MEDITERRÁNEO DE TEATRO, ORGANIZADO POR EL CAT

Por Rafel Morales Astola
Vicepresidente de GECA

El Centro Andaluz de Teatro está preparando el III Foro Mediterráneo de Teatro, un lugar de reflexión y encuentro entre creadores y dinamizadores escénicos en torno al Mediterráneo como espacio geográfico y simbólico. La Asociación de Gestores Culturales de Andalucía lleva desde hace varios meses colaborando con el Director del Centro Andaluz de Teatro (CAT), Francisco Ortuño, para perfilar los contenidos y programas del evento.

Se trata, sin duda, de un paso más en las buenas e intensas relaciones que hay entre ambas entidades, y que se iniciaron a finales de 2005 con la colaboración de GECA en la organización del Foro Internacional de Teatros Públicos y Teatros Privados, al que asistieron 24 socios de GECA. Dicho Foro, que se celebró en febrero de 2006, supuso el embrión de una cooperación que ha dado resultados muy positivos, tanto por el acercamiento del CAT a los gestores culturales en Andalucía como por la oportunidad para dichos gestores a la hora de conocer prácticas desarrolladas en territorios y espacios escénicos de gran prestigio y de importante trayectoria cultural.

Ahora, el evento se inclina hacia el Mediterráneo y el Magreb, de mano de José Monleón como coordinador. En principio, la fecha prevista para la celebración del Foro de Teatro del Mediterráneo es del 31 de mayo al 2 de junio.

La idea es promover una mesa de creadores escénicos, por un lado, y una mesa de gestores culturales, por otro. En esta segunda mesa se procurará crear un debate riguroso a partir de una documentación que entregará GECA y que podría dar lugar a la redacción de un texto consensuado que marque pautas, prácticas y conclusiones que afecten al conjunto de la gestión de las artes escénicas en el Mediterráneo. A partir de marzo, GECA espera enviar a la totalidad de los socios un avance de los contenidos del Foro, así como la definición del perfil necesario para proceder a la selección de los mismos.

Estamos seguros de que daremos un impulso más en una de las líneas de acción mejor definidas en está última etapa de GECA: el establecimiento y consolidación de cauces de cooperación efectiva, formativa y práctica con instituciones que, como el CAT, tienen un gran calado en el progreso de la cultura en Andalucía.

Las imponentes instalaciones del CAT en Sevilla fueron el escenario del foro Teatro Público / Teatro Privado, actividad en la que participó GECA en febrero de 2006

RESPALDO A LA ARCHIVÍSTICA EN

Se celebra el II Curso de Especialización Archivística

La localidad de Priego de Córdoba viene apoyando en los últimos años la profesionalización y especialización en el ámbito de la archivística. En este caso, lo hace a través del II Curso de Especialización Archivística, que se celebrará en el municipio del 19 al 21 de abril en su Casa de la Cultura. El Ayuntamiento de Priego muestra así una clara tendencia de respaldo a esta disciplina, para la cual cuenta con un Archivo Municipal dirigido por Jesús Cuadros Callava, quien también coordina este curso.

Este II Curso tiene como lema "Identificación, Clasificación, Selección y Difusión en web". Se compondrá de cinco sesiones (mañana y tarde el jueves y el viernes y sólo matutina el sábado), incluyendo una sesión eminentemente práctica sobre clasificación archivística, impartida por Javier Barbadillo Alonso, director del Archivo Municipal de Guadalajara el jueves 19 por la tarde; y una mesa redonda a partir de visitas culturales a distintas exposiciones de Priego y a la almazara de Aceites Vizcántar, ésta última visita con cata de aceite como colofón. La parcela lúdica del curso se completa el viernes día 20 con una típica cena sefardí en el restaurante El Aljibe.

Los contenidos teóricos del curso comenzarán el jueves por la mañana, con una ponencia sobre "Tipología documental, los estudios de series documentales", impartida por Mariano García Ruipérez, Archivero Municipal de Toledo y Profesor de Archivística de la Universidad de Castilla la Mancha, en la que se tratarán conceptos, modelos de análisis de series documentales ó aportaciones bibliográficas. El viernes por la mañana, tras los ejercicios prácticos del jueves, Elena Rivas Palá, directora del Archivo Municipal de Zaragoza hablará sobre la "Valoración y selección en un sistema archivístico", desgranando conceptos, metodologías, acuerdos de selección, calendarios de conservación y, finalmente, explicando la experiencia del Ayuntamiento de Zaragoza. Finalmente, el viernes 20, a partir de las 16.30, Julio Cerdá Díaz, Archivero Municipal de Argada del Rey y Profesor de la Universidad de Alcalá de Henares, centrará su intervención en el desarrollo de bases de datos documentales para entornos web, detallando aspectos como la planificación, los metadatos, la elección del software, control de usuarios, tesauros ó diferentes modelos de sistemas de búsqueda.

