GECA

GESTORES CULTURALES DE ANDALUCÍA

nº 7 Noviembre 2006

SUMARIO

ACTUALIDAD GECA

4 GECA SE REÚNE CON GUADALUPE RUIZ, DIRECTORA GENERAL DE FOMENTO Y PROMOCIÓN CULTURAL
5 NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS EN EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE GECA, por Javier Fito
6 CRÓNICA DEL VI FORO DE GESTORES CULTURALES EN CHICLANA, CÁDIZ. MARZO 2006
8 ACTAS DEL VI FORO DE GECA EN CHICLANA
9 EN MARCHA EL VII FORO, EN MARZO DE 2007 EN ALMEDINILLA (CÓRDOBA), por Nicolás Palacios
10 GECA Y EL IAPH ORGANIZAN EN CÓRDOBA EL CURSO DE CULTURA LIBRE Y PROPIEDAD INTELECTUAL
11 GECA Y CEA SE REÚNEN EN TORNO A LA FORMACIÓN

ACTUALIDAD Y GESTIÓN CULTURAL

12 GECA PARTICIPA EN EL ENCUENTRO SOBRE EL COCU DE CÁDIZ
13 WOMEX CONVIERTE A SEVILLA EN LA METRÓPOLIS DE LA MÚSICA
14 SE INICIA EN SEVILLA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MÁSTER DE GESTIÓN CULTURAL, por Víctor Salinas
16 ENTREVISTA A PACO ORTUÑO, DIRECTOR DEL CENTRO ANDALUZ DE TEATRO, por Gonzalo Andino y Rafael Morales

REPORTAJES

18 LA CAIXA ORGANIZÓ UNA LA EXPOSICIÓN "LA CIENCIA EN EL MUNDO ANDALUSI"
19 EL TEATRO, MÁS COORDINADO, por Gonzalo Andino
20 PRIMERAS JORNADAS DE TRADICIONES ESPIRITUALES DEL MUNDO EN SEVILLA, por Javier Fito

FOROS Y ENCUENTROS

22 SE REÚNE EN HUESCA LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE GESTORES CULTURAL, por Juan Antonio Jara
23 EL MINISTERIO DE CULTURA IMPULSA LA PRIMERA CONFERENCIA NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL
24 VUELVE MERCARTES, MERCADO DE ARTES ESCÉNICAS EN FIBES, SEVILLA
25 SEMINARIO DE LA FAMP Y ENCUENTRO DE CULTURA Y ECONOMÍA DE OIKOS, AMBOS EL 9 Y 10 DE NOVIEMBRE

EXPERIENCIAS

26 VI SEMANA DE LA ORALIDAD DE LA MANCOMUNIDAD DE JUNCARIL (GRANADA), por José Mª Ruiz Rodríguez
28 ALBIAC, BIENAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CABO DE GATA-NÍJAR, ALMERÍA, por Fernando Barrionuevo
30 EL CÓMIC, ARTE, CULTURA Y GESTIÓN DESCONOCIDOS, por Paco Cerrajón
32 FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO, ALMERÍA, por Diego Ruiz

OPINIÓN

34 BUSCANDO EL FINAL DEL DECLIVE DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE CINE DE HUELVA, por Miguel Olid
36 EXPOLIO Y ROBO DEL PATRIMONIO INTERNACIONAL

PUBLICACIONES

38 HACEMOS UN REPASO A LAS REVISTAS CUADERNOS DE ECONOMÍA DE LA CULTURA, LA FLAMENCA Y FILA SIETE
39 FICHA DE INSCRIPCIÓN. ASÓCIATE A GECA

EL NUEVO CARNET, EL ÁREA DE FORMACIÓN Y EL DIÁLOGO

Las últimas acciones de GECA se desarrollan con dos claros objetivos: la utilidad y el posicionamiento profesional

Desde la publicación de nuestra anterior revista y la organización del último foro, (en Chiclana, Cádiz, marzo 2006), dos acontecimientos que coincidieron en el tiempo, la Asociación de Gestores Culturales ha iniciado diversos procesos de trabajo que, por un lado, vienen a continuar las tareas emprendidas y presentadas en el foro y, por otro, a lanzar nuevas propuestas nacidas de él. Este es el caso de las reuniones mantenidas por los coordinadores provinciales y sus socios, ó la preparación del foro del año que viene en la provincia de Córdoba, concretamente en Almedinilla, que volverá a ser un foro de experiencias, una por provincia, cuyo programa se está terminando de perfilar con esta revista en imprenta.

Otra de las líneas de trabajo ha sido la creación de un carnet de socio como identificador y, sobre todo, como punto de partida para la obtención de prestaciones. Actualmente se han cerrado acuerdos o se están cerrando con salas de teatro, tanto públicas como privadas, empresas de servicios auxiliares del espectáculo, tiendas de productos diversos (alquiler de vestuario y disfraces, malabares y artículos de circo, libros, etc), descuento en publicidad de revistas como LaTeatral, servicios de internet (alojamiento y dominio), etc. Además, se ha abierto la puerta a los acuerdos puntuales, como en el mercado de las artes escénicas de FIBES, Mercartes, en el cual los socios acreditados podrán acudir gratuitamente a sus instalaciones, inscribiéndose sin pagar la correspondiente cuota. En este evento GECA tendrá una especial presencia, gracias a un stand propio y a la organización de un encuentro de asociaciones profesionales de la cultura en Andalucía. Esta última acción se enmarca dentro de un objetivo fundamental en GECA: el reconocimiento y posicionamiento de nuestra profesión, así como el de la propia asociación.

También el área de formación ha avanzado sustancialmente en el último semestre, consolidando nuestra participación en los programas del instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, con el curso en Córdoba sobre cultura libre y propiedad intelectual, y en el Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Sevilla. Igualmente, se ha hecho especial hincapié en la creación de nuevos espacios y posibilidades de desarrollo y crecimiento. Así, se abren nuevos canales de comunicación con la Confederación de Empresarios de Andalucía, que convoca dos cursos de gestión cultural al año, y con Escénica, el programa de formación del CAT, organismo con el que, además, volveremos a organizar el foro "Teatro Público, Teatro privado" en 2007.

JUNTA DIRECTIVA GECA:

Presidenta: María Isabel Sagrera Pérez (Sevilla)	955 72 02 11 / 955 72 75 26	maribelsagrera@yahoo.es
Vicepresidente: Rafael Morales Astola (Huelva)	647 20 41 37 / 959 13 14 50	rmastola@terra.es
Secretaria: Mª Ángeles Expósito López	953 11 44 47	toriexp@yahoo.es
Tesorero: Jose Javier Herrera Sánchez (Sevilla)	605 51 69 18 / 954 50 56 30	jjherrera.cultura@sevilla.org
Vocal Oriental: Francisco Toro Ceballos	953 58 70 41	cultura@alcalalareal.es
Vocal Occidental: Javier Fito (Sevilla)	647 95 38 39	escenicas.cultura@sevilla.org

COORDINADORES PROVINCIALES

Almería: Jose Miguel Fernández	627 97 57 45 / 950 21 11 95	jmferman@diplame.org
Cádiz: Jose Manuel Olmo Janerio y	956 21 19 78	jmolmo@dipucadiz.es
Francisco Mármol Frigolet	956 21 00 09	comunicacion.cultura@dipucadiz.es
Córdoba: Nicolás Palacios González	678 92 16 54 / 957 47 20 18	nicolas.palacios@juntadeandalucia.es
Granada: Alfonso Alcalá	650 36 87 60 / 958 24 73 80	alfonsalcala@hotmail.com
Huelva: Juan Antonio Jara	670 34 45 52 / 959 12 23 94	jara@diavolocultura.com
Jaén: Mª Ángeles Expósito López	953 11 44 47	toriexp@yahoo.es
Málaga: Mercedes Carrillo	952 82 50 35	m_carrillo@hotmail.com
Sevilla: Gonzalo Andino Lucas	647 26 47 00 / 954 53 33 61	director@lateatral.com

Edita: Asociación de Gestores Culturales de Andalucía. Coordinación de contenidos: Javier Fito. Redacción: Gonzalo Andino. Maquetación: NOLETIA, S.L.
Portada: Javier Fito. Imprime: INGRASA. Colabora: Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
DEPÓSITO LEGAL: H-128-2002. **Contacto**: geca@gecaandalucia.com Sede: C/ Pacheco y Núñez del Prado, nº 11, 41002 - Sevilla. 954 90 59 44

GECA SE REUNE CON LA DIRECTORA GENERAL DE FOMENTO Y PROMOCIÓN CULTURAL

Tras un largo proceso en el que GECA reclamaba una reunión con los representantes de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, finalmente el 19 de septiembre Guadalupe Ruiz, Directora General de Fomento y Promoción Cultural, atendió a Maribel Sagrera y D. Rafael Morales, Presidenta y Vicepresidente de GECA respectivamente.

GECA empezó solicitando su presencia en las fases del PECA y en el Observarorio de Artes Escénicas. Se informó a la asociación de que la Consejera la reunirá junto con otras asociaciones a mediados de noviembre. Al pedir apoyo de la Consejería de Cultura al carnet de Socio de GECA, se dieron los primeros pasos con las incorporaciones en un programa de descuentos del Teatro Alhambra, Teatro Cánovas y Teatro Central. La cesión de un espació y/o el aumento de dotación económica para GECA fueron dos argumentos para los cuales Guadalupe Ruiz se remitió a las pertinentes convocatorias de apoyo de actividades. GECA está a la espera de una respuesta respecto a una posible colaboración en los cursos de formación de Escénica.

La asociación también presentó el proyecto de una Jornada de Reflexión y Estudio del Perfil del Gestor Cultural en Andalucía, para lo cual la directora de Fomento remitió al Delegado de Cultura de Sevilla. Sin embargó, sí quedó aprobado realizar el II Foro Internacional de Teatro Públicos y Privados, organizado por el CAT, con la colaboración de GECA.

El punto en el que quizás GECA obtuvo menor respuesta fue en el relativo al apoyo de la Junta a la hora de promover la nomenclatura de Gestión Cultural recomendada en la Declaración de Valencia para las plazas de gestores culturales, ya que desde la Consejería de Cultura se argumenta que es una tarea que se escapa de sus competencias y que se debe de tratar con Función Pública.

Guadalupe Ruiz, en la Feria de Teatro de Palma del Río

NOVEDADES BIBLIOGRAFICAS EN EL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE GECA

Por Javier Fito, coordinador de Andalucía Occidental

La sede de la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA) de Sevilla cuenta con una extensa biblioteca sobre temas relacionados con nuestra profesión abierta a quien desee consultarla. Sólo hay que ponerse en contacto previamente con la asociación para concertar una cita.

Javier Fito cede la secretaría a Mª Ángeles Expósito y pasa a coordinar Andalucía Occidental

En diciembre de 2003 comenzamos el trabajo de recopilación, a partir de donaciones particulares y de entidades públicas, así como de nuevas adquisiciones de libros y revistas. Esta dotación de recursos materiales respondía a la necesidad propuesta por nuestros socios de un espacio en el que poder consultar y reunir documentos. La evolución de este yacimiento de empleo que somos los gestores culturales ha dado como fruto un amplio corpus teórico y práctico al respecto. Son muchos particulares los que ya han realizado consultas relacionadas con temas de gestión cultural, además de la revisión de material. Estudiantes de carreras de humanidades, opositores, animadores socioculturales, técnicos de ayuntamientos y empresas privadas, interinos y funcionarios públicos... motivados por la búsqueda de material para elaborar proyectos, confeccionar temarios de oposiciones,...

Objetivos de la sede y el centro de documentación:

- Atender de forma permanente las necesidades administrativas que demanda el funcionamiento de GECA.

- La recopilación, clasificación, y disposición del material bibliográfico necesario para satisfacer las constantes preguntas que se nos plantean en el ejercicio de la profesión, así como dar una atención personalizada con asesoramiento profesional para todos aquellos que lo soliciten.

- Ofrecer material de consulta y temarios para pruebas, exámenes y oposiciones de gestores culturales de la administración pública.

- Ofrecer material de consulta para la elaboración de proyectos y necesidades técnicas de empresas privadas.

- Recopilar memorias de jornadas, encuentros, congresos, cursos de expertos y masters de gestión cultural.

- La adquisición de material bibliográfico y revistas de temas relacionados con la cultura, el patrimonio y las artes, para su préstamo y consulta por parte de los socios.

- La planificación, programación y ejecución de proyectos realizados por GECA y especialmente la elaboración, edición y distribución de la revista "Gestores Culturales de Andalucía".

Las principales clasificaciones de temas de los libros y revistas catalogados son: políticas culturales, animación sociocultural, antropología, foros, seminarios, congresos y masters, fotografía, artes plásticas, exposiciones, artes visuales, literatura, música, teatro y danza, interculturalidad, historia del arte, revistas especializadas, publicaciones de entidades públicas y privadas, autores y artistas, oposiciones, administración pública y legislación, fundaciones, industrias y empresas culturales, asociaciones de gestores de España, documentalistas, archiveros,....

