



**GECA**  
GESTORES CULTURALES  
DE ANDALUCÍA

## **Candidatura a la Junta Directiva de GECA**

Mayo de 2017

La asociación de Gestores Culturales de Andalucía se compone por profesionales de la gestión cultural en esta región. Hablar de **cultura en Andalucía** es complejo, ya que estamos en una tierra que ha demostrado ser una **mina inagotable de talento** y donde sin embargo esta riqueza no se traduce en los índices económicos de este sector ni en las estadísticas de empleo. Hasta hace poco no ha habido una formación reglada y específica en gestión cultural y eso ha hecho **que los gestores culturales hayan tenido perfiles de lo más variado**, responsabilidades diversas según el ámbito en el que trabajaban y también un **débil reconocimiento** dentro del mercado laboral. La crisis económica que ha azotado al país cerca de diez años ha tenido una incidencia especialmente grave en el ámbito de la cultura y hemos visto desaparecer multitud de proyectos en estos años.



En este tiempo se han dado **pasos importantes** gracias al trabajo entre otros, de asociaciones como GECA, que han reivindicado el lugar de los gestores culturales dentro de esta industria cultural y creativa. **Tenemos un largo recorrido ante nosotros pero también muchas de las herramientas** para afrontarlo y para intentar hacer de esta profesión un colectivo más unido, más cooperador y más fuerte.

Aunque trabajamos con productos que por su propia naturaleza se exponen constantemente, **la función y el valor de los gestores culturales sigue sin ser lo suficientemente conocida ni por tanto reconocida.**



Una de las funciones principales de **una asociación** es el de la representación y por tanto **su fuerza reside en gran parte en el número de representados**. En este sentido, **nos gustaría que GECA fuera la voz de muchos más profesionales de la cultura:** de aquellos que han construido durante décadas el mercado cultural andaluz y de todos aquellos que hemos ido incorporándonos en distintos sectores y de los que poco a poco van sumándose. Una de las prioridades de esta Junta Directiva será por tanto incorporar a nuevos profesionales a la asociación. Para que la asociación sea atractiva para todos deberemos **reforzar el servicio que ofrecemos a nuestros asociados** y para definir estos servicios deberemos estudiar las necesidades reales que tenemos hoy.



## Objetivos de esta candidatura para la próxima legislatura

### Crecimiento

Trabajaremos por incrementar el número de asociados para así tener una mayor fuerza y legitimidad a la hora de ser un altavoz de los gestores culturales en nuestra Comunidad. Para ser atractivos necesitaremos reforzar los servicios que ofrece la asociación y para ello, en el marco estatutario, se establecerán medidas para incrementar las nuevas inscripciones.

Buscaremos entidades y empresas con los que colaborar y que puedan resultar de beneficio para los socios en condiciones ventajosas y ofreciendo servicios prácticos para el ejercicio cotidiano de nuestra profesión. Acompañaremos de cerca a los nuevos socios para que conozcan lo que GECA les ofrece y también las distintas vías de participar activamente en la asociación.



## Objetivos de esta candidatura para la próxima legislatura

# Conocimiento y colaboración

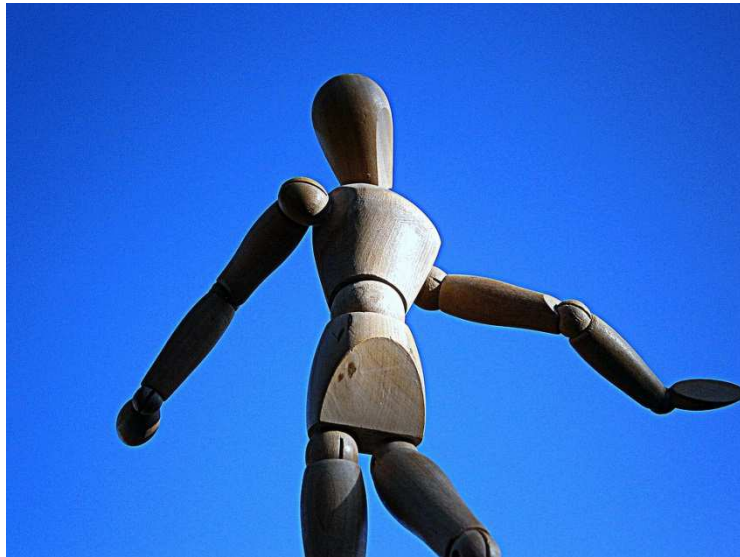
- ▶ En primer lugar, **entre nosotros**. Como mencionábamos, tradicionalmente el gestor cultural ha tenido un papel difuso y poco reconocido y derivado de esto hemos trabajado muchas veces apartados los unos de los otros.