Calle típica del centro histórico de Priego de Córdoba

HIP HOP STREET 2007

LA CULTURA URBANA TOMA LA CALLE EN VÍCAR (ALMERÍA)

Hip Hop Street Vícar 2007, se consolida en su tercer año de vida como el acto de Cultura Urbana más importante de la provincia de Almería.

Vícar une el Break-Dance (Duelo en el Desierto, vol. 4), los Graffitis y el Skate en un evento donde los jóvenes participan de manera activa, tanto en el diseño como en la asistencia masiva al festival. Un programa potente, en donde la energía y la creatividad es la base para nuevas formas de expresión de jóvenes con ganas de ocupar el ocio de una manera alternativa. Y, como no, un broche de oro espectácular, gracias a los conciertos de Josue+Tj, Falsa Alarma y Tote King que cerraron el encuentro en la noche del 20 de enero.

En cuanto a las novedades propias de la evolución de un evento en crecimiento, este año se ha inaugurado la segunda pista de Skate. Vícar ha mejorado con creces las perspectivas de los propios Skaters con 700 m2 de pista de una superficie de SKATELITE PRO MIL, y compuesta de media piramide grindox, un driveway pequeño y una serie de planters… De esta forma, el festival pone a disposición de los jóvenes unos espacios perfectamente acondicionadas para la práctica de esta actividad.

El campeonato de Skate reunió a los mejores Skaters de la provincia y de fuera de ella, con dos categorías de las cuales los campeones fueron Javier Paredes (> de 16 años) y Pablo Nadal (< de 16 años).

En lo referente a los Graffitis también se reunió a unos magníficos "Escritores" de nuestra geografía. Destacaron en lo que al municipio se refiere, los alumnos del taller de graffitis, unos doce niños que se atrevieron a estar entre los más grandes de este panorama. El Ayuntamiento de Vícar, les facilitó a estos escritores de graffiti los sprays y unos paneles de unos 2m x 2.5 m donde plasmaron sus ideas y proyectos.

Otra de las actividades destacadas fue El "Duelo en el desierto" vol.4, que este año se ha trasladado a Vícar. Se trata de un campeonato internacional de break-dance, los jueces que vinieron de USA, Francia y Corea, dándole si cabe mas relevancia Internacional. Los grupos estaban compuestos por tres integrantes que "se batían en duelo" durante varias horas eliminándose unos a otros. El duelo final de cuatro grupos dejó como ganador a FUSION ROCKERS.

A lo largo del día (y de la noche) pasaron por Vícar más de tres mil jóvenes de distintos puntos del país. En definitiva, una jornada muy intensa, llena de actividades abiertas a la participación de los jóvenes, en donde la estética urbana parece que cada vez más quiere abrir su propio espacio en un ambiente rural difícil de definir.

Para finalizar, solamente queda, por parte de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Vícar, invitar a todos los gestores culturales de Andalucía a asistir, a mediados de enero de 2008, a la próxima edición de este encuentro.

publicidad

TRAS 13 EDICIONES, EL MES DE DANZA SE ABRE A UNA NUEVA ETAPA

Cada noviembre llegan a Sevilla, Cádiz y Málaga las últimas tendencias en danza

Por María González

El MES DE DANZA inició su andadura en el año 1994. Aquel año, el panorama de la danza contemporánea era desolador. Había dejado de existir el prestigioso Festival de Itálica (antes de volver en forma de Bienal) y no se había retomado la programación del Teatro Central, cerrado desde el final de la Expo`92.

En este contexto de desierto absoluto nace el primer Festival Internacional de Danza Contemporánea en la ciudad de Sevilla. Aunque deberán pasar unos años para que realmente se pueda hablar de Festival, como un evento que impregna toda una ciudad. El MES DE DANZA nace en el seno de la Sala La Imperdible. Las primeras ediciones se celebraron exclusivamente en este espacio de exhibición, sin apoyo institucional pero sí con el de todo el colectivo de profesionales de la danza en Andalucía.