EL CAMBIO DE FORMATO DA BUEN RESULTADO

CRÓNICA DEL VI FORO DE GECA, EN CHICLANA

El foro de Chiclana, celebrado del 17 al 19 de marzo de este año 2006, experimentó cambios sustanciales en formato y estructura respecto a los cinco foros anteriores. Experimentó, nunca mejor dicho, pues en esta ocasión se optó por realizar un "Foro de Experiencias", de manera que la presentación de diversas experiencias culturales, una por cada una de las ocho provincias andaluzas, fue el eje central de un foro que volvió a convocar a en torno a un centenar de gestores culturales. Hasta ahora, los contenidos de los foros pasaban por una serie de mesas de trabajo temáticas en las que participaban, divididos proporcionalmente, los asistentes a los encuentros. Esas mesas de trabajo eran después presentandas en común como el acto final del sábado, ya que el domingo, y el caso de Chiclana no fue una excepción, se reserva para la asamblea de socios. Este cambio tan sustancial resultó ser positivo, hasta el punto de que en el próximo foro, en esta ocasión en la provincia de Córdoba (Almedinilla), se repetirá el formato de presentación de experiencias de gestión, ya que así lo decidieron los socios en la asamblea.

El día de apertura del foro, viernes 17 de marzo, sirvió como primera toma de contacto y para escuchar de primera mano el plan que tiene la Junta de Andalucía para la cultura Andaluza. Bibiana Aído, delegada de cultura de la Junta de Andalucía en Cádiz, y desde septiembre nueva directora

La visita guiada al museo de arte contemporáneo al aire libre de la Dehesa Monteenmedio fue la experiencia presentada por Cádiz

Presentación de Etnosur en el Teatro Moderno de Chiclana

de la Agencia del Flamenco, fue la encargada de transmitir a los asistentes a la sala de exposiciones del Teatro Moderno de Chiclana los últimos avances del Plan Estratégico de la Cultura. Una charla que se centró en leer algunas de las conclusiones y objetivos ya publicados por la junta y que, debido a su escaso grado de profundidad, y cercanía dejó algo insatisfechos a los oyentes. Tras la presentación del foro y la cordialidad mostrada por el ayuntamiento de la localidad costera, se despidió la jornada con una serie de conciertos y visitas a los pubs locales que formaron parte del ya tradicional "off" foro.

El viernes fue el día dedicado a la presentación de experiencias. Cádiz, como provincia anfitriona del foro, pudo presentar la suya in situ. Así, la mañana se basó completamente en una espléndida visita guiada al museo de arte contemporáneo al aire libre que posee la Dehesa Monteenmedio, visita solo empañada por una lluvia que hizo acto de presencia y obligo a los grupos a renunciar al recorrido completo.

Tras el almuerzo, comenzaron las ponencias en el Teatro Moderno, todas ellas de enorme interés. Comenzó "El tiempo de la uva de Barco", según representantes de la Asociación Cultural "Museo Histórico Municipal de Terque". A continuación, Córdoba presentó el proyecto de capitalidad de la cultura en Europa para 2016. El Magomigue, director del Festival de magia Hocus Pocus de Granada, fue el encargado de cerrar este primer bloque con una de las ponencias más rompedoras y llamativas en su forma, quizás junto con la de la muestra de arte de acción y performance "Contenedores", de Sevilla, que cerró la jornada de mano de su director, el artista Rubén Barroso. En el primer caso, la exhibición de habilidades, capacidad de comunicación y sentido del humor encandilaron a los asistentes, mientras que Barroso destacó por su lenguaje directo y actitud frontal.

Etnosur fue uno de los proyectos que más interés y participación suscitó entre el público, quizás por tratarse del evento más popular y de mayor envergadura de los presentados. Por último, no faltó cierta sana polémica, en este caso a partir de los "Encuentros de Arte del Valle del Genal", de Genalgüacil-Málaga, que se sostiene en parte gracias al apoyo de su Ayuntamiento y otras entidades públicas, pero también al de los artistas que conviven durante unas semanas en el pueblo para dejar un patrimonio artístico por el que ganan en prestigio, pero no en dinero, algo que fue bien entenido por algunos, pero no por todos.

La jornada del domingo, un año más, se utilizó para la Asamblea de Socios, en la que se desglosaron las ultimas acciones, se respondieron las preguntas de los socios y se trazaron nuevas líneas de actuación. Las actas completas de esta asamblea se encuentran en la página siguiente de esta revista.

Los vocales por Cádiz, José Manuel Olmo y Franciso Mármol, trabajaron duramente para el buen desarrollo del foro

VI FORO GECA

Resumen de Actas de la VI Asamblea General y Extraordinaria de GECA.

Chiclana, Cádiz, 19 de marzo de 2006

ACTAS VI ASAMBLEA GENERAL DE GECA (resumen)

1.- Informe del Estado de Cuentas: Las cuentas quedan aprobadas con 25 votos a favor, 5 abstenciones y ninguna en contra

2.- Memoria de actividades: Lectura por parte de la presidenta, Dª Mª Isabel Sagrera.

3.- Ruegos y preguntas: Se solicita mayor información a los socios, para lo cual la Junta Directiva desglosa una serie de acciones que han sido muy recientes: Página web, nuevo formato de revista y base de datos, concretamente. Se abren los siguientes temas: Gonzalo Andino (Vocal por Sevilla) solicita a los socios que aporten información para gestionar prestaciones gracias a los carnets de socios e informaciñon para la revista. También se les anima a que acudan a las reuniones provinciales. Se debate la osibilidad de una asesoría jurídica permanente; este asunto se tratará a continuación, en la asamblea extraordinaria.

ACTAS VI ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE GECA (resumen)

1.- Punto Único: Modificación de Estatutos:Se informa que hay que aprobar el modo en el que cesan los coordinadores para incluir esta modificación en el registro de asociaciones. También deberán delimitarse las funciones de estos coordinadores. Finalmente, debe aprobarse que la custodia de la base de datos de los socios corresponda a la Secretaría, en virtud de la legislación vigente. Se debaten estas cuestiones y tras llegar a consenso se decide aprobar una metodología y una serie de funciones, que serán enviadas a los socios y publicadas en la web. Se añaden nuevas funciones como "Difundir, propiciar y facilitar la incorporación de nuevos socios". También se informa sobre las dietas de junta directiva y coordinadores provinciales (que no tienen contemplados gastos para sus acciones provinciales).

Se pide un estudio, si no andaluz, al menos que contemple la situación laboral de los socios. Juan Antonio Jara (Vocal por Huelva) responde que la base de datos contendrá esa información.

Se discute sobre la mecánica del foro, ya que a alguno no le satisface el formato de presentación de experiencias. Dos socios opinan contra este formato por considerarlo poco interesante y demasiado contemplativo. Pese a eso, la mayoría de socios alaba este formato.

Se habla sobre las posibilidades de entrar en GECA. Hay quienn encuentra dificulades de contactar con su coordinador provincial para poder entrar y se trata el problema de la baja participación de los socios en las actividades que se proponen.

Pese a esto, se concluye que la participación en las asambleas es cada vez mayor, y que incluso empieza a hacer falta mayor tiempo destinado a esta actividad. También se apunta que el foro parece una excusa para realizar la asamblea, pero que se le da demasiada poca importancia a ésta.

Se vuelve al tema de las dietas, con una opinión contraria a cualquier retibución para los miembros de la Junta. Rafael Morales (Vicepresidente) responde que la junta directiva se reúne en su tiempo libre y que se contempla el gasto siempre y cuando exista remanente. Que hay que ir a más no a menos, ya que este punto es un logro de la asociación. Mª Isabel Sagrera añade que en algunos casos no se ha cobrado docencia y José Javier Herrera(Tesorero) apunta que el kilómetro se paga a 0,10 euros.Finalmente, se somete a votación el pago de dietas a los miembros de la directiva y a los desplazamientos de los coordinadores, quedando aprobada la propuesta con 23 votos a favor, 7 abstenciones y cero en contra.

Nicolás Palacios (Vocal por Córdoba) reparte a los socios copia del plan de formación 2006-07, mientras Paco Toro (Coordinador Andalucía Oriental) explica que este plan responde a las peticiones que se han remitido. Que no ha habido otras propuestas.

Tras unas palabras sobre las limitaciones de acción de la Junta Directiva (en líneas generales se considera que hay mucho trabajo por hacer, pero que la Junta Directiva asume un gran esfuerzo), se sugieren nuevas líneas de trabajo: Educación, o Hacienda,incidir en que en el INEM exista un epígrafe con nuestra profesión, etc. Además, se propone ampliar la asamblea al viernes por la tarde y crear un encuentro intermedio al Foro.

A continuación, la presidenta solicita que se hagan propuestas para la celebración del próximo Foro. Nicolás Palacios propone Córdoba y se acepta por unanimidad que se celebre en una ciudad de la provincia cordobesa.

Finalmente, la presidenta somete a votación la propuesta de ampliación de la Asamblea y la celebración de un encuentro intermedio.

Se vota que cada coordinador se reúna , previo a la celebración del Foro, con su provincia, y después lleve las conclusiones. Se aprueba lo expuesto con 28 votos a favor, 2 en contra y 1 abstención.

EN MARCHA EL VII FORO DE GECA

Almedinilla, Córdoba
9-10 y 11 de marzo de 2007

Por Nicolás Palacios, vocal por Córdoba

El próximo año, bajo el título "Cultura y desarrollo local", la Asociación de Gestores de Andalucía (GECA) organiza su foro anual, que convoca al conjunto de los gestores culturales de nuestra comunidad autónoma. Al ser una actividad rotativa, cada año visita una provincia andaluza distinta, arrancando en Loja (Granada) en 2.002, para continuar en Aguadulce (Almería), Nerja (Málaga), Punta Umbría (Huelva), Andujar (Jaén), Chiclana (Cádiz) y el próximo año en Almedinilla, Córdoba los días 9-10 y 11 de marzo de 2007.

Tras el éxito de formato del último año, Chiclana, este foro se planteará siguiendo la misma estructura, basada en la presentación de experiencias de gestión. La jornada inaugural, viernes tarde, se dedicará a la ponencia marco, titulada "La aplicación del marketing a la gestión del patrimonio" a cargo de D. José Manuel Cano de Mauvesin, autor, de entre otras publicaciones, del Manual del gestor del patrimonio. Actualmente desempeña su labor como coordinador del área de investigación patrimonial en una empresa dedicada al marketing.

La presentación de experiencias representativas de cada una de las provincias las dejaremos para el sábado por la mañana, terminando con una comida tradicional de la subbética.

La jornada del sábado tarde la dedicaremos a visitar el Ecomuseo del Río Caicena, con visita guiada a:

Restos arqueológicos de la villa romana de El Ruedo

- Villa Romana de el Ruedo, declarada B.I.C. es una de las villas romanas más importantes de la Península Ibérica, destacando la monumentalidad en el alzado de sus muros y la riqueza de elementos arquitectónicos (mosaicos, pinturas, pavimentos…)

- Museo Histórico-Arqueológico, dedicado a los orígenes mediterráneos de la cultura andaluza. 1.200 metros cuadrados distribuidos entre la Sala del Aceite y del Olivo como testigo de la historia, Sala de los Molinos, Sala de la Cultura Ibérica y Sala de la Cultura Romana.

Finalizaremos esta jornada con una cena tradicional romana, manteniendo la presentación, ritos y costumbres de aquella época. Partiendo del recetario de Marco Gavias Apicius (s.I), va transcurriendo por las cuatro partes que la componen: la GUSTATIO (entradas y aperitivos), la CENA (que se compone de dos platos fuertes), la SEGUNDA MENSAE o postre, y la "COMiSSATIO o sobremesa donde se bebe el vino caliente mielado MULSUM. Además disfrutaremos de dos escenificaciones teatrales, la Danza del Triunfo de Baco y de una tragedia clásica o pantomima romana.

El domingo se cerraran los actos del foro con la tradicional convocatoria de Asamblea General y Extraordinaria de socios.

GECA Y EL IAPH OFRECIERON EL CURSO CULTURA LIBRE Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Se realizó en Córdoba, del 6 al 8 de noviembre

GECA organizó en Córdoba, del 6 al 8 de noviembre, dentro del marco de Formación anual del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (I.A.P.H.), un curso denominado "Cultura libre y propiedad intelectual", dirigido e impartido por Florencio Cabello Fernández-Delgado, profesor de la Universidad de Málaga y promotor de las Jornadas Críticas de Propiedad Intelectual de Málaga, en el que también participaron como profesores Jorge Cortell Albert, informático y experto en propiedad intelectual, y Javier de la Cueva, abogado y experto en propiedad intelectual.

Curso de carácter introductorio, entendido como una invitación a conocer brevemente el escenario de los actuales conflictos en torno a la propiedad intelectual, los planteamientos de base que se sitúan en confrontación, así como a sus principales protagonistas. Los objetivos del curso, no obstante, no se definieron tanto en función de lo novedoso del planteamiento de los debates, sino que pasan eminentemente por adaptar a dicho contexto aquellos principios que han venido motivando la gestión cultural hasta ahora, de modo que podamos ulteriormente recuperarlos, variarlos, traducirlos o prescindir de ellos y buscar otros nuevos. En este último sentido, se incluye asimismo entre los objetivos el de poner en contacto a este colectivo con el movimiento por la cultura libre, que en la actualidad reinventa y reclama para el nuevo espacio digital los "commons" culturales, terrenos comunales creativos de disfrute y aprovechamiento público.