- ▶ GECA cuenta con socios con perfiles y proyectos muy diversos y de gran valor, por eso nos gustaría fomentar el conocimiento entre los socios **para que podamos intercambiar ideas, consejos e incluso encontrar posibles colaboradores dentro de la propia asociación**. También queremos que GECA pueda servir, a los socios que lo deseen, de referencia dentro de este sector por ejemplo formando parte de una lista abierta de profesionales de la gestión cultural que podría alojarse en la página web de la asociación.

## Objetivos de esta candidatura para la próxima legislatura

# Proyección



Queremos conocer bien lo que somos y lo que tenemos y para ello suele ser necesario **mirar afuera**.

Por eso fomentaremos la **relación con otras asociaciones** profesionales en Andalucía y también de **otros territorios** para compartir experiencias y tratar de fortalecernos. Propondremos proyectos en **colaboración tanto interregionales como internacionales**, que sean una oportunidad de posicionamiento y crecimiento para la asociación.



## Objetivos de esta candidatura para la próxima legislatura

### Representación

Tal y como marcan los estatutos, queremos que GECA sirva de herramienta de **representación de los asociados ante entes públicos e instituciones** y estableceremos pautas para recoger nuestras inquietudes y necesidades.

### Dinamismo

El ámbito cultural, laboral, económico e incluso el de las comunicaciones han cambiado mucho desde que los vigentes estatutos se aprobaron, por eso queremos **escuchar las necesidades actuales para adaptar la asociación** y que haya mecanismos ágiles que permitan responder a estas necesidades, **repartir las tareas encomendadas a algunos órganos** o recoger las inquietudes de los socios. Como hemos comentado, los perfiles de los socios son muy variados y por ejemplo, quizá los intereses se puedan agrupar más claramente por campo de trabajo (música, patrimonio, artes plásticas); sector (público, privado, asociativo) que por el territorial. Se trata de **revisar la actual estructura y adaptarla** en caso de que se estime necesario.





## Objetivos de esta candidatura para la próxima legislatura

---


### Difusión

Estos últimos años la asociación ha hecho un **gran esfuerzo en materia de comunicación, que pretendemos continuar**. Debemos insistir en una buena **comunicación entre nosotros** (como mencionábamos, el conocimiento entre los socios puede ser muy enriquecedor) y de cara al resto de la sociedad para así reivindicar nuestro papel y destacar el valor que aportamos. La **organización de jornadas, seminarios, actividades formativas y participación en encuentros del sector** será clave para ello.

### Formación

Ya hemos mencionado el cambio que dese hace unos años ha habido en este sentido. Escucharemos a los socios (a través de mecanismos para recoger opiniones) para tratar de **ofrecer formación específica que nos permita mejorar nuestras habilidades** así como favorecer un **ambiente formativo amplio y de calidad a los nuevos y futuros gestores culturales**. En este apartado será fundamental la colaboración con universidades y entidades de formación.