De edición en edición, esta muestra se ha ido abriendo camino diversificando los espacios escénicos de programación tanto públicos como privados. Espacios emblemáticos como el Mercado de Triana, la Torre del Oro, el vestíbulo de Santa Justa, el Monasterio de la Cartuja, el Parque Mª Luisa, la Plaza de España, la Iglesia San Luís, etc… sirvieron de escenario para acoger los espectá-

culos de las compañías programadas en el MES DE DANZA. En su afán de crear público para la Danza Contemporánea, los lenguajes coreográficos más diversos impregnaron las Universidades de Sevilla, de Málaga y Pablo Olavide.

El MES DE DANZA viajaba hasta Málaga con el programa UNIVERSIDAD Y DANZA y poco después se creaba una extensión en Cádiz. Hoy CADIZ EN DANZA ha dejado de ser una extensión del MES DE DANZA para convertirse en un festival autónomo con identidad propia, lleno de fuerza y con un futuro prometedor.

Las instituciones locales, regionales y nacionales fueron convenciéndose muy poco a poco, y a veces de manera demasiado tímida, de la necesidad de un proyecto que diera su sitio a los creadores andaluces, contrastando sus creaciones con las de las compañías del resto del territorio español y de otros países en un enriquecimiento mutuo.

Por las 13 ediciones del MES DE DANZA, han pasado todas las compañías y creadores andaluces y más de 70 compañías nacionales e internacionales. Entre ellas, nos gusta destacar algunas que crearon vínculos potentes con esta ciudad como son Retouramont (París/Francia), que dieron a conocer la técnica de danza-escalada o danza vertical. De este encuentro, nacen en Sevilla dos colectivos que actualmente están desarrollando su trabajo de creación en este sentido, B612 y Varuma-Danza Vertical. ExNihilo (Marsella/Francia) que trajeron los conocimientos de muchos años de creación coreográfica en espacios públicos. Erre que erre (Murcia/Barcelona), cuya programación en esta ciudad animó a intérpretes andaluces (Teresa Navarrete, María Martínez Cabeza de Vaca, Guillermo Weickert) a dejar su tierra e incorporarse a este colectivo de creadores en Barcelona. La Cía MCR nos hizo descubrir que el hip-hop podía ser mucho más que unos cuantos ejercicios acrobáticos alentando a creadores como Fernando Lima a investigar en esta dirección. Para muchos de los coreógrafos de aquí, el MES DE DANZA también ha sido una plataforma para, enfrentándose a un público, madurar su lenguaje coreográfico.

Nos gusta destacar también programas específicos como:

- La Plataforma Española de los Encuentros Coreográficos Internacionales de Seine Saint Denis (1996), que permitió dar a conocer la creación local a un grupo de profesionales internacionales de reconocido prestigio en la danza

- El programa 4 Caminos (1998), que permitió la circulación de una creación original andaluza por 4 ciudades de España.

- La proyección de los documentales UN SIGLO DE DANZA de la realizadora Sonia Schoonejans, que hace un recorrido de la historia de la danza desde los Ballets rusos hasta el gran boom de la danza contemporánea francesa de mediados de los ochenta.

Otras actividades y programas han permitido dar a conocer la danza en todas sus vertientes: Proyección de video-danza, seminarios, cursos en colaboración con el Conservatorio de Danza, exposiciones de fotografías de danza etc…

Esta suma de actividades a lo largo de todos estos años ha dado como resultado en esta 13ª Edición un balance positivo de más de 6.000 espectadores y una media de ocupación del 80 por cierto a lo largo de las 30 representaciones de los 18 espectáculos programados.

Una de las prioridades ha sido hacer del MES DE DANZA un proyecto vivo a la escucha de su entorno y de su evolución.

Este entorno ha cambiado a favor de la danza. La danza ha dejado de llegar a la ciudad a cuentagotas. El MES DE DANZA no es ajeno a estos cambios. Y tras haber cumplido con su misión de crear un público para la danza, esta Muestra se replantea su modelo. El MES DE DANZA proyecta en futuras ediciones programar en torno a temáticas. Con ello, procurará vincular más estrechamente la creación local al panorama internacional de la danza, dar a conocer la cultura coreográfica de los países de la nueva Europa. La danza, por su lenguaje universal, tiene que pensarse a nivel internacional. Es su mayor riqueza…

**Desde GECA queremos dar la enhorabuena al "Festival Mes de Danza" por el premio "Instutición Cultural" en la VIII edición de los Premios El Público de Canal Sur, otorgado en el mes de febrero de 2007.*

SEVILLA DISTRITO CULTURAL O LOS NUEVOS EQUIPAMIENTOS DEL SIGLO XXI

Por Javier Fito

Primero fueron los festivales y después los circuitos, para pasar a crear las ayudas a las salas alternativas desde programas como "Sevilla a Escena". En la actualidad la propuesta de cultura descentralizada en los barrios de Sevilla pasa por la colaboración entre diversas áreas municipales, las propuestas de presupuestos participativos y la coordinación de los 11 Distritos.