Mesa de trabajo en un encuentro organizado por GECA

Esta liberación de la cultura no hemos de contemplarla en modo alguno como una quimera, puesto que en nuestra comunidad viene calando profundamente desde hace unos años, con la apuesta pionera y ambiciosa de la Junta de Andalucía por promover la implantación y desarrollo de software libre a través de su distribución Guadalinex.

Valoramos que este momento puede ser propicio para variar el formato de ediciones previas y hayamos apostado por un encuentro formativo que, superando dimensiones más inmediatas de la gestión cultural, abra nuevas perspectivas de debate que reactiven la reflexión colectiva sobre algunos de los fundamentos que guían la labor de la gestión cultural.

GECA Y CEA SE REÚNEN PARA HABLAR SOBRE FORMACIÓN

LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS OFERTA VARIOS CURSOS DE GESTIÓN CULTURAL DESDE HACE UNOS AÑOS

La reunión tuvo lugar en una de las sedes de la CEA, situada en la Isla de la Cartuja, a las 11'30 de la mañana del 9 de octubre de 2006. Como representante de CEA. Manuel Rodríguez, Coordinador de los Cursos de Formación; por parte de GECA; Rafael Morales Astola, vicepresidente.

En la reunión se abordaron diversos puntos, todos relativos a los cursos de gestión que la Confederación de Empresarios de Andalucía oferta cada año y que, a efectos prácticos e independientemente de homologación, titulación y otras cuestiones, suponen la mayor "hornada" de futuros gestores culturales año a año, en número de alumnos matriculados. Por esta razón, GECA decidió entrar en contacto con la CEA y empezar a establecer un interés mutuo, ya que ambas partes pueden tener cosas que ofrecer. Además, estos cursos quizás supongan una solución de futuro para aquellos socios de GECA que no cuentan con titulación, por lo que conviene estudiar con profundidad su utilidad.

El primer punto que se trató fue la implicación de GECA en el profesorado, para lo cual Manuel Rodríguez manifestó estar abierto a propuestas. GECA por su parte queda pendiente de recibir los requisitos concretos que impone la Junta en estos curos, con la intención de ofrecer a sus socios formar parte de una bolsa de profesorado. De hecho, días después de esta reunión, la CEA se puso en contacto con GECA para ofrecer una asignatura de gestión cultural y nuevas tecnologías.

Este año no será posible que GECA participe en el diseño de contenidos de los cursos, ya que la reunión se celebró casi al tiempo de la inauguración del curso lectivo. No obstante, quedan emplazadas ambas entidades de cara al próximo curso, que se celebrará ren febrero o marzo de 2007.

GECA ofreció igualmente, servir como punto enlace entre el coordinador de prácticas de la CEA y los socios que estén interesados en integrar a alumnos de la CEA en periodo de prácticas, e incluso se propuso realizar una bolsa de programas, proyectos y eventos que sería más flexible que estos periodos.

Por último, se solicitó un trato preferente a los socios de GECA en algunos de los cursos de la CEA. EN cuanto al precio de matrícula no hay opción de colaboración, ya que todos los cursos que ofrecen son gratuitos, pero sí es posible estudiar dar prioridad a socios de GECA en los requisitos de algunos programas de formación.

GECA
ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES DE ANDALUCÍA

GECA tiene en su estructura un área específica de formación. Su actividad, profusa en los últimos años, suscita un gran interés entre los socios. La participación e intervención de GECA en todos los cursos de gestión cultural que surjan en Andalucía y las relaciones con la Universidad de cara a una titulación superior son dos de sus principales objetivos.

GECA PARTICIPA EN EL ENCUENTRO SOBRE EL COCU DE CÁDIZ

La Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA) fue invitada a participar por la Diputación Provincial de Cádiz y la Fundación Provincial de Cultura, en el encuentro que tuvo lugar en la localidad de Grazalema, los días 2 y 3 de octubre. El motivo de dicho encuentro fue la presentación del COCU, programa de cooperación cultural entre la Diputación y los pueblos de la provincia, para lo que se debatieron diversos puntos del programa: ofertas en artes escénicas, artes plásticas, cine, etc., objetivos, proyectos, reflexión sobre experiencia pasadas y evaluación.

La intervención de GECA se dio en la mesa de trabajo dedicada a "La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro". Desde GECA defendimos que la definición del gestor cultural está bastante avanzada en el plano teórico desde la Declaración de Valencia, pero que el problema radica en la realidad del sector. En esta mesa de trabajo se trataron temas relativos a la desigualdad en cuanto a su estabilidad profesional de los gestores culturales respecto de los gestores de patrimonio, las relaciones del sector público y privado, la necesidad de que la cultura eleve su posición en la sociedad, la implicación personal del gestor a la hora de abordar proyectos como solución a la falta de recursos y apoyo, etc.

El trabajo también se centró en la lucha por el reconocimiento profesional y una formación académica reglada. Rafael Morales explicó: por un lado, los pasos que estamos dando para reactivar la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales, cuyos miembros han adoptado como primera medida reunirse con representantes del Ministerio de Trabajo; por otro, la labor de GECA en haber sido promotores del Master de Gestión Cultural en la Universidad de Granada y la de Sevilla, como escalón para procurar la creación de un segundo ciclo dedicado agestión cultural, tal y como sucede en Navarra y en Castilla La Mancha.

La Mesa de Trabajo se clausuró tras un participativo debate con los asistentes, claramente preocupados por un asunto: la sensación de que en los últimos diez años se sigue hablando de lo mismo, pero que no se aprecian conquistas o mejoras de manera notable para nuestra profesión.

WOMEX CONVIERTE A SEVILLA EN LA METRÓPOLIS DE LA MÚSICA

En FIBES, del 25 al 29 de octubre

WOMEX es la mayor feria dedicada a las "raíces de la música del mundo", con una apabullante capacidad de convocatoria que habla de 2.500 profesionales inscritos pertenecientes a discográficas, festivales y eventos, promotoras musicales y management, servicios auxiliares, artistas e instituciones. La organización proviene de una empresa alemana, si bien el evento tiene un carácter principalmente itinerante. En sus once ediciones ha visitado Bruselas, Rotterdam, Marsella, Estocolmo y Newcastle, y ha repetido en tres ocasiones en Berlín, dos en Essen y dos en Sevilla (la anterior ocasión fue en 2003). Pese a esta orientación rotatoria, la capital andaluza ya ha asegurado la presencia de WOMEX un año más, en 2007, está cerca, así apuntan todos los rumores, de anunciarse como sede de la edición de 2008 y, además, está apostando fuerte para consolidarse como sede permanente de este enorme mercado profesional de la música.

WOMEX ha sumido al Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla en una atmósfera cercana a la metrópolis total, con presencia de delegados de 1.400 entidades diferentes procedentes de nada menos que 97 países. Todas las razas, indumentarias, peinados y actitudes se dieron cita en FIBES, mostrando un singular crisol de culturas identificable por medio de una credencial amarilla. Los 450 periodistas acreditados hablan del interés y repercusión que adquiere este evento de cara al mundo.

WOMEX, como punto de encuentro profesional, tomó FIBES durante los días en los que se desarrolló la muestra. Se realizaron 24 conferencias, además de innumerables encuentros, recepciones, ruedas de prensa y reuniones, para las cuales los profesionales contaron con un palacio de congresos a su entera disposición. El eje central diurno se centró en el pabellón dedicado a los 240 stands, en los que 400 entidades privadas e instituciones públicas exibieron sus productos y servicios. No faltó la música en directo, con algunas actuaciones puntuales, como la de la Banda de la María durante el acto de inauguración, y, fundamentalmente, con las tres veladas repletas de showcases (actuaciones breves, de unos 45 minutos) en las que, a razón de aproximadamente 15 actuaciones diarias, 48 grupos musicales de todo el mundo pudieron mostrar sus trabajos ante la marea de profesionales inscritos y el público asistente a los conciertos.

Fotos: Xoan Arias (f8agence@gmail.com)

SE INICIA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MÁSTER EN GESTIÓN CULTURAL EN SEVILLA

Por Víctor Salinas, director del Máster

El pasado día 2 de octubre se inició el primer año académico del II Máster en Gestión Cultural de la Universidad de Sevilla. Como en su edición anterior, este producto formativo es obra conjunta de la Consejería de Cultura y de las universidades de Granada y Sevilla; por lo que el profesorado y el programa es común. La GECA, como ya lo fuera en la primera edición, es uno de los colaboradores oficiales del Máster y un referente continuo a la hora de reorientar sus contenidos o de incorporar nuevas ideas, temas o experiencias.

La filosofía del Máster, aunque dirigido a todas las personas interesadas en la gestión cultural (sean recién licenciados o profesionales), mantiene una clara vocación pública, asumiendo como premisa básica el carácter colectivo de los productos culturales, sean éstos productos de las administraciones e instituciones públicas o lo sean de empresas y organizaciones privadas. Además, esta vocación, se basa en la convicción de que la cultura es un sector básico… o mejor aún… el sector básico de las políticas públicas para el fomento del desarrollo social, económico, cultural y territorial. De hecho, el territorio es el principal referente de este curso, como actor y a la vez protagonista, de las políticas públicas que persiguen la calidad de vida y un modelo de desarrollo equilibrado, justo y creativo. En el complejo contexto del inicio del milenio, y ante estos retos, el papel del gestor cultural es fundamental para la planificación, diseño, producción, promoción y difusión de los proyectos que ayuden a alcanzar los objetivos de desarrollo y calidad. Con todo, en este Máster se entiende que dar instrumentos de gestión no es suficiente; la formación en la gestión cultural se basa además en otros saberes intangibles y de difícil adecuación a los programas formativos y que tienen que ver con el compromiso del propio gestor. Esta dimensión, que conocen bien aquellos que trabajan en este sector, es uno de los retos del Máster y que creo que fue uno de los aspectos más valiosos de la primera edición que finalizó en 2005.

Más allá de estas cuestiones de principio, el Máster persigue una serie de objetivos específicos:

a) Formar profesionales competentes, cualificados y comprometidos con el desarrollo cultural del territorio en el que intervienen, que persigan un equilibrio ético, estético y económico en la consecución de proyectos culturales, con una actitud positiva de trabajo en equipo y perfeccionamiento continuo.

b) Defender la figura del gestor cultural como un experto fundamental en la planificación cultural que utiliza métodos propios, rigurosos y basados en las teorías científicas en las que se asienta el complejo mundo de la cultura entendida como servicio.

c) Mostrar la importancia del territorio en la planificación e intervención cultural de los gestores responsables.

Para alcanzar estos objetivos se propone un programa estructurado en nueve módulos en los que impartirán clase los mejores profesionales a nivel español, contando también con profesores provenientes de otros países que, en su conjunto, ofrezcan la más completa y actual formación en materia de gestión cultural. El coordinador académico del Máster es Antonio García García. Durante el primer año académico, los aspectos tratados en el programa son los de carácter general u horizontal a toda la gestión cultural:

1er módulo: La gestión de las políticas culturales, coordinado por Carlos Romero Moragas.

2º módulo: El proyecto cultural, coordinado por Pedro J. González Fernández

3er. módulo. Equipamientos culturales, coordinado por Luis Ben Andrés

4º módulo: Cooperación cultural, coordinado por Pilar Tassara Andrade.

El segundo año académico analiza los aspectos sectoriales básicos de la gestión cultural.

5º módulo: Gestión del patrimonio cultural, coordinado por Víctor Fernández Salinas y Rocío Silva Pérez

6º Gestión de las artes escénicas y de la música: coordinado por Antonio Navajas Rey

7º Gestión de las artes plásticas y audiovisuales: coordinado por Lina Gavira Álvarez

8º Módulo: Gestión cultural de las letras y fomento a la lectura: coordinado por Isabel Ortega Vaquero.

Además, y como novedad de esta edición, se plantea un módulo transversal, el que haría el número 9, que ofrecerá contenidos de diferente carácter respecto a la innovación en gestión cultural y experiencias. Este módulo está coordinado por Jesús Cantero Martínez.

Una tarea importante en el desarrollo del Máster es la aplicación de los conocimientos y experiencias adquiridos a dos trabajos prácticos, uno por cada año académico. Así, en el primero de ellos –Práctica de equipamiento-, los alumnos estructurados en varios grupos de trabajo, realizarán el diagnóstico de la gestión de un equipamiento cultural de Sevilla y, en el segundo año –Práctica de gestión-, propondrán un proyecto viable para dicho equipamiento. Estos trabajos prácticos estarán coordinados por Domingo González Lavado –tutor- y Pedro J. González Fernández –organizador de dinámica de grupos-.

Un aspecto que ya se alentó de forma significativa en la primera edición del Máster es la participación de los alumnos en viajes de estudio y asistencia a congresos y otros eventos relacionados con la gestión cultural. A estos efectos, se desarrollará un viaje para conocer equipamientos y proyectos al finalizar el Máster: hacia el mes de junio de 2008. Además, en este primer año académico ya se ha gestionado la asistencia a Interacciò, en Barcelona en octubre de 2006, y al Campus de Cooperación Iberoaméricano en Almada –próxima a Lisboa- en mayo de 2007. La coordinadora de viajes y asistencia a eventos relacionados con al gestión cultural es Ana Ávila Álvarez.

