

RESOLUCIÓN COMISIÓN DE SELECCIÓN DE ACTIVIDADES FORMATIVAS PARA EL PLAN DE FORMACIÓN DE GECA 2018

Continuando con la labor formativa de años precedentes, GECA abrió el pasado mes de octubre el proceso de selección de actividades formativas para su Plan de Formación de 2018. El 20 de noviembre de 2017 terminó el proceso de recepción de propuestas, recibiendo un total de 30 candidaturas que han sido estudiadas por la Comisión de Selección.

Formación de la Comisión de Selección

Por iniciativa de la presidenta de GECA se conforma la comisión de selección de actividades formativas. Dicha comisión está constituida tanto por miembros de la Junta Directiva y de la asociación como por agentes externos de reconocido prestigio en el mundo de la formación en Gestión Cultural que garantizan la imparcialidad de la selección.

Los miembros de la Comisión son:

- Paula Olivares Murcia, presidenta de GECA.
- Irene Lombardo Montero, coordinadora de GECA en Granada
- Salvador García García, director de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.
- Francisco Miguel López Hidalgo, coordinador de la EPFCA en Sevilla.
- Adrián Yáñez Romero, gerente de GECA.

La Comisión decide que se estudiarán todas las propuestas recibidas y se valorarán numéricamente teniendo en cuenta los siguientes aspectos recogidos en las bases:

- Conocimiento de la materia del docente (20 puntos)
- Experiencia docente (20 puntos)
- Programa general del curso (20 puntos)
- Objetivos, metodología y planificación (20 puntos)
- Utilidad del curso en el contexto profesional actual para los socios (20 puntos)

Así mismo, se acuerda que para dar las mismas oportunidades a todos los docentes **solo se seleccionará una actividad formativa por docente** y que, por motivos de calendario, solo se programarán las 7 actividades formativas que obtengan más puntuación en el baremo final.

Valoración de las Propuestas

El resultado final de las mismas se recoge a continuación:

Curso	TOTAL
CÓMO CREAR UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ÉXITO.	82,6
Elaboración de guiones de expositivos de la tesis a la emoción	81,4
Introducción al protocolo para gestores culturales	78,2
El valor estratégico de google Analytics para conocer los públicos del proyecto cultural.	77,2
Redes sociales para eventos culturales	75,4
LOS AUTÓNOMOS DE LA CULTURA. NOVEDADES DE LA NUEVA LEY DE AUTÓNOMOS	75,4
Segmentación de públicos en el sector cultural	74,8
Proyectos culturales. Como organizar a lo grande con recursos limitados	69,6
PUBLICIDAD EN MEDIOS SOCIALES PARA PROMOCIONAR LA CULTURA	69,2
Habilidades comunicativas	69
PROTOCOLO CULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS RELACIONADOS CON LA CULTURA	68,2
ELABORACIÓN Y GESTIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN MUSEOS	67,6
CULTURA Y CONTEXTO. ENTABLAMOS DIÁLOGOS Y CREAMOS CONEXIONES	66,4
ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES DE CINE Y EVENTOS AUDIOVISUALES	65,8
El valor estratégico de Google Analytics para todo proyecto cultural (II).	65,4
NUEVA LEY DE CONTRATACIÓN (on line)	64,6
MEDIR LA CULTURA: IMPACTOS, RETORNOS, EVALUACIONES.	64,4
“TÉCNICA DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN LOS MUSEOS Y CONJUNTOS PATRIMONIALES	64
“Difusión Cultural: Arqueología = Cultura para todos	62,2
El valor estratégico de google Analytics para todo proyecto cultural (I).	62
Taller de Gestión Laboratorio Cultural	59,4
NUEVA LEY DE CONTRATACIÓN (SEMIPRESENCIAL)	58,8
Gestión de Proyectos Arqueológicos	54,2
Urbanismo y Arqueología	53,4
“Didáctica de la Arqueología	52
GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN EN EL CINE Y LAS ARTES AUDIOVISUALES	51,6
“ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN CULTURAL”.	44,8
Marketing y comunicación en la gestión de eventos culturales	44,4
Herramientas on line para la difusión de la GC	44,2
Organización de eventos	43,6

Propuestas seleccionadas

Siguiendo los criterios de la Comisión de seleccionar un total de 7 acciones formativas entre las que tengan más puntuación y escogiendo solo una por profesor, las propuestas finalmente seleccionadas son:

Docente	Curso
Marcos García	CÓMO CREAR UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE ÉXITO.
Santiago Campuzano	Elaboración de guiones de expositivos de la tesis a la emoción
Diana Rubio	Introducción al protocolo para gestores culturales
Ana Porras, Carlos Ojeda, Joseba López	El valor estratégico de google Analytics para conocer los públicos del proyecto cultural.
Cristina Ortiz Portillo	Redes sociales para eventos culturales
José Antonio Jiménez	LOS AUTÓNOMOS DE LA CULTURA. NOVEDADES DE LA NUEVA LEY DE AUTÓNOMOS
Marta Burgos	Segmentación de públicos en el sector cultural

Alegaciones

Desde la publicación de esta resolución se abre un plazo de alegaciones de una semana en el que se pone a disposición de los candidatos toda la información que consideren oportuna acerca del proceso de selección.

Programación de las propuestas

A partir de este momento se abre un proceso de negociación entre la asociación y los seleccionados para establecer la calendarización de las propuestas.

En Sevilla, a 15 de diciembre de 2017.



Paula Olivares Murcia

Presidenta de GECA