El resultado es un circuito de las artes (teatro, danza, música, flamenco, artes plásticas, cine y bibliotecas) en el que participan los 17 centros cívicos de la ciudad, con una programación estable entre los meses de febrero y junio. Los centros cívicos son la Sevilla del siglo XXI, en lo que a infraestructuras socioculturales se refiere, ofreciendo a los ciudadanos una atención de proximidad. Lugares de ensayo, preestrenos, actuaciones y exposiciones de numerosos proyectos culturales, en los que el barrio es el eje central. 17 centros cívicos, edificios de nueva planta o patrimoniales que han sido restaurados, para convertirse en los contenedores artísticos de los nuevos creadores. El artista integrado en la ciudad en el contexto territorial del barrio y del distrito.

Espacios por distritos

- Distrito Casco Antiguo: Conservatorio de Música, Centro Cívico Las Sirenas, Instituto San Isidoro
- Distrito Macarena: Teatro Hogar Virgen de los Reyes
- Distrito Macarena Norte: Centro Cívico Entreparques, C.C. Carteros
- Distrito Este: Centro Cívico Alcosa, C. C. Torreblanca, C. C.Blas Infante
- Distrito Sur: Centro Cívico Torre del Agua, Centro Cívico El Esqueleto
- Distrito Triana: Hotel Triana, Centro Cívico Las Columnas
- D. Los Remedios: C. C. Tejar del Mellizo, Escuela Universitaria Politécnica
- Distrito Nervión: Centro Cívico La Buhaira
- Distrito Bellavista- La Palmera: Centro Cívico Bellavista
- Distrito San Pablo- Santa Justa: Centro Cívico San Pablo
- D. Cerro - Amate: Centro Cívico Cerro del Águila, Centro Cívico Su Eminencia

Centros Cívicos (de arriba a abajo): El Cerro, Torreblanca, Torre del Agua y Bellavista

Centros Cívicos (de arriba a abajo): Entreparques, Su Eminencia, El Esqueleto y Los Carteros

Centros Cívicos (de arriba a abajo): Las Sirenas, San Pablo, Tejar del Mellizo y Alcosa

FLAMENCO Y MERCADO

Por Raúl Comba

Me pide el amigo Alfonso Alcalá, un articulo sobre el flamenco y el mercado, y esto, no por mis bondades como "periodista", que se limitan a ser un lector contumaz de todo tipo de publicaciones, sino porque supone él que mi larga trayectoria profesional me habilita para hablar del tema. Pero, en fin, yo solo me comprometo a intentar exponer, lo más claramente posible, algunas de las cuestiones que sobre este asunto observamos cotidianamente, por supuesto sin intención de ser exhaustivo y mucho menos dogmático, aunque sí me gustaría que por lo menos sirvieran para propiciar la reflexión en común de aquellos a los que debieran interesar estos temas.

Sin ningún ánimo chovinista, algunos aficionados y profesionales venimos sosteniendo la opinión, desde hace ya bastante tiempo, de que el flamenco es la manifestación artística viva más exportable que tenemos en España. Para los que llevamos algún tiempo dedicados de manera profesional a las labores de producción y distribución de artistas y espectáculos de flamenco, no nos sorprende el auge que está viviendo de un tiempo a esta parte. Esto no es gratuito, o una lotería, es fruto del desarrollo profesional de un reducido grupo de artistas que han sabido adaptarse a los tiempos sin perder originalidad, ganarse un público a nivel internacional a base de presentar espectáculos cada vez mejor facturados y al uso por parte de los profesionales de las nuevas tecnologías de comunicación. Cualquiera que navegue por la red puede observar, sin moverse de su casa, cómo el tejido de programas y festivales de flamenco de distinto perfil y formato se extiende a lo largo del año por los cinco continentes. Esto, que nos llena de orgullo -y llena la hacienda-, no es ni mucho menos irreversible, aunque de momento creemos que esta situación puede ir a más. Decimos que no es irreversible, por varias causas que intentaremos aclarar a continuación.