Con la edición de los Máster en las universidades de Granada y Sevilla, en el verano de 2005 se consiguió la primera promoción de 80 gestores con la máxima capacidad y reconocimiento en Andalucía. Desde esta comunidad, se puede afirmar con satisfacción que actualmente hay un instrumento de formación al más alto nivel en uno de los campos laborales más comprometidos con el desarrollo. En esta edición, además, el número de solicitudes en la sede de Sevilla rondó las 90. Existe pues demanda y oferta, y aunque nada más lejos que establecer un símil puro y duro entre la formación en gestión cultural y el mundo del mercado, bien podría decirse que en Andalucía, y con todos los problemas al que luego aboca la profesión de la gestión cultural, podemos encarar con optimismo los nuevos y complejos retos que hoy supone repensar la cultura en un momento y en un territorio tan complejos como estimulantes.

Alumnos del I Máster de la sede de Sevilla

"LA GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES ES UN MODO DE ARTE"

Entrevista con Francisco Ortuño, Director del Centro Andaluz de Teatro

¿QUÉ PROYECTOS TIENE AHORA EL CAT?

Consolidar un programa que espero de frutos para tod@s. Nuestro objetivo es desarrollar un teatro público con identidad propia, abierto en sus formas y flexible en los conflictos planteados; transmisor del patrimonio escénico de nuestra Comunidad Autónoma; desde la creación, la difusión y la investigación teatral.

Estamos poniendo en escena obras de autores andaluces con producciones propias y coproducciones con el sector público y privado; desarrollando grupos de investigación e innovación del teatro, creando canales de cooperación intercultural con Europa, el Mediterráneo y las comunidades Iberoamericanas. Nuestras publicaciones en colaboración con el Centro de Documentación nos permiten difundir y compartir nuestro trabajo. Para nosotros es fundamental estar atentos a la presencia del CAT en toda Andalucía y asegurar que las voces de los artistas sean plurales. En estos momentos estamos presentando nuestras producciones dentro de lo que llamamos "Andalucía nuestro escenario" y en teatros del resto de España, ampliando nuestra presencia en diferentes eventos internacionales. El CAT, para conseguir sus objetivos y optimizar sus actividades, mantiene o crea acuerdos de colaboración con otros centros dramáticos, organismos e instituciones, nacionales e internacionales.

¿QUÉ PROYECTOS INNOVADORES TE GUSTARÍA LLEVAR A CABO Y HASTA LA FECHA NO HAN SIDO POSIBLES?

El año próximo vamos a comenzar un trabajo sobre interculturalidad y teatro bajo el nombre genérico de "Teatro Transfronterizo". Queremos comenzar una serie de intervenciones en las comunidades de inmigrantes que utilizan el teatro como un medio de expresión. Si somos capaces de unir el grupo de investigación de nuevas tecnologías y el teatro transfronterizo estaríamos dando un primer paso para crear obras que estén fuera del formato habitual de los teatros a la italiana.

¿QUÉ APORTACIONES PUEDE HACER EL CAT EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN CULTURAL? ¿CÓMO ENFOCA EL CAT SUS PROPIAS TAREAS DE GESTIÓN?

El CAT está gestionado desde la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales (EPGPC), la Dirección General de Fomento y Promoción Cultural de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. El CAT cuenta también con una Comisión Asesora compuesta por reconocidos profesionales de la escena*. Esta dimensión de servicio público permite de algún modo repensar de forma permanente el trabajo que se está realizando en el ámbito de la gestión cultural. Necesitamos, en el CAT, contrastar puntos de vista, actualizar nuestro servicio y para ello en diferentes foros, encuentros, entrevistas personales, vamos tomando el pulso no sólo a los profesionales del sector sino también a los ciudadanos.

** La Comisión Asesora del CAT está compuesta por: Alfonso Alcalá, Francisco Corpas, María Galiana, Juan García Larrondo, Josefina Molina, Victoria Mora, José Carlos Plaza, Pepe Quero, Isabel Soto, Primi Sanz, Salvador Távora y Concha Villarrubia.*

¿CÓMO SE CONVIVE TENIENDO UN PERFIL Y UN TRABAJO QUE EXIGE DIVIDIR LOS ESFUERZOS ENTRE LA GESTIÓN Y LO ARTÍSTICO?

Desde una gestión dual. Mi tarea es la dirección artística y trabajar codo con codo tanto con el director del área de fomento de la EPGPC y el equipo de producción y técnico de la Empresa Pública, como con la Dirección General. De todas formas mi trayectoria profesional me ha llevado a compaginar siempre ambas tareas. Mi formación en España, Polonia y EEUU me ha dado una perspectiva plural del funcionamiento de instituciones públicas teatrales en países con regímenes muy diferentes. He sido director de acuerdos internacionales en Europa, África y América, he dirigido el Centro Hispanoárabe de Teatro, formo parte del patronato del Instituto Internacional del Teatro del Mediterráneo, etc. Y por otro lado, mi trabajo en la dirección o en la formación lo he desarrollado en diferentes países con estructuras de producción y difusión opuestas. Quizás, sin entrar en conceptos vagos que nos puedan llevar a terrenos de nadie, la gestión o el diseño de proyectos culturales es un modo de arte, los procesos contienen en sí mismos un modo de actuar en la realidad, de crear metáforas y mensajes claros para los ciudadanos que son en último término quienes necesitan de la gestión y del arte.

SE SUELE DECIR QUE LA CONFUSIÓN DE AMBOS TERRENOS NO HACE BIEN AL TEATRO, AL NO EXISTIR EN MUCHOS CASOS VERDADEROS ESPECIALISTAS EN GESTIÓN. ¿QUÉ OPINA DE ESTO?

No me parece bueno caer en la trampa de quedarnos parados mientras llegan "los especialistas" a sacarnos, por fin, de no se sabe dónde. Hay que seguir caminando. Hay en el diseño de proyectos culturales, sin lugar a dudas, un impulso vital, una creatividad que da sentido al "estudio racional", también muy útil. Pero, si entendemos que la cultura no tiene secuestrado al arte sino que andan de la mano, entonces me parece que hay un elemento de incertidumbre inevitable. Articular el derecho de los ciudadanos a la cultura y el arte es nuestra obligación y deberíamos aceptar que se necesitan equipos multidisciplinares. El trabajo en equipo es fundamental.

¿ES POSIBLE Y DESEABLE BUSCAR CAUCES DE COLABORACIÓN EN EL TERRENO DE LA FORMACIÓN DE GESTORES CULTURALES Y PROFESIONALES DE LAS ARTES ESCÉNICAS?

La formación me parece un pilar básico de cualquier actividad profesional. El lugar desde el que se acceda a esa formación tiene menos importancia, aunque me parece saludable que se tenga en cuenta el conocimiento y la experiencia en el campo dónde se trabaja.

¿QUÉ BALANCE HARÍA DE LAS RELACIONES DEL CAT CON OTRAS ENTIDADES DEL SECTOR?

Muy positivas. Nuestras relaciones van más allá de la eficacia, la optimización de los recursos o la convergencia de sinergias artísticas. Se trata de crear una gran metáfora de la construcción de una parte de la realidad, en este caso la teatral, en colaboración, juntos, desde lo que nos separa, pero más aún desde aquello que nos une. Hemos realizado coproducciones con compañías privadas y teatros públicos, desarrollado foros y encuentros o grupos de investigación con diferentes instituciones o asociaciones como el IITM, el CELCIT, GECA, la UNIA, la Universidad de Granada, Fundación Rizoma, etc; pertenecemos a la Convención Teatral Europea y han participado en nuestras actividades profesionales de todos los campos de la escena.

Francisco Ortuño

¿QUE OPINIÓN LE MERECE GECA? ¿QUÉ PAPEL CREE QUE DEBE CUMPLIR LA ASOCIACIÓN DE GESTORES?

Quiero felicitaros porque siempre que he tenido noticias vuestras he encontrado en GECA esfuerzos por dar perfil riguroso a esta nueva profesión, con proyectos por activar la cultura y acercarla en las mejores condiciones a la ciudadanía. Las asociaciones son fundamentales, y GECA es una contribución a la sociedad civil cultural andaluza.

ESTE MISMO AÑO CELEBRAMOS LA PRIMERA ACTIVIDAD EN LA QUE GECA Y CAT TRABAJARON EN COORDINACIÓN: EL FORO INTERNACIONAL DE TEATROS PÚBLICOS Y PRIVADOS ¿QUÉ RESALTARÍA COMO POSITIVO DE ESTE FORO?...

El nivel de los participantes y la altísima variedad de gestión y de recursos de cada teatro o centro dramático. Contamos con la presencia de los centros dramáticos nacionales, teatros municipales como el Lope de Vega de Sevilla o el Villamarta de Jerez, un representante de ACTA y grandes teatros internacionales como San Martín de Buenos Aires, Berliner Ensemble, Chaîllot de París, Teatro de Pisa, la UNESCO. Este abanico nos permitirá contar con una información básica a la hora de confrontar proyectos y estudiar estrategias de gestión.

Deberíamos seguir trabajando en este tipo de foros para coordinar esfuerzos, formar a los gestores culturales y dar oportunidades a los artistas de tener un mapa de los teatros dónde desarrollaran su creatividad.

Entiendo que la cultura es un derecho irrenunciable, que el arte debe ser accesible para todos y estamos en la obligación, tanto desde lo público como desde lo privado, de hacer que este deseo sea una realidad.

LA CAIXA ORGANIZÓ LA EXPOSICIÓN "LA CIENCIA EN EL MUNDO ANDALUSÍ"

La Obra social Fundación "La Caixa" ha realizado una exposición itinerante por diversas ciudades andaluzas celebrando el VI Centenario de la muerte de Ibn Jaldún (1406- 2006). También ha coincidido con una serie de actos conmemorativos de gran importancia, organizados por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (uno de ellos ha sido la gran exposición de los Reales Alcázares de Sevilla). El presidente de la Fundación de Cultura Islámica, Cherif Abderrahman jah, es el comisario de esta magnifica exposición de un alto valor didáctico, una actividad más al cargo de una entidad que va acumulando una larga trayectoria de llamativas propuestas culturales de alta calidad.

Sobre la exposición:

Las diversas ciencias adquirieron un gran desarrollo y un alto nivel de perfección en la España musulmana (Al-andalus), entre los siglos IX y XIV. Fueron herederas, en parte, del legado científico de la antiguedad, tanto del mundo oriental (China, Indía y Persia), como del Mediterráneo egipcio y grecorromano. Sin embargo, pronto adquirieron una impronta específicamente islámica, determinante para el conjunto de las teorías científicas y su desarrollo posterior.

Desde la Casa de la Sabiduría (Bayt al - Hikma) de Bagdad en el siglo IX,centro neurálgico del conocimiento en el mundo islámico, hasta los diversos centros donde se aprendían las diferentes ciencias en Córdoba, Denia, Toledo, Zaragoza o Granada, el saber científico islámico con sello hispano-musulmán sentó las basese del Renacimiento europeo a lo largo de seis siglos.

La astronomía, la medicina, la alquimia,la farmacopea, las matemáticas, las técnicas y mecanismos hidráulicos, la botánica,la agricultura y la construcción fueron, entre otras ciencias, las que, desde la España musulmana, irradiariaron su influencia y su magisterio al resto de la península y a Europa.En esta exposición se hace una introducción en el cientifismo, en la atmósfera que rodeó a aquellos sabios que desarrollaron las diversas ciencias de Al-andalus, cumpliendo con el axionma islámico (hadit): "Busca la ciencia desde la cuna hasta la sepultura". Sin embargo, la escasez de imágenes y descripciones cronísticas de esos ambientes andalusíes que ha llegado hasta nossotros,hace que debamos utilizar la posible similitud con otras sociedades coetáneas del mundo islámico y, esencialmente, una gran dosis de imaginación como hipótesis de trabajo.

Se recrea en la exposición el Salón Rico de Medinat al- zahra (Córdoba) en la ciudad del palacio del califa omeya Abderraman III (Siglo X), representando el esplendor politico- social. Entramos en el observatorio astronómico del siglo XI con astrolabios, acuatorios, azafeas,... El laboratorio alquímico en el que se sublimaban metales, y la farmacia con plantas orientales procedentes del jardín botánico. Se representan los adelantos medico-quirúrgicos, las bibliotecas de Al- andalus, los inventos agrícolas como la noria, sistemas de regadio, etc... Finalmente llegamos a la recreación de la Alhambra con sus alarifes ytécnicas de alicatados, su bella azulejería del siglo XVIII y la estética andalusí.

EL TEATRO, MÁS COORDINADO

Los eventos teatrales dialogan con iniciativas como el FeSt, la Coordinadora de Ferias, o la Plataforma Cultural Andaluza

Por Gonzalo Andino, vocal de GECA en Sevilla y director de LaTeatral

En el último año se han producido diversas iniciativas en torno a las artes escénicas que animan a pensar que el diálogo entre partes empieza a ser una realidad, no una anécdota. La cultura, y dentro de ella las artes escénicas, quizás animadas por el pulso general de otros sectores industriales, tienen sus puntos de mira en la reunión de esfuerzos, la formación de encuentros de reflexión y en la puesta en común de experiencias y propuestas. Más que nunca, el asociacionismo profesional toma cuerpo, bajo una clara conciencia milenaria: la unión hace la fuerza. La transmisión e intercambio de ideas ya tiene hoy un carácter inabarcable, con una enorme proliferación de cursos, foros, debates y congresos. Por primera vez existe una voz unísona que muestra la necesidad de un crecimiento ordenado y planificado, con un reflejo en proyectos de ley sobre artes escénicas, planes estratégicos de la cultura y reivindicaciones en este sentido desde decenas de frentes de batalla.