---



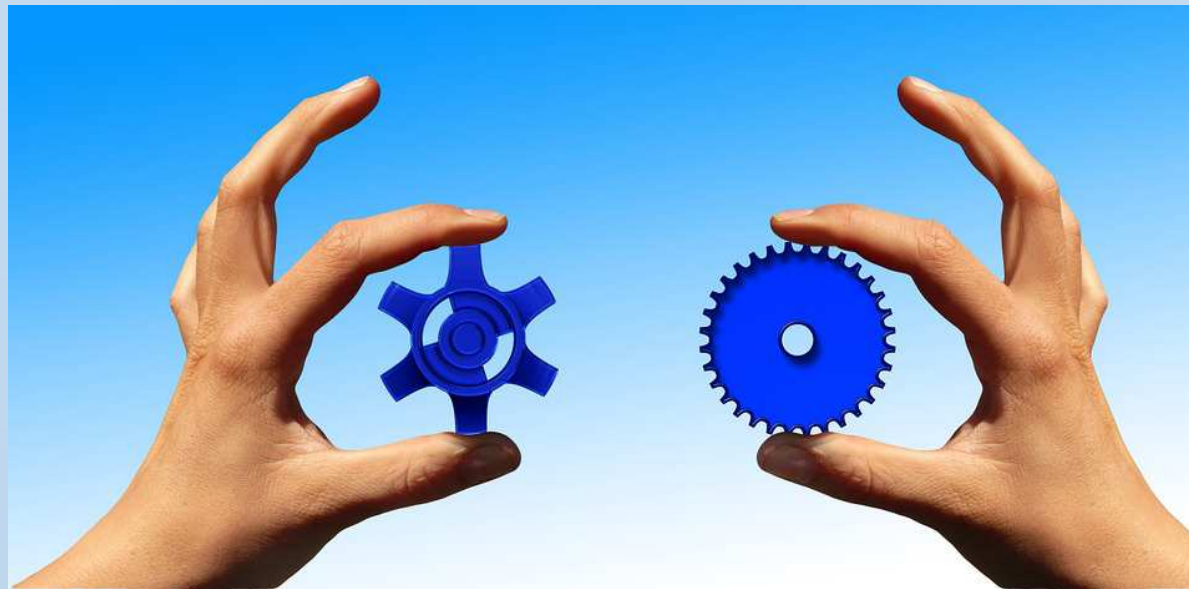
## Objetivos de esta candidatura para la próxima legislatura

### Participación

Creemos que la asociación no solo debe ser mayor sino más fuerte y unida. Para ello es necesario que haya una **mayor implicación de los socios en las distintas actividades, que impulsaremos haciendo que tomen parte en decisiones** como el diseño de la estructura de la asociación, el tema de las distintas jornadas y seminarios, los posibles invitados o docentes en las actividades de GECA, etc. Fomentaremos los **encuentros entre socios**, bien sea de manera presencial y también encuentros digitales, gracias a la diversidad de herramientas de comunicación disponibles.



Estos objetivos incluyen un **afianzamiento del trabajo realizado en la última legislatura** y para facilitar esto **nuestra candidatura cuenta en la junta directiva con Álvaro Romero, presidente de GECA 2013-2017, y otros miembros de la junta de este período**, que servirán de nexo entre estas dos etapas. Hemos configurado un **equipo en el que se ve representada la diversidad de los socios** que componemos GECA y al que **invitamos a todos aquellos que quieran colaborar** en esta nueva etapa a través de distintos equipos de trabajo formaríamos.



## Miembros de esta candidatura

### **Presidenta. Paula Olivares Murcia. 29204211F.**

Traductora e intérprete y experta universitaria en Comunicación Institucional y Marketing Político, he continuado mi formación en el ámbito de la comunicación y de la gestión cultural.

Trabajé durante cinco años en el Instituto Andaluz del Flamenco como jefa de departamento de internacionalización y más tarde como jefa de distribución de artes escénicas de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

A partir de 2015 y debido a mi deseo por ampliar mi horizonte en el ámbito de la gestión cultural, comencé a compatibilizar mi trabajo en la empresa pública con una empresa privada, como responsable de relaciones institucionales y desarrollo de la Orquesta Barroca de Sevilla. Durante casi dos años combiné estos dos puestos hasta que en enero de 2017 comencé a trabajar ocupando el puesto de gestora cultural en el Instituto Cervantes, primero en el centro de Bruselas y actualmente en el de Mánchester. Dirijo además el proyecto ShowAdvisor , basado en la crítica de espectáculos.



## Miembros de esta candidatura

### **Vicepresidente. Álvaro Romero Mena. 34057150S**

Gestor cultural desde 2002, ha desarrollado su labor profesional en Fundaciones y entidades. En 2008 inicia su trayectoria empresarial con varios proyectos: Faccendo, estrategias culturales, Laboratorio de Tecnología y Cultura, y recientemente en Interexpo como responsable de proyectos internacionales. Todas ellas iniciativas en activo.

Licenciado en Bellas Artes, Master en Gestión de Empresas y Experto en Marketing Cultural, desarrolla su labor en el ámbito de la activación económica del territorio en clave cultural y turística; en la innovación social a través de metodologías lab; y en el diseño de productos culturales.

Es profesor en diferentes títulos universitarios.



## Miembros de esta candidatura

### **Secretaria. Marta Santofimia Albiñana. 44236640G**

Arquitecta y máster en Arquitectura, desarrollo mi tesis doctoral y centro mi trayectoria profesional en la gestión cultural del patrimonio industrial.