Aunque vemos que los artistas cada vez están mejor organizados, aún queda mucho camino que andar en cuanto a la ética profesional con la que debemos relacionarnos los diferentes actores del sector: artistas, productores, representantes, programadores e instituciones.

El riesgo inflacionario en los cachés puede restar competitividad y hacer invertir la demanda hacia otras ofertas. El desequilibrio entre los artistas que se preocupan por desarrollar obra, consolidarse como marca de referencia y crean compañías, y los que sencillamente se ofrecen desestructurados pero pretendiendo obtener los mismos resultados económicos, provoca algún fiasco que otro, que puede desanimar a los programadores. El desencuentro entre los costes y los aforos. Otra de las cuestiones urgentes en este sentido, es regular la relación entre los agentes y distribuidores con los artistas, para evitar las comisiones desorbitadas que perturban y lastran las relaciones comerciales. Por último, entra en juego otro factor: La competencia de empresas del sector del espectáculo no especializadas en flamenco de distintos países, con gran capacidad de operar en el mercado por su posicionamiento y su potencia financiera.

Por otro lado y de manera preocupante, hemos venido soportando un excesivo intervensionismo por parte de sectores de la administración, llegando incluso a extremos de competencia desleal, causando en el

El Patio Sevillano, empresa con 55 años de historia dedicados al binomio turismo-flamenco

sector, entre otras cosas, un gran desgaste de energías y recursos. Es muy aconsejable que la nueva dirección de la Agencia Andaluza para el Desarrollo del Flamenco agote cuanto antes los modos y maneras heredados, y que se centren más en una política de promoción y financiación que persiga los objetivos de consolidar y crecer, abandonando las estrategias centradas en la producción y programación.

Hoy día el sector privado produce obra en cantidad, variedad y calidad suficientes. Esta realidad permite que la administración pueda enfocar su esfuerzo en estructurar una política que permita consolidar empresas y proyectos que lleven a las empresas andaluzas a gozar de un posicionamiento lógico en el mercado mundial del flamenco.

Es a todas luces imprescindible reconocer en este modesto artículo, a un puñado de programas, festivales e instituciones andaluzas, que son, a mi entender, los ámbitos de puesta en valor de los productos flamencos que exportamos al mundo: La Bienal de Flamenco de Sevilla, Los Jueves Flamencos de la Fundación El Monte, el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, el Festival de Jerez ó el Festival de la Guitarra de Córdoba. También debemos reconocer los esfuerzos en este sentido que vienen realizando las Conserjerías de Turismo y Deportes y de Cultura de la Junta de Andalucía.

Para finalizar, quiero dedicar unas líneas a los tradicionales festivales de verano que se ofrecen por toda la geografía andaluza. Estos festivales son parte fundamental de lo que podemos denominar el mercado interno andaluz. Atienden a una demanda sustanciosa de espectadores y dan cabida a un significativo número de artistas. Por delante, pues, mi admiración a todos aquellos aficionados que se involucran en sostenerlos y promoverlos, por su altruismo y su amor a esta arte. Aunque esto no debe impedirme plantear la necesaria reforma de estos eventos, sobre todo en los aspectos técnicos de producción y realización.

Lola Flores junto a un promotor musical en los años cincuenta

Ojos de Brujo, uno de los grupos españoles más internacionales, fusiona pop, el rock y músicas del mundo con el flamenco