En este artículo nos detendremos en tres ejemplos de lo que supone este espíritu e interés de reordenación del panorama teatral, aunque podríamos mencionar muchos más: La Asociación de Profesionales del Circo de Cataluña y su incesante actividad, la reactivación de la Federación de Asociaciones de Gestores Culturales de España, los foros de la cultura de Sevilla, la enorme expansión de ACTA (Asociación de Compañías de Teatro de Andalucía...).

El primero de los ejemplos es el Festival Internacional de Artes Escénicas FeSt de Sevilla. Su modelo de gestión lo dice todo: Es un festival organizado desde la asociación ATAES, que reúne a las salas privadas de Sevilla (para su segunda edición contará también con empresas de gestión cultural no propietarias de espacios escénicos, como Noletia, empresa responsable de LaTeatral). Es decir, existe un interés explícito desde las propias tripas del festival por construir un evento desde el diálogo , con diversas entidades e idiosincrasias realizando una puesta en común democrática y un gran sobreesfuerzo por el entendimiento.

La Coordinadora de Ferias es otro ejemplo de esta voluntad. Creada hace algo más de cinco años, permaneció inactiva hasta 2005, cuando once ferias se decidieron a resucitar la iniciativa. Bajo la presidencia de Pau Llacuna, director gerente de la Fira de Tárrega (Lleida), la de más volumen en España, la Coordinadora realiza varias reuniones anuales, siempre en el contexto de alguna de las ferias que la integran. Sus objetivos pasan por coordinarse, conocerse, comunicarse y colaborar, realizar estudios y servir como herramienta de representación ante instituciones y otras entidades.

El último síntoma de esta tendencia lo localizamos este año. Se trata de la iniciativa de la asociación Plataforma Cultural Andaluza de impulsar un movimiento de coordinación de los festivales de teatro andaluces por medio de un colectivo orgánico. El punto álgido de germinación fue en el reciente Festival Iberoamericano de Cádiz, el 24 de octubre, aunque el antecedente inmediato lo encontramos en el encuentro de festivales culturales que la Plataforma convocó en abril durante el festival de cine inédito de Isla Antilla (Huelva), congregando a más de veinte festivales de varias disciplinas. El siguiente movimiento avanzó en dos sentidos: sectorializar los encuentros -comenzando por el teatro- y plantear un escrito, al que se pueden suscribir los eventos interesados, en el que se desglosan los motivos, intenciones y objetivos de la creación de un organismo de coordinación. La creación de un inventario, la coordinación en fechas (tanto para no competir como para trabajar en posibles redes de programación), la recopilación de documentación y la representación ante instituciones son algunas de sus posibilidades. El FIT, que también hizo de anfitrión, el Festival de teatro de calle LaTeatral de Espartinas, FeSt o el festival de comedia del Rincón de la Victoria fueron algunos de los asistentes a este primer encuentro en Cádiz.

Diferentes momentos del encuentro de Festivales de Teatro celebrado en Cádiz durante el FIT

1ª JORNADAS DE TRADICIONES CULTURALES Y ESPIRITUALES DEL MUNDO EN ANDALUCÍA

Por Javier Fito

El Pabellón de Hassan II, sede de la Fundación Tres Culturas en Sevilla(Isla de la Cartuja), es el lugar donde se celebra del 23 al 26 de noviembre de 2006 las 1ª Jornadas de Tradiciones Culturales y Espirituales del Mundo en Andalucía. Están organizadas por la Fundación Avalon (iniciativa para una cultura de paz), son el resultado de la coordinación del escritor Grian, Raimon Panikar y las asociaciones Plural 21 y Taull de Cataluña. Colaboran: la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional, Diputación Provincial de Sevilla, Fundación Tres Culturas, Universidad de Sevilla y El Monte. Cuentan con la presidencia de honor de D.Manuel Chaves.

Participan en las jornadas reconocidos maestros, capaces de transmitir los valores culturales más elevados, que se proponen establecer este diálogo en la ciudad de Sevilla: Mbombog Bamot-Baso (Camerún), rey-sacerdote basaa, desde la religiosidad africana. Profesor K.M. Tripathi, de la Universidad de Benarés (India), desde el hinduismo.

Berta Meneses (España), maestra zen. Mansur Abdussalam Escudero, presidente de la federación Española de entidades religiosas islámicas. El venerable Thubten Wangchen, monje budista tibetano. Ruben Stern Schein (Israel), profesor de la universidad hebrea de Jerusalén, representando el Judaismo. Daniel Maribur (Chile), “mensajero” indigena mapuche. José Miguel de Haro (Francia), redentorista de la comunidad ecuménica de Taizé. Cristianismo.

Son maestros habituados a expresar estos valores tan ricos y diversos, haciéndolos accesibles para el público occidental. Personas legitimadas para comunicar la pluralidad de estas tradiciones culturales y espirituales del mundo.

Los retos ante los cuales estos maestros pretender dar respuestas en estas jornadas para la paz y la cultura son la inmigración, pobreza, medio ambiente, mujer y, especialmente, la paz y el diálogo entre culturas. Para ello, se parte desde la convivencia y la riqueza de la diferencia territorial, cultural, linguistica, política ó espiritual.

La actividad principal de las jorndas serán una serie de mesas redondas divididas en bloques temáticos:

- Pobreza: Mecanismos de cooperación y solidaridad comunitarias. Organización del trabajo y distribución de excedentes. Moderada por Isidoro Moreno, antropólogo de la universidad de Sevilla.

- Medio Ambiente: nuestra relación con el entorno. Moderador: Mikel ventura, biólogo.

- Mujer: su relidad y futuro en las tradiciones. Modera María José Castro, Delegada de Sevilla, de la Consejería de Igualdad. Junta de Andalucía.

- Inmigración: mostrando el nivel de integración y aceptación, la problemática de los inmigrantes. Moderada por Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y Asuntos sociales.

- Paz: el fomento de la cultura de paz y la educación en el diálogo. La resolución de los conflictos. Moderada por José Antonio Antón Pacheco, profesor de filosofía de la Universidad de Sevilla.

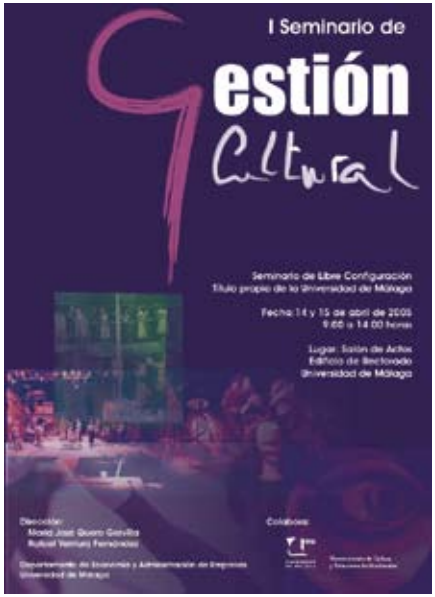
Según la organización, "en el momento actual, ante realidades como la inmigración o la globalización, es fundamental el conocimiento y la aceptación de la diversidad cultural y sus tradiciones. Superar el miedo a lo desconocido y a nuestra propia ignorancia sobre otras "Formas de vivir". A través del conocimiento de los lenguajes más sublimes de estas culturas, de sus tradiciones espirituales, podemos establecer las pautas para una educación de paz. Superar así la intolerancia y la violencia entre los seres humanos".

Para más información:

jornadastradiciones@avalonproyect.org
www.avalonproject.org
teléfono: 647953839

EL MINISTERIO DE CULTURA IMPULSA LA PRIMERA CONFERENCIA NACIONAL DE LA GESTIÓN CULTURAL PARA EL BIENIO 2006-2007

Cartel del seminario



EL MINISTERIO DE CULTURA IMPULSA LA I CONFERENCIA NACIONAL DE GESTIÓN CULTURAL PARA EL BIENIO 2006-2007

Será la primera plataforma estable de reflexión de entidades públicas y privadas y aspira a convertirse en el "I+D+i" de la gestión cultural en España

La Conferencia Nacional de la Gestión Cultural (CNGC) es una plataforma estable de reflexión y de elaboración de pensamiento científico para hacer más eficaces las políticas culturales, y a la que han sido invitadas a sumarse y dialogar a todas las entidades públicas y privadas que tienen relevancia en el campo de la gestión y promoción de la cultura en España.

Concebida con carácter bienal, la Conferencia aspira a ser la gran estrategia de "I+D+i" (investigación, desarrollo e innovación) de la gestión cultural, al tratarse de un proceso participativo, formativo y de creación de pensamiento científico, organizado mediante grupos de trabajo a los que asistirán técnicos de las entidades que se adhieran al proyecto. La idea que subyace es que la cultura tiene cada vez más peso específico en el PIB del país, así como en la generación de nuevos yacimientos de empleo, y su gestión debe dotarse de los mismos instrumentos de conocimiento que otras áreas estratégicas de la economía.

Para el bienio 2006-2007, el Ministerio de Cultura ha definido cinco grandes áreas de investigación. Así, se abordará un análisis en profundidad de la cadena de valor de los productos y servicios culturales, para conocer mejor en qué fases de la puesta en marcha de un proyecto se producen desequilibrios en las inversiones culturales. En segundo lugar, se quiere profundizar en las nuevas reglas del juego de la financiación de los programas culturales con la irrupción nuevos agentes (fundaciones, empresas privadas con responsabilidad social corporativa, empresas públicas, etc) que han cambiado el tradicional binomio público-privado.

CONFERENCIA NACIONAL DE LA GESTIÓN CULTURAL

Un tercer grupo de trabajo se centrará en la gestión de los públicos de la cultura y las artes: conocimiento más preciso de los consumidores de cultura, fidelización, generación de nuevas audiencias o políticas de segmentación... El cuarto grupo trabajará en los modelos de desarrollo del sector privado en la cultura. Finalmente, la Conferencia hará un chequeo al estado de la investigación en materia de gestión cultural en España.

Los grupos de trabajo están dirigidos por las principales empresas consultoras en gestión cultural de España y en ellos se integrarán los técnicos de las entidades adheridas, con el objeto de que puedan trasladar a las peculiaridades de cada institución o territorio los contenidos que se analicen. El proceso de trabajo incluye asesoramiento externo por parte de expertos, estudios de campo y varios encuentros periódicos de los grupos de trabajo combinados con el contacto en red, para lo que se ha creado la dirección www.conferenciangc.es, que estará en funcionamiento el próximo mes de agosto.

La Conferencia Nacional de la Gestión Cultural se presentará públicamente en Córdoba en un encuentro abierto los días 6 y 7 de noviembre de este año en las instalaciones de la Filmoteca de Andalucía. El congreso donde se expondrán los resultados de los grupos de trabajo y se presentarán los libros a los que den lugar las investigaciones tendrá lugar en Madrid los días 14, 15 y 16 de noviembre de 2007.

Hasta el momento se han sumado al proyecto una treintena de instituciones públicas y privadas, como comunidades y ciudades autónomas, diputaciones, ayuntamientos, fundaciones, cajas de ahorros y empresas privadas. Son todas entidades de referencia en el campo de la promoción de la cultura y contribuyen al proceso con una cuota diferente en función de su modalidad de adhesión: Miembro Preferente, Miembro Adherido, Entidad Colaboradora o Empresa, Asociación o Persona Adherida.

La Conferencia Nacional de la Gestión Cultural ha sido diseñada por la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural del Ministerio de Cultura y la Asociación Foro de Gestión Cultural, entidad del Grupo Xabide, Consultores en Gestión Cultural y Desarrollo, empresa con más de veinte años de experiencia en el campo de la gestión cultural. La Conferencia, por su carácter de proceso participativo, mantiene abiertas las posibilidades de adhesión de nuevos miembros en cualquier fase del proceso.

información: info@conferenciangc.es

VUELVE MERCARTES

MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS

En el palacio de congresos de Sevilla, del 15 al 17 de noviembre

Del 15 al 17 de noviembre de este año se celebra en el Palacio de Congresos de Sevilla (FIBES), por segunda vez, Mercartes, el Mercado de las Artes Escénicas, con una importante presencia de GECA. Ya en su primera edición, en 2004, GECA fue impulsora de este encuentro, participando como coorganizador y contando con la intervención directa en el proceso de creación de tres socios: Manuel Castilla, desde FIBES, y Javier Fito y Manuel Sousa desde el Ayuntamiento de Sevilla. En esta ocasión, al igual que sucediera en la primera edición de Mercartes, GECA contará con un stand en el que los socios podrán dejar y recibir la información que deseen. Además, se ha llegado a un acuerdo para que los socios de GECA que presenten el carnet puedan entrar gratuitamente a sus instalaciones. Por último, GECA ha promovido un encuentro de asociaciones profesionales de la cultura en Andalucía que se espera que sirva como primera toma de contacto entre colectivos que vienen mostrando muy buenas maneras en los últimos años, como ACTA, OIKOS; Plataforma Cultural Andaluza, ATAES, etc.

En esta edición, Mercartes está organizada por La Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública, FAETEDA, Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza y FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. Es un evento de carácter profesional. El objetivo es crear y promover un foro de encuentro entre los distintos agentes que conforman la actividad económica de las artes escénicas: (creadores, productores, distribuidores, gestores culturales, proveedores, editores, gestorías, etc.), que fomente intercambios comerciales y sirva de plataforma de promoción para el desarrollo de las artes escénicas. Es decir, Mercartes pretende ser el escaparate que muestre la fuerza del sector de las Artes Escénicas.

Asimismo, la feria se desarrollará paralelamente a la Feria Mundial del Flamenco, que en su quinta edición se ha consolidado como un acontecimiento ineludible en el panorama comercial del flamenco. Ambas ferias se complementan coincidiendo en el tiempo y en el espacio.Por último, hemos colaborado en la preparación de un proyecto sobre Nuevos sistemas de gestión territorializada del Patrimonio presentado al programa INTERREG.

Stand de GECA en la primera edición de Mercartes

DÍAS DE INTENSA REFLEXIÓN

El 9 y 10 de noviembre coinciden el V Encuentro de Economía y Cultura de Oikos en Sevilla y el VII Seminario de Cultura y Municipio de la FAMP en Córdoba

ENCUENTRO ECONOMÍA Y CULTURA

OIKOS, Observatorio Andaluz de la Economía de la Cultura, vuelve, por quinta ocasión, a convocar su encuentro Economía y Cultura en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla. En esta ocasión, el tema central será "La Protección de la Diversidad Cultural: Un debate entre Cultura y Mercado". En este encuentro participarán, entre otros, D. Antonio J. Hidalgo Subsecretario del Ministerio de Cultura, quien será el encargado de la inauguración; D. Ramón Zallo , quien expondrá "Una Justificación ortodoxa para una economía de la Diversidad Cultural"; Elisabetta Lázaro, con una charla sobre "El análisis de la diversidad cultural a partir de los elementos teóricos y metodológicos de la Economía de la Cultura". ó Luis Palma, quien expondrá la "Relación entre Cultura y Mercado a propósito de la Resolución de la UNESCO". Además, durante la primera jornada se presentará la revista Periférica.

En el encuentro se realizarán dos mesas redondas, una titulada "Diversidad Cultural e industrias Culturales", con representación del mercado editorial, musical, escénico, audiovisual y del flamenzo, y otra bajo el lema "Diversidad Cultural; Creación, Comunicación, Gestión y nuevas estrategias", tema abordado desde el punto de vista de la creación, comunicación, gestión y estrategias. Las jornadas se clausurarán con la conferencia de Rubén Gutiérrez del Castillo " La Diversidad Cultural y los Autores" y con la participación del VIceconsejero de Cultura D. José Mª Rodríguez.

SEMINARIO CULTURA Y MUNICIPIO

Por su parte, en Córdoba se celebra el VI Seminario de Cultura y Municipio, organizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias, y con una amplia representación institucional, con nombres como Rosario Torres, Consejera de Cultura, Francisco Toscano Sánchez, Presidente de la FAMP, Francisco Pulido, Presidente de la Diputación de Córdoba, Rosa Aguilar, Alcaldesa de Córdoba ó José Manuel Roldan, Rector de la Universidad de Córdoba.

Este seminario se plantea como un espacio de encuentro y reflexión para los responsables políticos y cargos técnicos de los gobiernos locales, en torno a la situación actual de la cultura. Concretamente, el debate se centrará en ls relaciones entre los conceptos que forman el título del foro: "Cultura, Ciudad y Ciudadanía".

Ponencias como "La Ciudadanía en el corazón de la Cultura", "Los Derechos Culturales en el contexto europeo y en el debate internacional", "¿Piensan las empresas culturales en términos de ciudadanía?" ó "Municipio y Cultura: un binomio hacia la ciudadanía global" formarán parte del Seminario.

Cartel del V Encuentro de Economía y Cultura de OIKOS

Otras actividades que lo componen son las mesas redondas "Las cartas de servicios en cultura: necesidad y garantía para la ciudadanía" y "¿Hay dinero para la Cultura?". Además, se presentarán varias experiencias culturales como ""La calidad de las políticas culturales municipales, modelos de evaluación. La experiencia de la Universidad de Cádiz" y "Procesos de aplicación de la Agenda 21 de la Cultura en Andalucía y La Red Interlocal".

LA MAGIA Y LA POTESTAD DE LA PALABRA

7ª SEMANA DE LA ORALIDAD DE LA MANCOMUNIDAD DE JUNCARIL Peligros – Albolote (Granada)

Por José María Ruiz Rodríguez
Concejal de Cultura del Ayuntamiento de Peligros

"Mientras los poetas se encerraron en sus laboratorios, el pueblo siguió cantando con su barro, con su tierra, con sus ríos, con sus minerales. Produjo flores prodigiosas, sorprendentes epopeyas, amasó folletines, relató catástrofes. Celebró a los héroes, defendió sus derechos, coronó a los santos. Lloró a sus muertos."

Pablo Neruda

Y sobre todas las cosas utilizó incesantemente el aliento húmedo de lo más humano: la palabra hablada.

Como cada otoño desde hace ya siete años, celebraramos la Semana de la Oralidad- Por los caminos de la memoria-, desde los municipios de Albolote y Peligros (Mancomunidad de Juncaril) junto con la Diputación Provincial de Granada, en colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, la Universidad de Granada y la Obras Social de Caja Granada. Respondemos a una realidad cultural que, sustentada en la palabra hablada como elemento básico, trata de recuperar, conservar y difundir nuestro valiosísimo patrimonio oral.Así ha sido reconocido y premiado en la II Edición de los Premios Progreso de Andalucía, promovidos por la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos y la Federación de Municipios y Provincias (Málaga, Noviembre 2005).

Llevamos a cabo esta labor por devoción y por obligación. La realizamos con ilusión creciente y ánimos renovados para seguir percibiendo el poder fabuloso y mágico de la palabra, cobrando plena conciencia del misterioso valor que encierra la materia dúctil de los vocablos.

Además, consideramos que la única y última patria que aún nos queda es la de la palabra como arma de defensa ante el nivel de cinismo, vaciamiento, tergiversación y encanallamiento del lenguaje al que estamos sometidos diariamente. Pues en función del uso que se haga de nuestra lengua se libra, como en todo el vasto campo de la naturaleza humana, la lucha entre los dos principios del bien y el mal.

Desde nuestros municipios trabajamos con la oralidad, con el aliento cálido de la voz creadora, porque entendemos que se han hecho demasiadas concesiones a la nada, demasiados brindis al sol frío de la globalización imperialista que se nos impone. Porque vivimos un tiempo de excesivos cantos de sirena, una época de demasiado olvido y desmemoria de lo que hemos sido y hecho para ser lo que hoy somos. Porque da la impresión de vivir un tiempo en el que al parecer algunos son sabios en latín, aunque grandes necios en romance.

Cuenta el poeta catalán Joan Maragall que en cierta ocasión llevó a una niña de pocos años, que no conocía el mar, a la orilla del Mediterráneo, deseoso de ver el efecto que causaba en ella esa primera visión. La niña se quedó con los ojos muy abiertos y, como si el propio mar le enviara, dictado por el aire, su nombre, dijo solamente:"¡ Mar, el mar!". La voz es pura defensa. La criatura ve ante sí algo que por sus dimensiones, su grandeza, su extrañeza, la asusta, casi la amenaza.Y entonces pronuncia ,como un conjuro, estos tres sonidos:"m-a-r-".Y con ellos encierra la vastedad del agua, de sus olas, del horizonte, en un vocablo. Esta niña de Maragall está afirmando su persona, su personilla principiante, frente a ese inmenso paisaje marino, por virtud de la palabra. ¡Qué maravilla!. ¡Gran momento éste!. El momento en que el ser humano toma posesión de la realidad, se adueña del mundo. He ahí su valor mágico.

Pero al mismo tiempo, no es menos cierto que las palabras, como dijera Pedro Salinas," poseen doble potencia, una letal y otra vivificante. Un secreto poder de vida, parejo con otro poder de muerte; que contienen inseparables dos realidades contrarias: la verdad y la mentira, y por eso ofrecen a los seres humanos lo mismo la ocasión de engañar que la de aclarar, igual la capacidad de confundir que la de iluminar. Todo depende de la recta o torcida intención del que la maneja".

La historia nos ilustra permanentemente con sus ejemplos. ¡Cuánta

desgracia está cayendo en este momento sobre Oriente Medio por las famosas "justicia duradera" y "libertad infinita", palabras nobles, henchidas de valor positivo, uncidas por Mrs. Bus y Cía al servicio de la causa más siniestra que puede concebirse: una invasión, una guerra por cosas tan viejas como la tiranía, la brutalidad, la opresión y el cainismo.Sin embargo, hemos de tener clara conciencia de que frente a tan injustificada barbarie, las palabras también pueden, deben y tienen que servir para lo contrario: la (re)construcción de un mundo mejor.

Por eso, tal vez, a nuestros oídos esperanzados siga llegando el grito de aquellos revolucionarios franceses que desde lo alto de las ruinas de la Bastilla lanzaron al mundo entero su lema trino:" ¡libertad, igualdad, fraternidad!", provocando una convulsión tal en los aires de la historia, que desde entonces millones de personas vivieron o murieron por ellos ; y ellos siguen haciendo vivir o morir hoy día.

Cuando andamos tan faltos de comunicación y diálogo, tan pobres de afectos y tan escasos de solidaridad, en medio de este imperante estado de injusticia globalizada; porque el mundo y la vida nos pertenece y, a pesar de todo, nos queda la palabra, es por lo que a esta VII Semana de la Oralidad estáis, estamos todos convocados. Como la campana de Florencia reclamando la justicia, de la que nos habla Saramago en la clausura del Foro de Porto Alegre "Otro Mundo es Posible" Brasil 2002, nuestra Fiesta de la Palabra quiere convertirse en una oportunidad para el encuentro de lo que ha sido el pasado con lo que queremos que sea el futuro. Unas jornadas para el deleite de todos los sentidos, al hilo de la recuperación, conservación y transmisión de un patrimonio oral que no podemos permitir que se nos pierda en el olvido. Un espacio para el intercambio de experiencias y vivencias en el que podamos lanzarnos como dardos de ternura: verdades, respeto, tolerancia y, sobre todo, paz.Para que desde lo más profundo y auténtico de todos nosotros, con savia nueva, surja como fruto una nueva realidad y un mundo más justo.

No tengo más que decir. O sí. Apenas una palabra para pedir un instante de silencio y que se preste atención a la demanda de aquel narrador del Siglo X que decía:

Sólo os pido, ¡oh buena gente!
que escuchéis los ecos de mi imaginación.
Y ojalá que después resuenen
en el cuarto oscuro de vuestros sueños.
Aprended, pues, a soñar
y viviréis no una vida,
sino muchas vidas.

ALBIAC, DESDE DENTRO

BIENAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CABO DE GATA NÍJAR

Por Fernando Barrionuevo, director de ALBIAC

Sala 5 del museo geominero

Es evidente que el flujo de información característico del siglo XXI y propiciado por las nuevas tecnologías, tienda a ir creciendo. El intercambio de experiencias, conocimientos y aprendizajes hará que el ser humano libre de pensamiento, tenga más opciones de decisión y más capacidad de relativizarlas. El Arte Contemporáneo en sí mismo es origen y consecuencia de todos estos argumentos. Nace por la necesidad de intercambiar y exponer la universalidad del saber.

En ALBIAC, Bienal Internacional de Arte Contemporáneo Parque Natural Cabo de Gata Níjar, se ha puesto de manifiesto que el Arte es universal y para todos, como lo es la propia Naturaleza.

ALBIAC ha servido para que el entorno donde se ha desarrollado esta primera edición, haya sido durante meses el punto de encuentro de numerosos artistas, profesionales, políticos, personalidades y público en general que han venido expresamente al Parque Natural para conocerlo, reencontrarse con él y en cierta medida reconocer de su memoria los sentidos de lo que aún permanece virgen y protegido.

Ahora hago balance desde que se propuso realizar la Bienal de Arte Contemporáneo en el año 2005. Al final el resultado ha merecido la pena y en este sentido quiero mostrar públicamente mi agradecimiento a la Junta de Andalucía y muy especialmente a las Consejeras de Medio Ambiente y Cultura, Fuensanta Coves y Rosa Torres, que han facilitado todos los medios humanos y materiales, necesarios para que este proyecto saliera adelante. Ambas Consejerías han aportando un equipo de trabajo generoso y con una enorme capacidad profesional para desarrollar esta I Edición de ALBIAC. A los voluntarios y colaboradores, al personal de infraestructuras del Parque, al equipo de seguridad, a los empresarios del Parque y por supuesto a los artistas participantes. Gracias a todos ellos y más personas que me dejo en el tintero se ha podido realizar este proyecto. En esta edición el Ministerio de Cultura también ha participado y apoyado plenamente a ALBIAC, hecho que destaco muy especialmente. Sin duda también es importante destacar la gran labor llevada a cabo por las empresas patrocinadoras de ALBIAC, Cosentino SA y Holcim España SA, no solo por la aportación económica percibida sino por su demostración de responsabilidad social aplicada y compromiso real con la cultura. Gracias a Francisco Martínez Cosentino, Presidente y Santiago Alfonso, Responsable de Marketing de Cosentino, como a Saverio Banchini, Consejero Delegado y Manuel Soriano, Director de Desarrollo Sostenible de Holcim España , que han demostrado desde el principio una confianza plena en este propuesta, se ha podido desa-

rrollar ALBIAC para una sociedad que lo llevaba demandando hace muchos años. Ambas empresas entienden que el progreso y la modernidad deben ir unidos inexcusablemente a la cultura.

Han sido más de 419 artistas los que han participado en esta primera edición de la Bienal en el Parque Natural Cabo de Gata Níjar, en todas las modalidades artísticas y de países tan diversos como: España, Italia, Estados Unidos, Canadá, Cuba, Chile, Argentina, Alemania, Holanda, Irak, Uruguay, México, Reino Unido, Austria, Japón y Brasil.

El sentido que siempre he planteado para un evento de esta magnitud ha sido en torno a lo social y participativo, por esta razón ALBIAC se ha dividido en varias secciones, la Oficial con Bases de Participación en la que los artistas han sido seleccionados por un jurado profesional de alto nivel compuesto por Rafael Canogar, Rosa Queralt, Fernando Huici, Tonia Raquejo y Antón Lamazares, las secciones comisariadas como Zona Ocho, Arte Andaluz que ha dado cabida a un importante número de artistas andaluces desde Huelva a Almería, los Proyectos de Artistas de Land Art, Instalación, Intervención, Mail Art y Action Painting, el I Ciclo Internacional de Video Arte, así como la Sección de Talleres, Encuentros y Conferencias.

Es importante destacar también el amplio desarrollo virtual que ALBIAC ha llevado a cabo desde que se presentó oficialmente en Febrero de 2006. En WEB ALBIAC www.albiac.org, se puede contemplar la totalidad de la exposición y sus programas.

Sin duda ALBIAC ha sentado precedente no solo para los artistas sino para muchos sectores que ahora sí ven que la unión de fuerzas y esfuerzos hace que un evento de esta magnitud se pueda llevar a cabo.

Sigo pensando en la utopía, es más sigo pensando que la utopía no existe porque si se quieren hacer las cosas y se quieren hacer bien, éstas se logran y dan buenos resultados.

Visita guiada a Land Art

EL CÓMIC: ARTE, CULTURA Y GESTIÓN DESCONOCIDAS

El tebeo es una de esas disciplinas en tierra de nadie, sin política cultural definida, con escaso reconocimiento, y nula constancia en su apoyo

Por Paco Cerrajón, socio de GECA

Cómic. (Del ingl. comic). 1. m. Serie o secuencia de viñetas con desarrollo narrativo. 2. m. Libro o revista que contiene estas viñetas.

Historieta. (Del dim. de historia). 1. f. Fábula, cuento o relación breve de aventura o suceso de poca importancia. 2. f. Serie de dibujos que constituye un relato cómico, dramático, fantástico, policíaco, de aventuras, etc., con texto o sin él. Puede ser una simple tira en la prensa, una página completa o un libro.

Aunque a algunos les cueste trabajo creerlo, el cómic, tebeo o historieta, es una de las artes más importantes hoy día. Y no es una afirmación gratuita, ni con intenciones polémicas ni nada parecido. Es un hecho fácilmente comprobable. Basta leer los títulos más importantes publicados para verificar lo escrito en este mismo párrafo. Es lo que ocurre siempre, contra los prejuicios (y el cómic sufre muchos) el mejor remedio es la lectura.

Pero no quiero en este escrito tratar de reivindicar el papel de la historieta. Eso lo dejo para otro momento. Mi interés ahora es mostrar las principales actividades y eventos que con el cómic de protagonista se llevan a cabo en Andalucía. Y también dejar caer una reflexión sobre la gestión cultural y este medio.

Las principales, si no todas, iniciativas de promoción, difusión y desarrollo del cómic en esta, nuestra Comunidad Autónoma, nacen del sector privado, y tienden a contar, con mayor o menor medida, con el apoyo de las instituciones públicas. Son actividades en su mayoría que nacen del asociacionismo y con un nivel en su gestión que se podría calificar de amateur, aunque con excepciones. Si hacemos un breve repaso a las principales iniciativas podremos comprobar esto.

La principal actividad sobre cómic es sin duda alguna el Salón Internacional del Cómic de Granada, que este año ha cumplido su undécima edición. Las cerca de veinticinco mil visitas, la repercusión mediática a nivel nacional e internacional, el alto nivel de aceptación y de satisfacción de los participantes y el alto nivel de ventas, lo sitúan como la principal actividad cultural de Granada, la segunda actividad sobre cómic del país y una de las más importantes de Europa. En Andalucía es el único evento, junto al Encuentro del Cómic y la Ilustración de Sevilla, cuya gestión es llevada a cabo de forma profesional, de hecho, es el mismo equipo quien gestiona ambos eventos.

Tras el Salón se sitúan diversas jornadas, entre las que se pueden destacar el Salón del Manga de Jerez, las Jornadas de Almería y el Encuentro del Cómic y la Ilustración de Sevilla (este último un rara avis ya que basa su programación en lo expositivo y cultural, más que en lo lúdico y comercial). Si Almería se sitúa aproximadamente en torno a las 5.000 visitas, Jerez y Sevilla en sus últimas ediciones has llegado a las 15.000.

Los dos principales eventos en Andalucía son el Salón del Cómic de Granada y, a cierta distancia, Encuentro del Cómic y la Ilustración de Sevilla

Todos estos eventos surgen desde asociaciones, y cuentan con un mayor o menor apoyo de las instituciones, principalmente publicas y algunas privadas. Entre las privadas destaca la Obra Social de la Caja San Fernando, que sin duda es la entidad privada que mayor cantidad económica aporta a la promoción y difusión del cómic. Sobre las públicas, destaca el Instituto Andaluz de la Juventud, que es la entidad que mayor apoyo da a la historieta en Andalucía. Además del IAJ estarían varios Ayuntamientos y Diputaciones.

Pero el principal problema existente es la falta de una política definida de apoyo a la historieta, tanto en Andalucía como en el resto del estado. Cine, teatro, danza, artes plásticas, etc. son objetos de atención por parte de las entidades públicas dedicadas la gestión de la Cultura en Andalucía, en cambio el cómic, como si acaso no estuviera al mismo nivel que las artes citadas, apenas recibe apoyos puntuales, y a todas luces insuficientes para poder desarrollar una gestión que permita un desarrollo del medio, tanto a nivel artístico como industrial

Encuentro del cómic en la Casa de la Provincia de Sevilla

FESTIVAL DE TEATRO DE EL EJIDO

Impresionantes cifras y sorprendente precariedad

Por Diego Ruiz, programador del festival

Quizá para entender mejor el Festival de Teatro de El Ejido lo mejor seria dar unos breves datos del emplazamiento sociocultural donde se inserta. La escasa existencia de espacios escénicos en la provincia de Almería y lo que es peor la poca concienciación política (hasta ahora) de los gobernantes de dotar a la provincia de una red de espacios y de una programación "medio-permanente" de espectáculos hace que el Festival de El Ejido se haya convertido a lo largo de los años en un autentico oasis de las artes escénicas en la provincia. Incluso la capital carece de una adecuada línea de programación que arrastre público fiel a las salas. De ahí la importancia de este Festival como autentico referente en toda la provincia.

Pero hagamos un poco de historia. Cuando El Ejido era una pequeña población en los años 50 y 60, se realizaban las típicas obras de la época (entremeses, Álvarez Quintero) enmarcadas dentro de las programaciones de fiestas locales. No fue hasta los primeros 70 cuando se realizan los primeros montajes de teatro aficionado de una forma mas o menos continua, creando un grupo fijo "los Juglares" que realizaría varias puestas en escena, y realizando los primeros certámenes andaluces de teatro, de carácter infantil y aficionado y con bastantes grupos de Andalucía. Estos encuentros eran muy modestos.

En pocos años el certamen crece y tienen cabida espectáculos de formato y características más profesional, con grupos que con la democracia formarían parte de la historia del teatro independiente español. A partir del 77 se consolida y puede considerarse festival-muestra ; siendo su organización asumida por la directiva del Circulo Cultural y Recreativo. Tras unos años de buena gestión el Festival decae llegando casi a desaparecer y no es hasta principios de los 80 cuando la Asociación de Vecinos de El Ejido se hace cargo de la gestión, volviendo a plantearlo como Certamen de Teatro Escolar. Esta situación duró poco, pues en 1983 y con la colaboración de la Junta de Andalucía grupos como Comediants, El Globo de Sevilla, La Jácara, actúan en El Ejido con lo que se creó una importante corriente de opinión favorable. Con la dirección de la Asociación de Vecinos y la implicación de la Delegación de Cultura, Ayuntamiento, Diputación y Circulo Cultural, la muestra pasa a llamarse festival y se consolida definitivamente.

Pasados unos años, el Ayuntamiento de El Ejido asume de forma integra la organización del Festival, creando lo que se denominó "Coordinadora de Teatro", organismo que aglutinaba a todas las personas y colectivos que quisieran colaborar en la puesta en marcha del Festival. Este colectivo fue vital para asegurar el futuro del Festival.

Año tras año el Festival crece tanto en presupuesto como el volumen de programación, abriéndose cada vez más a las diferentes disciplinas de las artes escénicas. En 1998 la Coordinadora de Teatro (cuyo papel ya es simbólico) se disuelve siendo el Ayuntamiento quien asume el 100% la organización y gestión. Años antes el Festival inicia una línea (de programación, presupuesto , etc.) totalmente ascendente que se consolida en los noventa y en estos primeros años de siglo y llegando en la ultima edición de 2006 a programar 48 compañías con más de 70 funciones y 11 espacios utilizados. Y convirtiéndose posiblemente en el festival generalista de artes escénicas que más programa en Andalucía y de los primeros de España.

Por tanto, el Festival de Teatro de El Ejido tiene unos orígenes humildes y netamente sociales: Son los colectivos del pueblo los que lo crean , gestionan e impulsan y que paso a paso, de forma callada, sin estridencias, hasta convertirlo en un referente de las artes escénicas, siendo su mayor objetivo la de servir a un público fiel que crece año tras año. He señalado en varias ocasiones el gran apoyo del público al Festival, y es que ésta es una baza muy importante en su consolidación. Uno de los grandes logros de este evento ha sido aglutinar en torno a él a todas las tendencias políticas y sociales de El Ejido, y por extensión de la comarca, pues todas las corporaciones locales que han pasado por el Ayuntamiento han hecho del Festival un objetivo prioritario en su política cultural siendo conscientes de que es una de las señas de identidad de este joven municipio como es El Ejido.

La acertada línea de programación de espectáculos, basada en la premisa CALIDAD-VARIEDAD ha dado unos excelentes resultados en cuanto a público

y aceptación general que a la postre debe de ser unos de los elementos que nos hagan trabajar. Pero también una labor de todo el año, con una programación permanente, con un apoyo decidido y real a los grupos de teatro aficionado del municipio hace que el teatro esté muy vivo en nuestra sociedad y suponga posiblemente uno de los consumos mas solicitados en cuanto a programación cultural se refiere.

Algunos datos: por El Ejido pasaron en 2005 74 compañías y grupos de teatro, con más de 117 funciones, existen 15 grupos de teatro aficionado, el ayuntamiento apoya de forma permanente a estos 15 grupos además de producir íntegramente un espectáculo infantil y colaborar en algunas coproducciones, por otro lado se realizan 10 módulos-talleres de teatro de mayo a noviembre, en 2006 la programación de compañías superará las 100. Cada vez es mayor el número de compañías de carácter internacional que visitan El Ejido. El alto nivel de las compañías programadas (Els Joglars, Comediants, La Cuadra, La Fura del Baus, Axioma, Atalaya, Teatro de La Abadía, La Zaranda, La Cubana, El Brujo, Momix, Nuria Espert, etc, etc.) junto con compañías más "desconocidas" hace que en esta variedad radique el éxito de la programación. Durante los días que dura el festival, la población se sumerge en una sucesión de variados espectáculos que cada vez son más diversos y heterogéneos haciendo de la escena el punto de la referencia social y cultural. Las 48 compañías (todas profesionales) participantes en 2006 consiguieron captar la atención de mas de 25.000 espectadores que incluyeron el teatro en su quehacer cotidiano.

En 2007 se inaugurará un nuevo espacio escénico de gran capacidad (sobre 1000 espectadores), lo que permitirá contemplar una programación más variada aún durante todo el año teniendo cabida espectáculos y formas escénicas que ahora no se pueden programar por las dimensiones reducidas del actual teatro. Este hecho obligará a un replanteamiento de las líneas de programación del festival y a un enfoque diferente.

Como he mencionado anteriormente el Festival ha crecido considerablemente en todos los sentidos y está plenamente consolidado, pero en este crecimiento positivo hay algunas lagunas que me gustaría resaltar (no en vano este articulo es para la revista de los Gestores Culturales de Andalucía), pues una vez mas se pone de manifiesto el gran voluntarismo y la alta dedicación de las personas relacionadas con el festival, siendo a veces excesivo el trabajo y la dedicación requerida.