Desde 2008 y durante cuatro años he trabajado en el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico dirigiendo el proyecto Patrimonio Industrial de Andalucía y participando en su Plan Nacional. En la línea de la gestión cultural y la comunicación, he sido técnico del Servicio de Arquitectura de la Junta de Andalucía (COPT) y he desarrollado productos culturales como Minas de Sierra Morena para el MECD. A esta línea de trabajo he sumado trabajos posteriores en materia de patrimonio contemporáneo, paisaje cultural, intervención en espacio público y rehabilitaciones singulares de interés etnológico. Participo frecuentemente en congresos nacionales e internacionales sobre patrimonio industrial, gestión cultural, conservación preventiva, desarrollo de audiencias y humanidades digitales.

A partir de 2015 empecé a compatibilizar mi trabajo en la empresa pública con mi desarrollo desde la empresa privada en Eiffel Lab, como socia principal y responsable de investigación, intervención y creación de nuevos públicos para el patrimonio cultural. Actualmente compatibilizo la dirección de Colecciones de Tharsis, el museo minero de las Minas de Tharsis en Huelva, con la coordinación del Plan Estratégico de Cultura de la Ciudad de Huelva.



## Miembros de esta candidatura

### **Tesorero. Francisco Salvador García García. 28697206Z**

Su formación se basa en el ámbito económico pero se ha desarrollado profesionalmente en la gestión cultural.

Ha sido responsable del diseño y puesta en marcha de proyectos culturales en el ámbito público y ligado a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía a través de sus empresas públicas: Centro Andaluz de Teatro S.A., Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales y más tarde en la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Desde octubre de 2015 desempeña el cargo de responsable de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.



## Miembros de esta candidatura

### **Vocal. Antonio Camacho Ruiz. 74693633Y**

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Granada, Máster en Gestión Cultural por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y las Universidades de Sevilla y Granada, Máster en Museología por la Universidad de Alcalá de Henares, Experto Universitario en Gestión Virtual del Patrimonio por la Universidad de Barcelona y en Gestión Documental de Museos por la Universidad de Alcalá de Henares.

En la esfera profesional, ha trabajado en diversas instituciones culturales como el servicio didáctico del Museo Interactivo Parque de las Ciencias de Granada o el Departamento de Visita Pública del Patronato de la Alhambra y el Generalife. Desde hace 8 años es personal de CAJAGRANADA Fundación desarrollando sus funciones en el ámbito de la comunicación y el marketing cultural, tareas que compagina con el programa de doctorado en Historia y Artes de la Universidad de Granada.





## Miembros de esta candidatura

### **Vocal. Ana Isabel Veloso García. 75239859M**

Máster en Producción y Gestión Cultural . Técnico en Producción de Espectáculos y Artes Escénicas. Diplomada en Magisterio Educación Física. Curso de capacitación en gestión cultural del flamenco IAF Junta de Andalucía. Titulada en Danza Española y Flamenca. Premio Andalucía Joven 2011 por la Difusión de la Cultura Almeriense en el Exterior.

Coordinadora provincial de GECA Almería 2010-2011. Vicepresidenta de la Asociación PAD 2016

Socia Fundadora de la productora AUTORES CONFESOS SL. Fundadora de la Compañía Flamenco Anabel

Veloso. Producción y gestión integral de todos los *espectáculos de la compañía*, Residente en el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar desde 2009 (Coordinación de personal, coordinación artística, gestión y tramitación de subvenciones autonómicas y nacionales, ayudas a producción y gira, Circuitos, Redes sociales de la compañía etc.).

Distribución nacional e internacional de los espectáculos producidos con la compañía. Gestión y seguimiento del Convenio Residencia de la Cía Anabel Veloso en el Teatro Auditorio Roquetas de Mar (Proyecto Pionero y Único en Andalucía). Dirección de las actuaciones de la representación española en el Congreso Internacional de Danza CID-UNESCO celebrado en Córdoba. Dirección del programa “Paralelo 36” junto al CemYri (Centro de estudios de las migraciones humanas) de la Universidad de Almería, para el proyecto "POCTEFEX Fronteras Exteriores" FEDER 2012, para la "Muestra Internacional de Cine y la Muestra Fotográfica Hispano-Marroquí". Gestión del proyecto “Danzas de Aguas Vivas” de la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía en Almería, para las veladas nocturnas del Conjunto Monumental Alcazaba con motivo de la celebración del Milenio del Reino de Almería.