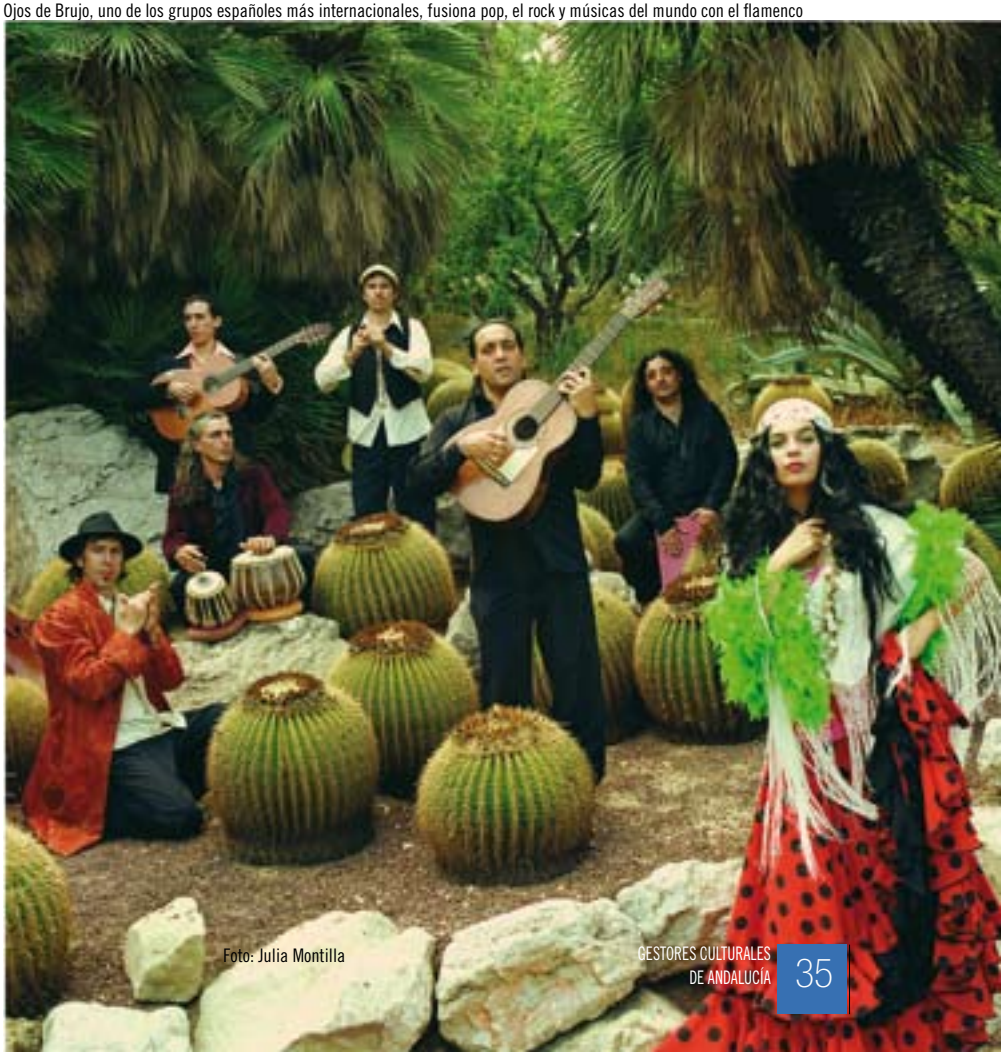


Foto: Julia Montilla

ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO DE CULTURA

Por José Antonio Antón Pacheco

Como todos sabemos, la palabra cultura tiene varias acepciones. Hay una muy inmediata, en la que pensamos casi automáticamente nada más escuchar la palabra en cuestión: cultura sería el conjunto de realidades, situaciones, ideas, monumentos o pensamientos que definen una realidad dada, sea esta realidad un país, una época o una corriente ideológica. Dentro de esta línea, una persona culta sería aquella que posee un bagaje de conocimientos correspondientes a las premisas anteriores. Pero es evidente también que existen otros significados de la palabra cultura, y en consecuencia, de persona culta.

No haremos ahora ningún estudio etimológico en profundidad, tan sólo me voy a referir al origen de este término: culto, cultura, provienen del verbo latino cólere , que significa cultivar. Por eso se dice de una persona culta que es muy cultivada. Pero quiero ahora poner el énfasis en la noción de cultivar o cultivo. En este sentido cultivar significa también habitar, pues todo cultivar implica un pertenecer a un lugar determinado, un afincarse en un terreno, un ahondar en la tierra. La cultura, como el cultivo, se enraíza en un espacio concreto.

Pudiera parecer que estoy proponiendo una interpretación nacionalista de la cultura, algo parecido a la pertenencia natal a un terruño determinado. No es así, sin embargo, lo que pretendo decir. Por el contrario, mi acercamiento al concepto de cultura va mucho más allá, quiere penetrar más hondo.

Permanecer en lo cultivado y ser culto en consecuencia, significan habitar un mundo, estar abiertos a las posibilidades que propicia el cultivo. La cultura es el descubrimiento por el cultivo, por el habitar en la apertura del mundo. El nacionalismo (o el internacionalismo, que para el caso da igual) sólo podrán venir después; y por cierto, muchas veces como ocultamiento de lo descubierto, es decir, de la cultura en su significado más hondo.

Heidegger, después de tomar conciencia de sus desvaríos en el nazismo, pudo decir con justicia: Todo nacionalismo es, metafísicamente, un antropologismo y, como tal, un subjetivismo: el nacionalismo no es superado por el mero internacionalismo, sino que simplemente se amplía y se eleva a sistema.