El programador del Festival, desde el año 93, tiene un puesto de Monitor Sociocultural, término totalmente desfasado, inadecuado y claramente superado por las gestiones, responsabilidades, obligaciones y quehacer diario que requiere un Festival de la envergadura del que estamos hablando (48 compañías en 20 días en 2006), por otro lado, aparte de no haberse creado un puesto acorde con las tareas propias de programación, tampoco existe una oficina propia del Festival (que ya sería necesaria) ni otros recursos humanos acordes con el prestigio e importancia del evento y que terminarían de hacer de este un festival de primer orden.

Quiero hacer hincapié en el gran esfuerzo humano que supone para todas las personas implicadas en su gestión y posterior desarrollo, y que solo desde la gran profesionalidad y dedicación se consigue una programación y un desarrollo del Festival de este gran nivel que alcanza el Festival de Teatro de El Ejido.

La Industrial Teatrera con "Motards"; una de las 48 compañías programadas en 2006 (foto: Pablo Álvarez)

BUSCANDO EL FINAL DEL DECLIVE

FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA

Por Miguel Olid

Como es habitual desde hace bastantes años, la llegada del otoño y los primeros fríos vienen acompañados de la cita con el cine iberoamericano en la ciudad de Huelva. Si excluimos a la Muestra de Cine del Atlántico, Alcances, en la capital gaditana, el certamen onubense es el más veterano de todos los festivales dedicados al séptimo arte esparcidos por Andalucía.

Presentación en el Festival de Cine de San Sebastián

Durante muchos años fue un importante referente en el panorama de los certámenes de cine de España junto a San Sebastián, Valladolid, Sitges y Gijón, pero desgraciadamente se ha visto inmerso en una crisis en las pasadas ediciones acrecentada por el apoyo a dos festivales de cine andaluces surgidos en los últimos años: el de cine español de Málaga (con un espacio dedicado a los documentales iberoamericanos) y el de cine europeo de Sevilla. También desde el Festival internacional de cine de San Sebastián se ha hecho mucho daño a Huelva ya que desde hace tiempo se está apostando por el cine iberoamericano, como uno de los valores de futuro. El caso es que por errores de gestión, cuestiones presupuestarias, intereses políticos y, en definitiva, una ausencia de estrategia el festival de cine iberoamericano de Huelva ha ido entrando en un prolongado declive del que esperamos ansiosamente sepa salir en esta nueva etapa.

Parece que para la edición de este año se han superado varios de los elementos que han lastrado la evolución de este festival, el primero en apostar por el cine iberoamericano, una cinematografía que tan buenos frutos ha aportado a la historia del cine y con la que la cultura española ha establecido estrechos vínculos.

En esta reseña sobre el principal evento local de Huelva y uno de los más importantes acontecimientos culturales de Andalucía no podemos pasar por alto la referencia a una serie de nombres importantes en la historia de este festival tan señero. En primer lugar hay que citar a José Luis Ruiz, su fundador y promotor, así como director durante muchos años. Gracias a él fue posible traer en las primeras ediciones a Luis Buñuel, Fernando Rey y Paco Rabal, por sólo citar tres nombres ilustres más allá del cine español. Entre los cineastas iberoamericanos presentes a lo largo de la historia de este festival figuran los más prestigiosos, desde el mexicano Emilio, "Indio" Fernández hasta el argentino Adolfo Aristarain, actores como Sonia Braga, Federico Luppi o Cecilia Roth y productores como Elías Querejeta o Fernando Ayala. Precisamente será un productor, José María Morales, muy interesado en el cine realizado más allá del Atlántico, quien recibirá en esta edición el Premio Ciudad de Huelva. También lo recibirá un joven actor español, Ernesto Alterio, hijo del gran Héctor Alterio (al que todos recordamos por "El Nido" o "El hijo de la novia").

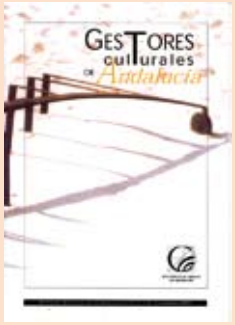
Esperemos que en la edición de este año (del 18 al 25 de Noviembre) el público refrende la apuesta por el buen cine y que las salas permanezcan llenas no sólo en las sesiones de la sección oficial sino en aquellos ciclos paralelos tan interesantes

como el dedicado al cine español durante la II República, la edad de oro de nuestra cinematografía y al que se recuerda con motivo de los 70 años del inicio de la Guerra Civil.la ciudad de Cádiz. Desde el otro extremo de Andalucía nombra a la galería Meca, de Almería (desde 1989). Desde Granada ha destacado la labor de Rprsntación y Sandunga, y finaliza nombrando la programación de la Galería Fernando Serrano en Huelva.

Felicitamos esta iniciativa, a su consejo de redacción y a la presidenta de AGAAC Milagros Delicado, al igual que a los profesionales que la componen desde 1997. Todas estas galerías de arte están trabajando por la promoción de los artistas contemporáneos andaluces, desde sus espacios y desde su participación en ferias nacionales e internacionales. Mucho ánimo en el empeño...

Presentación del cartel del Festival Iberoamericano de Huelva

Portadas de las revistas de GECA publicadas hasta la actualidad:



Números 1 y 2, diciembre 2001

Número 3, febrero 2003

Número 4, julio 2004

Número 5, febrero 2005

Número 6, marzo 2006
(cambio de formato)

ROBO, SAQUEO Y TRAFICO ILICITO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTERNACIONAL

Por Javier Fito

Recorrer las tierras del Yucatán mexicano es una experiencia inolvidable, y no precisamente por darse un baño en las playas ocupadas de Cancún (llenas de turistas norteamericanos del "todo a cien"). Más bien porque aún se pueden encontrar zonas de costa paradisíacas,poblaciones indígenas, selvas virgenes y un patrimonio histórico de la cultura Maya con una belleza impresionante.

Otro motivo para viajar a México es visitar su magistral museo de antropología en Distrito Federal, auténtico baluarte para preservar sus valores culturales e identidad. En un singular y emblemático edificio podemos hacer dos viajes en el tiempo: Desde su pasado, recorrer sus culturas mayas,

aztecas y tolteca. Desde el presente, conocer más de medio centenar de grupos étnicos indígenas (y sus culturas), que manifiestan la gran riqueza de patrimonio vivo con la que que cuenta este enorme pais sudamericano.

Museo bien diderente, desde la muestra de su propia identidad, a los que acostumbramos en occidente: la exposicón de objetos que suelen ser el producto del "encuentro", "descubrimiento" o saqueo de otras culturas hermanas (vease al caso del Louvre de París, que hace gala tiendo medio Egipto Antiguo expuesto entre sus salas). ¿Acaso llegaremos a devolver en algún momento lúcido de la historia dicho patrimonio a sus paises de origen?

¿Seguiremos mostrando estos trofeos como nuestro más alto estandarte del "Diálogo entre culturas"?. En general se compra o se roba. El César,Los Reyes Católicos, Napoleón, Hitler o Bush en Irak,... han sido buenos embajadores a lo largo de la historia de esta filosofía del coleccionismo (ya sea público o privado) de los paises ricos con el patrimonio de los paises pobres. Buenos testimonios son los museos y colecciones particulares existentes. Siempre nos queda el consuelo de la legislación que estamos promoviendo desde los paises del norte en relación a la defensa del patrimonio cultural mundial, que supone una nueva toma de conciencia, aunque sea una pradoja que fuesemos anteriormente los saqueadores históricos por excelencia.

El motivo de este artículo es mostrar nuevas voces que empiezan a estudiar "El robo, saqueo y tráfico ilícito de patrimonio cultural internacional", como es el caso de la tésis doctoral de la mexicana y licenciada en relaciones internacionales Claudia Rivera Fuentes. Presentada en la Universidad Nacional Autónoma de Mexico en el año 2002, supone una madura reflexión general y una crítica visión particular del caso mexicano entre los años 1990 y 2000.

La tésis presentada en la Facultad de Ciencias política y sociales, bajo la dirección de César Villanueva Rivas,está dividida en 4 capítulos:

1. LA NOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL: Desde su concepción general y papel en la humanidad. Apunta teorías, concepciones y legislación sobre bienes culturales para pasar a las políticas en defensa del patrimonio.

2. EL ROBO,SAQUEO Y TRÁFICO ILICITO DEL PATRIMONIO CULTURAL INTERNACIONAL: El creciente mercado y el coleccionismo como actividad ejercida en la actualidad, frente a la que se establece una cooperación internacional para su protección. Las organizaciones internacionales que ayudan a combatir este tráfico en el mundo, tratados de la Unesco, Comunidad Europea,...

3. Medidas aportadas por los organismos para prevenir e impedir el robo y saqueo patrimonial: Convención de la Unesco sobre protección, Convención para la protección en caso de conflicto armado, Medidas ante la exportación y transferencia de propiedad ilícita de bienes de 1970,la Convención de protección del patrimonio cultural y natural de 1972, Recomendaciones de la Unesco, la Convención Unidroit de 1995 del Instituto Internacional para la Unificación del Derecho Privado sobre la Restitucióin de Bienes Culturales, Robos y exportaciones ilícitas. La Convención de Nairobi sobre asistencia en prevención,investigación y represión de infracciones por parte de la WCO,... Y otros temas tratados como la Deontología profesional del ICOM.

4. EL CASO DE MEXICO: nombrando la Ley Federal de Monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas de 1972; la protección legal del patrimonio mexicano, el robo y comercio ilícito así como los organismos nacionales contra estos.

Felicidades para esta tésis dóctoral de Claudia Rivera, que nos hace tomar conciencia de lo mucho que nos queda por trabajar sobre estos temas.

El museo británico, en Londres, fascinante en cuanto a contenidos, es otro ejemplo de épocas de impunidad en la expropiación de patrimonios nacionales.

ZUT

ARTE Y REFLEXIÓN

Zut es una revista malagueña sobre arte y pensamiento. Con más de 100 páginas y tapas semiduras, más parece un libro que una revista. La maquetación está muy cuidada, con una línea de diseño sobria y moderna, grandes fotos y aspecto visual más artístico y onírico que periodístico o realista. Se deja entrever el mundo del comic como gran influencia. Sobre los contenidos, reflexiones sobre la modernidad, la literatura, la fotografía, la arquitectura, la sociedad o el orden mundial. La revista la completan reportajes en profundidad sobre artistas, escritores, exposiciones y ventos y algunas entrevistas.

Puedes consultar sinopsis de los artículos en www.zut-ediciones.com De momento han publicado dos números, primavera y otoño de 2005.

BAC

Boletín de Actividades Culturales

LA CULTURA DE LA JUNTA

El BAC es una publicación mensual gratuita publicada por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en la que se reseñan todas aquellas actividades organizadas por esta institución o aquellas en las que colaboran. La agenda se divide por secciones y, dentro de ellos, por provincias. Las secciones son: Archivos, Artes Audiovisuales, Artes Escénicas, Bibliotecas, Bienes Culturales, Flamenco, Libro, Museos y Conjuntos, Música, Publicaciones, Voluntariado y Directorio.

el contendio del BAC se puede consultar tambien en: www.juntadeandalucia.es/cultura

EL GIRALDILLO

LA GUÍA VETERANA

La revista El Giraldillo ha sido pionera de las publicaciones culturales de carácter gratuito. Con un formato inconfundible (alargado, un A4 doblado en vertical), El Giraldillo lleva más de veinte años siendo una de las agendas culturales de referencia, primero en Sevilla y actualmente en toda Andalucía.

El giraldillo es fundamentalmente una agenda de cultura, con algunas reseñas algo más amplias sobre actividades destacadas. La música, el teatro, el cine o las exposiciones son algunas de las actividades principales de la revista. Es también una buena agenda de ocio, con referencias y reseñas de cursos, restaurantes, tiendas, gimnasios, viajes, etc.

El Giraldillo también puede consultarse en internet, en el portal www.elgiraldillo.es

ficha de inscripción

Apellidos .....

Nombre .....

D.N.I. .....

Fecha de Nacimiento .....

Centro de Trabajo .....

Dirección .....

Provincia .....

C.P. .....

Teléfono .....

E-Mail .....

Puesto que desempeña .....

Titulación .....

Categoría Profesional (funcionario, laboral, interino, eventual, etc.) .....

Nivel del puesto de trabajo .....

Dirección Particular .....

Población .....

C.P. .....

Provincia .....

Teléfono(s) .....

Nº de cuenta(20 digitos) .....

Remitir junto con toda la documentación a:
GECA
C/ Pacheco y Nuñez Prado 11, bajo 41002, Sevilla

Para poder ingresar en GECA y ser socio de pleno derecho de la misma, son necesarios los siguientes requisitos:

1. Presentar debidamente cumplimentada la ficha de inscripción
2. Fotocopia del D.N.I.
3. Fotocopia compulsada de los documentos que acrediten los estudios o experiencia profesional requeridos según los estatutos de la Asociación
4. Fotocopia de la orden de domiciliación bancaria de la cuota de socio de GECA, en la c/c 2098-0003-34-0372001804 de la caja de Ahorros "El Monte", por la cantidad de 50 euros en concepto de cuota anual
5. Curriculum Vitae
6. Más información en www.gecaandalucia.org

Toda esta documentación debe remitirse a:
GECA. c/Pacheco y Nuñez Prado 11, bajo 41002 - Sevilla
geca@gecaandalucia.org

C/Pacheco y Nuñez Prado 11, bajo
41002 - Sevilla
Telf 954 90 59 44
geca@gecaandalucia.org
www.gecaandalucia.org