En todos los casos citados (nacionalismo, antropologismo, internacionalismo…) no asistimos a la instalación de la verdadera cultura, porque falta precisamente el lugar de la instalación, el mundo abierto, el cultivo donde se habita. Y lo que encontramos por el contrario es una imposición forzada, dominadora y apropiadora. Habitar es situarse, buscar referencias, desbrozar el terreno, cultivar en suma. Dicho de otra manera: habitar y cultivar producen la cultura a modo de espacio cualitativo, de alquibla orientadora.

La cultura como lugar de cultivo permite el culto, la reunión, la collación. Aquí encontramos tanto la circunscripción espacial como la conjunción en el encuentro, es decir, la colación en la collación.

Se trata siempre de establecer la posibilidad de que se den la abertura y la apertura para la instauración de un mundo. Quien permanece en la abertura (en el cultivo) es el hombre culto. Quien se instala en ese espacio abierto puede establecer un culto conjuntamente (es decir, instalar una collación). La cultura está antes que lo cultivado.

¿Qué sería entonces desde esta perspectiva el hombre culto? El que se mantiene en lo cultivado, el que habita un mundo y su posibilidad, el que se circunscribe en un círculo de potencialidades, el que se sostiene en un espacio y no se desfonda en la ausencia de suelo sólido.

Y cuando se está sólidamente instalado se puede hablar de casa y verso, de número y canto, de nombre y medida, de lar y numen. Pero tal vez todo esto exija una actitud contemplativa más que activa; un desasimiento antes que una acumulación, un orar por encima de un laborar. Pero como el mismo Heidegger afirma: La renuncia no quita. La renuncia da.

ANDALUCÍA, DE NUEVO

Acciones de ACTA ante el nuevo Estatuto de Autonomía

Por Luis García Montero y ACTA

Sergio Casado, Presidente de ACTA, en la lectura del manifiesto a favor del nuevo Estatuto

El 18 de febrero se sometió a referéndum la propuesta de reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía. El nuevo Estatuto recoge y actualiza el sentido político que el pueblo andaluz manifestó el 28 de febrero de 1980, exigiendo el reconocimiento pleno de los derechos de Andalucía, dentro de la Constitución Española y del necesario equilibrio territorial del Estado. El diálogo y la negociación democrática han hecho posible que se presente ahora a los ciudadanos andaluces un texto consensuado por una amplísima mayoría de las fuerzas políticas.

El nuevo Estatuto refleja el espíritu de una democracia moderna, capaz de interpretar la Constitución Española en sus mejores posibilidades de libertad, igualdad, amparo social y respeto a los credos individuales. En el Preámbulo y en los diversos artículos del Estatuto se apuesta por una convivencia basada en los valores de la paz, la solidaridad, el encuentro cultural entre civilizaciones, la cohesión y la defensa de la biodiversidad y del patrimonio histórico.

Adquieren especial importancia los artículos que animan las políticas de igualdad entre hombres y mujeres, el rechazo legal de la discriminación y el belicismo, y el respeto a la libertad religiosa o cualquier otro tipo de libertad propia de la dignidad humana y de las conciencias privadas. A través de las competencias que asume, la Junta de Andalucía se responsabiliza de asegurar un empleo estable y de calidad, el derecho a una sanidad y una educación pública, el apoyo social a las personas dependientes o discapacitadas y la integración social de los inmigrantes. Se compromete además a fomentar y promocionar la investigación científica, la creación artística y el patrimonio cultural de Andalucía.

El texto de nuevo Estatuto da respuesta a las demandas sociales de la convivencia en una democracia moderna europea. El espíritu de debate libre y de consenso que ha guiado el proceso de elaboración del Estatuto supone un modelo de buen trabajo político que conviene resaltar. Por todo ello, porque nos sentimos vinculados con el futuro de nuestra tierra y porque consideramos importante aprovechar esta ocasión para consolidar la cultura y la historia de Andalucía, apoyamos el sí al nuevo Estatuto y por eso llamamos a la participación ciudadana en el referéndum convocado el pasado 18 de febrero. Andalucía, de nuevo, gracias al apoyo de los ciudadanos, pudo reivindicar su valor económico, cultural y político en la historia contemporánea.

(Luís García Montero)

Por todo esto, ACTA, la Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Andalucía, organizó el 13 de febrero en la Sala Chicarreros de Sevilla, perteneciente a la Caja San Fernando, un acto de apoyo y encuentro de los agentes culturales en favor del nuevo texto. Además, se realizaron firmas de adhesión al texto de Luis García Montero que aparece en este mismo artículo, a la dirección de correo electrónica acta@arrakis.es. Finalmente, varios cientos de profesionales de la cultura pudieron dar su respaldo al referéndum a través de ACTA, bien de forma presencial en el acto del 13 de febrero, bien gracias a la adhesión del manifiesto de Luis García Montero que difundimos desde nuestra asociación.

CLONE

CULTURA Y TENDENCIAS

La revista Clone es una publicación bimestral surgida en Sevilla dentro de un incipiente y vertiginoso movimiento de propuestas novedosas, en el ámbito de las revistas gratuitas. Clone presenta una de las mejores primeras impresiones en este sector, con una maquetación y diseño más que destacable, en concordancia con los contenidos de la revista, que no descuida cualquier aspecto asociado a lo contemporáneo, y que miran de frente todo lo relativo a la plástica, desde la fotografía, hasta la arquitectura, pasando por la moda, los graffitis, etc. En definitiva, una apuesta de riesgo y vanguardia, alejada conscientemente de la mediocridad.

Portada del número 19, marzo / abril 2006

SEVILLA DC

LA MEMORIA CULTURAL DE LA CIUDAD DE SEVILLA, MUCHO MÁS QUE UNA REVISTA INSTITUCIONAL

Sevilla DC es la revista del Área de Cultura del Ayuntamiento de Sevilla. Se trata de una revista mensual y gratuita que abarca todos los ámbitos de la cultura y las artes, con una extensa agenda, pero con espacio para artículos de profundidad, entrevistas, reportajes, etc. Hace especial hincapié en los eventos e iniciativas del ayuntamiento, pero es generosa con toda la realidad cultural sevillana, prestando gran atención a la iniciativa privada.

Portada del nº 23, noviembre 2005

LATEATRAL.COM

LA ÚNICA REVISTA DE TEATRO DE ANDALUCÍA CUMPLE SUS TRES PRIMEROS AÑOS

LaTeatral.com es la única revista de teatro de Andalucía. Se caracteriza por la búsqueda de nuevos públicos gracias a sus textos ágiles, maquetación atractiva y carácter gratuito. Se edita trimestralmente, distribuyéndose sobre todo en establecimientos de Sevilla, a partir de envíos a varias centros culturales de toda España, suscriptores y profesionales de las artes escénicas, además de eventos teatrales. Apoya fundamentalmente proyectos innovadores e independientes, atendiendo todos los aspectos de la creación: gestión, dirección, dramaturgia, etc. Se entiende a sí misma como puente entre la realidad teatral andaluza y la del resto de España, con incursiones esporádicas en el ámbito internacional. Se puede descargar en pdf de forma gratuita en www.lateatral.com.

Portada del número 12

ficha de inscripción

Apellidos .....

Nombre .....

D.N.I. .....

Fecha de Nacimiento .....

Centro de Trabajo .....

Dirección .....

Provincia .....

C.P. .....

Teléfono .....

E-Mail .....

Puesto que desempeña .....

Titulación .....

Categoría Profesional (funcionario, laboral, interino, eventual, etc.) .....

Nivel del puesto de trabajo .....

Dirección Particular .....

Población .....

C.P. .....

Provincia .....

Teléfono(s) .....

Nº de cuenta(20 digitos) .....

Remitir junto con toda la documentación a:
GECA
C/ Pacheco y Nuñez Prado 11, bajo 41002, Sevilla

Para poder ingresar en GECA y ser socio de pleno derecho de la misma, son necesarios los siguientes requisitos:

1. Presentar debidamente cumplimentada la ficha de inscripción
2. Fotocopia del D.N.I.
3. Fotocopia compulsada de los documentos que acrediten los estudios o experiencia profesional requeridos según los estatutos de la Asociación
4. Fotocopia de la orden de domiciliación bancaria de la cuota de socio de GECA, en la c/c 2098-0003-34-0372001804 de la caja de Ahorros "El Monte", por la cantidad de 50 euros en concepto de cuota anual
5. Curriculum Vitae
6. Más información en www.gecaandalucia.org

Toda esta documentación debe remitirse a:
GECA. c/Pacheco y Nuñez Prado 11, bajo 41002 - Sevilla
geca@gecaandalucia.org

C/Pacheco y Nuñez Prado 11, bajo
41002 - Sevilla
Telf 954 90 59 44
geca@gecaandalucia.org
www.gecaandalucia.org

Colabora: