

PLAN DE FORMACIÓN

AÑO 2017



ASOCIACIÓN DE GESTORES CULTURALES DE
ANDALUCÍA (GECA).

La Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA) presenta su oferta formativa para el año 2017.

- Por primera vez se presentan acciones formativas en cuatro provincias diferentes: Málaga, Granada, Córdoba y Sevilla.
- Para facilitar el seguimiento por parte de los alumnos muchos de los cursos se ofrecen en modalidad semipresencial y on line, aunque hay otros en modalidad presencial.
- Este curso renovamos nuestro convenio con la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía, por lo que el alumnado obtiene el doble diploma por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.
- Un año más, ofertamos junto a la EPFCA el curso “Cultura y Gestión Cultural. El proyecto cultural” de 300 horas y más de 30 docentes, que se impartirá de febrero a junio en Málaga.

Continuando con la labor formativa en años precedentes, la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA) presenta su Plan Formativo para el ejercicio 2017. Se compone de un total de 9 acciones formativas que se desarrollarán de enero a diciembre en modalidad presencial, semipresencial y on line en cuatro provincias diferentes (Granada, Málaga, Córdoba y Sevilla).

El Plan de Formación aborda temáticas tan diferentes como la Distribución y comercialización Teatral, Patrocinio y Mecenazgo, Normativa de organización de espectáculos, Ecommerce para artistas y artesanos, técnicas de Comunicación de espacios culturales, Evaluación de proyectos o herramientas digitales como Google Analytics aplicadas a la Gestión Cultural.

Además, ofrecemos una nueva edición del curso “Cultura y Gestión Cultural. El proyecto cultural” de 300 horas y más de 30 docentes, que en 2016 se ofreció en Sevilla y este año trasladamos a Málaga.

La Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA) nació en 1998 con el propósito de darle a la profesión la oportunidad de organizarse en torno a unos objetivos comunes que redundaran en el desarrollo cultural de Andalucía, así como en el mayor reconocimiento profesional, académico y social de los trabajadores que constituyen el sector de la Gestión Cultural. Su oferta formativa responde a uno de sus principales objetivos, que es permitir la actualización de conocimientos y el reciclaje profesional en un sector, como es el cultural, que se caracteriza por su dinamismo y cambio permanente.

CRONOGRAMA DE ACCIONES FORMATIVAS

	Curso	Fechas	Modalidad	Ubicación
1	Cultura y Gestión Cultural, el Proyecto Cultural	Del 6 de febrero al 27 de junio	Presencial	Málaga
2	Patrocinio y Mecenazgo(Susana Muñoz)	Del 6 al 30 de marzo	Semipresencial	Sevilla
3	Normativa organización espectáculos (José Antonio Jiménez)	Del 27 de marzo al 7 de abril	Semipresencial	Granada
4	Google Analytics (Carlos Ojeda y Ana Porras)	Del 15 al 26 de mayo	On line	On line
5	Distribución de las artes escénicas (Elena Carrascal)	Del 5 al 16 de junio	Presencial	Sevilla
6	Ecommerce para artistas y artesanos (Nuria Vallejo)	Del 18 al 29 de septiembre	On line	On line
7	Comunicar bienes y espacios culturales(Virginia Luque)	Del 16 al 27 de octubre	Semipresencial	Córdoba
8	Cuenta conmigo. Taller de entrenamiento teatral para mejorar tus ventas (Laura Núñez de Arce)	10 de noviembre	Presencial	Sevilla
9	Evaluación de proyectos culturales (Rafa Baliña)	Del 13 al 24 de noviembre	Semipresencial	Sevilla

“CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL. EL PROYECTO CULTURAL”

PRESENCIAL (MÁLAGA)

1. Presentación

Málaga será la sede de la II edición del curso “Cultura y Gestión Cultural. El proyecto cultural” que en 2016 se desarrolló en la sede Sevilla de la EPFCA. Se trata de un curso teórico práctico en el que el alumnado recibirá una amplia visión de la situación actual de la gestión cultural por parte de una treintena de profesionales de reconocido prestigio tanto del sector público como el privado.

De manera paralela, el alumnado concluirá el curso habiendo desarrollado un proyecto cultural real tutorizado por el profesorado y en que se irán aplicando los contenidos teórico-prácticos impartidos. Éste constituirá la principal referencia para la evaluación final del curso. Además de un recorrido por las particularidades de cada uno de los subsectores de la Cultura, se tratarán temas de gran interés para el gestor cultural como el marketing cultural, la comunicación on line y off line, marco legal, modelos de financiación, plan de negocio, gamificación, videojuegos y app aplicados a la Cultura o nociones de iluminación, sonido o gestión de equipamientos, entre otros. El curso se completará con visitas técnicas a espacios y equipamientos de la ciudad. Esta actividad formativa es impulsada conjuntamente por la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía y la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA).

2. Destinatarios

Profesionales y estudiantes. Todas aquellas personas interesadas en la materia.

3. Objetivos

-Dotar al alumno de las herramientas necesarias para que pueda desarrollar de manera autónoma un proyecto cultural dominando todas las fases del proceso, desde el germen de la idea hasta su ejecución.

-Proporcionar al alumnado una perspectiva sobre la situación actual de la Gestión Cultural y su continua evolución.

-Dotar al alumnado de los instrumentos necesarios para desarrollar un proyecto cultural propio de manera autónoma.

-Orientar a los participantes en campos tan diversos como la búsqueda de financiación, el desarrollo del plan de negocio, la definición de la imagen de marca o la comunicación de su producto cultural.

-Incorporar al alumnado a las dinámicas de innovación acercándolos al campo de la tecnología aplicada a la Cultura.

-Desarrollar un proyecto cultural real listo para ser implementado en el mercado actual.

4. Contenidos

El curso se divide en 7 módulos teórico-prácticos

1. Introducción a la gestión cultural y marco teórico
2. Nuevo ecosistema de las industrias culturales
3. Gerencia y financiación de la Cultura
4. Marketing y Comunicación en la Gestión Cultural.
5. Marco legal de la Cultura.
6. Formación técnica para los profesionales de la Cultura.
7. El proyecto cultural.

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 6 de febrero al 7 de junio

Duración: 300 horas.

Nº de plazas: 20.

Plazo de inscripción: Hasta 27 enero

6. Precio y certificación

Precio: 400 €; y 310 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Francisco M. López Hidalgo y Adrián Yáñez Romero

Modalidad: Presencial. EPFCA Málaga

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA
GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

1. Presentación

A lo largo de 30 horas formativas (divididas en dos partes: 20 horas on line y 10 presencial), las personas participantes en el curso podrán familiarizarse con los conceptos de Patrocinio, Mecenazgo y Crowdfunding y su aplicación al ámbito de la cultura desde un punto de vista teórico y práctico. Para ello, se impartirá la parte teórica en Modalidad on line, a lo largo de 20 horas, y se completará con una parte práctica en Formato Taller, dividido en dos talleres complementarios e independientes entre sí.

2. Destinatarios

Profesionales y estudiantes. Todas aquellas personas interesadas en la materia.

3. Objetivos

- Aportar un marco teórico general completo, en torno al Patrocinio y Mecenazgo y su aplicación a la Cultura.
- Dar a conocer las posibilidades de la comunicación por acción (Patrocinio y Mecenazgo) como herramientas estratégicas y necesarias para el desarrollo de la estrategia de imagen corporativa de empresas e instituciones.
- Ofrecer a las personas asistentes las herramientas necesarias para implementar en su trabajo el uso del Patrocinio y Mecenazgo, como elementos necesarios para la financiación público-privada de cualquier tipo de iniciativa o proyecto.
- Analizar los beneficios y las carencias de la legislación en torno al Patrocinio y Mecenazgo, así como futuros cambios legislativos.
- Conocer en profundidad beneficios el Crowdfunding, y sus posibilidades en la financiación y difusión del patrimonio histórico.
- Profundizar en los nuevos cambios legales que afectan al Crowdfunding, de manera directa.

4. Contenidos

El curso se divide en 10 módulos teórico-prácticos

1.La Cultura en tiempos de crisis.

- 2.Mecenazgo ciudadano.
- 3.Patrocinio y mecenazgo, ¿la solución?
- 4.Un necesario cambio de actitud.Funciones estratégicas.
- 5.Donantes. Tipologías y campos de actuación.
- 6.¿Qué es el crowdfunding?
- 7.Principales plataformas de crowdfunding.
- 8.Cinco pasos esenciales
- 9.Micromecenazgo y Cultura.
- 10.Análisis de casos.

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 6 al 30 de marzo

Duración: 30 horas.

Horario:

Parte on line horario libre

2 sesiones presenciales optativas en EPFCA Sevilla (estadio de la Cartuja, Puerta K) 28 y 30 de marzo de 16 a 20 horas

Nº de plazas: 20.

Plazo de inscripción: Hasta 24 febrero

6. Precio y certificación

Precio: 100 €; y 80 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Susana Muñoz Bolaños

Modalidad: On line con sesiones presenciales optativas en EPFCA Sevilla.

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA
GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

NORMATIVA DE ORGANIZACIÓN DE ESPECTÁCULOS

CURSO ON LINE CON SESIONES PRESENCIALES OPTATIVAS EN GRANADA

1. Presentación

Cualquier empresa cultural, pero especialmente aquellas que se dedican a las artes escénicas y la música necesita hoy día conocer con la normativa que regula la organización de eventos y espectáculos en directo.

Igualmente, las Administraciones que en muchas ocasiones organizan o ceden espacios públicos para la organización de estas actividades, tienen la obligación de vigilar por el cumplimiento de esta normativa.

2. Destinatarios

Profesionales y estudiantes. Todas aquellas personas interesadas en la materia. Este tipo de actividades están reguladas con bastante detalle, al menos en nuestra Andalucía, pero durante mucho tiempo las empresas culturales operaban pasando de puntillas. Pero a partir de la desgraciada tragedia del Madrid Arena, todo el sector ha tomado conciencia de la importancia de esta normativa y de las responsabilidades que su incumplimiento implica.

Ahora, poco tiempo después de que se haya dictado sentencia sobre este caso, este curso ayudará a que todos los agentes implicados en un evento cultural conozcan sus obligaciones y se eviten tragedias como aquellas.

2. Destinatarios

Gerentes, administrativos o gestores de empresas culturales.

- Artistas del ámbito de las artes escénicas y la música.

- Personas que trabajen en el ámbito de la cultura y que organicen aunque sea de forma eventual algún evento cultural o espectáculo en vivo.

- Técnicos de cultura y personal de la Administración que tengan entre sus funciones la organización o patrocinio de espectáculos en vivo o que gestionen espacios públicos que sean cedidos para estos eventos.

- Alumnos, estudiantes, emprendedores, etc...

3. Objetivos

- Conocer la normativa aplicable en la organización de espectáculos y eventos culturales

-Conocer los derechos y obligaciones de cada uno de los agentes implicados en la organización de un espectáculo.

-Tomar conciencia de las implicaciones que conlleva el incumplimiento de esta normativa.

4. Contenidos

Unidad 1. La organización de espectáculos conceptos generales.

Unidad 2. Normativa aplicable a la producción y organización e espectáculos.

Unidad 3. Documentación, permisos, licencias, etc.. necesarias para la organización de espectáculos

Unidad 4. Normativa Laboral, fiscal y de prevención de riesgos laborales específica en la organización de espectáculos.

Unidad 5. Análisis del Caso Madrid Arena.

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 27 de marzo al 7 de abril

Duración: 20 horas.

Horario:

Parte on line horario libre

1 sesión presenciales optativa en EPFCA Granada (Paseo de los Tristes s/n)

31 de marzo de 16 a 20 horas

Nº de plazas: 20.

Plazo de inscripción: Hasta 20 de marzo

6. Precio y certificación

Precio: 75 €; y 60 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: José Antonio Jiménez Moreno

Modalidad: On line con sesiones presenciales optativas en EPFCA Granada

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA
GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

GESTIÓN CULTURAL Y GOOGLE ANALYTICS. INÍCIATE EN EL ANÁLISIS DE DATOS Y MEJORA LOS RESULTADOS DE TU WEB/BLOG

CURSO ON LINE

1. Presentación

Los gestores culturales tenemos en las nuevas tecnologías un aliado para dar a conocer nuestro trabajo. Pero, ¿lo estamos haciendo bien? ¿Cómo podemos saber hasta dónde llegamos? ¿Cómo podemos mejorar nuestros resultados? A través de este curso teórico práctico te iniciarás en el análisis de datos y mejorarás los resultados de tu estrategia digital.

2. Destinatarios

Profesionales y estudiantes. Todas aquellas personas interesadas en la materia.

3. Objetivos

- Comprender la importancia de la analítica web en el desarrollo y consecución de los objetivos de un proyecto cultural.
- Entender el funcionamiento de Google Analytics de cara a optimizar la recopilación y análisis de los datos de visitas web.
- Aprender a interpretar la información que ofrece Google Analytics para identificar áreas de mejora en la web/blog del proyecto cultural

4. Contenidos

Módulo 1. Qué es la analítica web

- Introducción a la analítica web y conceptos clave.
- Integración en la estrategia de negocio.
- Herramientas de medición y análisis de datos web.

Módulo 2. Cómo funciona Google Analytics
Metodología de análisis: dimensiones y métricas.

- Cuentas, propiedades y vistas.
- Interpretación de métricas básicas.
- Normativa y aspectos jurídicos.

Módulo 3. La interfaz de Google Analytics.

Estructura general de la herramienta.

- Funcionalidades de la página principal.
- Tipología de informes.
- Opciones de personalización

Módulo 4. Preparación e implementación de la herramienta

- Configuración de la herramienta
- Creación de eventos, filtros y segmentos avanzados
- Iniciación a la configuración avanzada de informes

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 15 al 26 de mayo

Duración: 20 horas.

Horario: Libre

Nº de plazas: 30.

Plazo de inscripción: Hasta 10 de mayo

6. Precio y certificación

Precio: 75 €; y 60 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Ana Porras Nieto y Carlos Ojeda Romero

Modalidad: On line

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA
GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

1. Presentación

Los profesionales de las Artes Escénicas tienen como principal dificultad hacer llegar sus producciones a los programadores. A través de este curso teórico práctico se dotará al alumnado de las herramientas necesarias para conocer la distribución y comercialización en este sector y aplicarlo a su trabajo diario.

2. Destinatarios

Actores y actrices, productores y productoras, profesionales de la Gestión Cultural.

3. Objetivos

- Aproximar la realidad del mercado de las artes escénicas hacia la viabilidad de los proyectos creativos.
- Adquirir competencias necesarias para el diseño en los diferentes canales de distribución.
- Elaborar un proyecto de distribución personal.
- Conectar a profesionales de las artes escénicas para facilitar el intercambio comercial.

4. Contenidos

LA IMPORTANCIA DE CONOCER EL PRODUCTO. Tendencias de la Distribución: La Diversificación y la Internacionalización. Enfoque de la Creación. Objetivos. Destinatarios. Factor económico. COMUNICACIÓN, IMAGEN y POSICIONAMIENTO. Contenidos, herramientas y material imprescindibles. Contactos y especialización. Focos. LIDERAZGO: diferenciación y enfoque de la empresa distribuidora. La marca. PLAN DE DISTRIBUCIÓN. Canales de Distribución. Estrategias de venta según canales y objetivos. Distribución previa al estreno. Canales propios o ajenos.

ASOCIACIONISMO SECTORIAL. Redes internas y alianzas. Intermediarios y Funciones de los intermediarios. La figura del coordinador de distribución y sus funciones. Conservacionismo y estrategias de crecimiento.

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 5 al 16 de junio

Duración: 20 horas.

Horario: L, M y X de 16.30 a 19.30 en EPFCA Sevilla (estadio de la Cartuja. Puerta K)

Nº de plazas: 20.

Plazo de inscripción: Hasta 1 de junio

6. Precio y certificación

Precio: 75 €; y 60 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Elena Carrascal

Modalidad: Presencial

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA
GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

CURSO ON LINE

1. Presentación

Internet ha abierto el mercado a artistas y artesanos y ofrece una estupenda oportunidad de darse a conocer y promocionar tus productos desde tu estudio. La red se convierte en un gran escaparate al mundo rebotante de posibilidades.

En este curso aprenderás a crear y configurar una tienda online atractiva que te permita vender tus productos y servicios por Internet.

2. Destinatarios

Artistas, artesanos, profesionales de la gestión cultural interesados en la materia.

3. Objetivos

Instalar y configurar una tienda online sencilla y eficaz.

Realizar buenas fotografías de nuestros productos que inviten a ser comprados.

Descubrir recursos para potenciar nuestra venta online.

Gestionar los envíos y promocionar nuevas ventas

4. Contenidos

1. Programa y metodología del curso. Presentación de alumnos y docente. Funcionamiento de la plataforma.
2. Introducción al ecommerce para artistas y artesanos. ¿Qué necesito saber y hacer antes de montar mi tienda online?
3. Creación y configuración de tu tienda online.
4. Cómo realizar buenas las fotografías de producto.
5. Subir productos a la tienda.
6. Métodos de pago y gastos de envío.
7. El packaging perfecto.
8. Exprimir las Redes Sociales para la venta.
9. Consejos para realizar las primeras ventas online.
10. Proyecto final: Presume de tu tienda online

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 18 al 29 de septiembre

Duración: 20 horas.

Horario: Libre

Nº de plazas: 30.

Plazo de inscripción: Hasta 14 de septiembre

6. Precio y certificación

Precio: 75 €; y 60 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Nuria Vallejo Acebal

Modalidad: On line

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA
GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

COMUNICAR BIENES Y ESPACIOS CULTURALES

CURSO ON LINE CON SESIONES PRESENCIALES OPTATIVAS EN CÓRDOBA

1. Presentación

Comunicar el significado de los bienes y espacios culturales al usuario no es tarea baladí. Requiere del conocimiento profundo de los valores que encierran en el territorio y de la utilización de estrategias que motiven, persuadan e inciten al conocimiento al público que los visita.

A través de este curso de teleformación el alumnado descubrirá mediante ejemplos prácticos, las herramientas necesarias para conseguirlo.

El curso tiene una duración de 20 horas a desarrollar en la plataforma e-learning de Moodle.

Constará de diez sesiones, una por cada día de curso: una sesión introductoria y de metodología, ocho sesiones teórico-prácticas y una sesión final para evaluación. A su vez incluirá dos sesiones presenciales.

2. Destinatarios

Profesionales de la Gestión Cultural, responsables de instituciones culturales. Estudiantes y emprendedores.

3. Objetivos

- Conocer la importancia interpretación de los bienes culturales de un territorio
- Distinguir las tipologías de público cultural que los visita para convertir nuestro proyecto o acción más pertinente y adaptada.
- Estudiar las herramientas necesarias para hacer accesible el patrimonio a los visitantes.
- Adquirir las bases fundamentales para una comunicación de nuestro servicio/producto.

4. Contenidos

BLOQUE 1. Introducción. La interpretación de los bienes culturales

BLOQUE 2. El público en los bienes culturales y museos

BLOQUE 3. Los medios de interpretación. Aplicación territorial

BLOQUE 4. Comunicación y difusión del servicio o producto cultural

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 16 al 27 de octubre

Duración: 20 horas.

Horario: Parte on line horario libre. Sesiones presenciales optativas 20 y 27 de octubre en EPFCA Córdoba. Horario de 16 a 20 horas.

Nº de plazas: 30.

Plazo de inscripción: Hasta 10 de octubre

6. Precio y certificación

Precio: 75 €; y 60 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Virginia Luque Gallegos

Modalidad: Semipresencial

Organiza:

GECA y EPFCA



GECA

GESTORES CULTURALES
DE ANDALUCÍA

1. Presentación

A la hora de presentar un proyecto cultural nos puede superar el miedo escénico. ¿Lo hacemos de manera eficaz? ¿Qué transmitimos? ¿Cómo podemos mejorarlo? En algunos casos las técnicas teatrales nos pueden ayudar a presentar nuestro proyecto.

2. Destinatarios

Profesionales de la Gestión Cultural. Estudiantes y emprendedores.

3. Objetivos

- _Preparar una presentación Profesional y efectiva basada en la fórmula De Elevator Pitch: 60 segundos
- _Analizar ejemplos efectivos de Elevator Pitch.
- _Aprender las técnicas de entrenamiento Teatral para generar un impacto duradero E inspirador en la audiencia.
- _Mejorar la comunicación no verbal
- _Conocer las herramientas de Comunicación de nuestro cuerpo

- _Descubrir los principales errores en las mismas en postura corporal, voz actitud, exceso de discurso entre otras.

4. Contenidos

EL GUIÓN DEL "PITCH ELEVATOR"
Analizaremos como guionizar tu discurso de venta : Planteamiento---Desarrollo--- desenlace para que construyas tu mejor "Business Pitch". EL PERSONAJE VENDEDOR Practicaremos con técnicas de teatro jugaremos a construir tu personaje "vendedor" . Ejercicios /Juegos. EL PAPEL Crearemos un guion básico de 30 segundos para tu " business pitch ". ESTRATEGIAS PARA IMPROVISAR Usaremos técnicas del Clown para crear un discurso improvisado de entre uno y dos minutos sobre temas sorpresa : Entrenarás tu habilidad de pensar y hablar sobre cualquier tema. EL ENSAYO Ensayaremos el discurso de tu

guion aquí no hay lugar para la improvisación y debe estar bien aprendido. Ejercicios por pareja. EL CASTING "haz tuyo el ELEVATOR PITCH" Realizaremos "El cas3ng" o puesta en escena final en el que todos los par3cipientes fusionaran el guión creado con las habilidades y técnicas de teatro aprendidas, durante el taller.

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 10 de noviembre

Duración: 4 horas.

Horario: 16 a 20 horas en EPFCA (Estadio de la Cartuja)

Nº de plazas: 20.

Plazo de inscripción: Hasta 30 de octubre

6. Precio y certificación

Precio: 25 €; y 20 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Laura Nuñez de Arce

Modalidad: Presencial. EPFCA Sevilla

Organiza:
GECA y EPFCA



EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

ON LINE CON SESIONES PRESENCIALES OPTATIVAS EN EPFCA SEVILLA

Presentación

No podemos desarrollar una Gestión Cultural eficaz si no evaluamos. Sintéticamente, la evaluación es un proceso metodológico que nos sirve esencialmente para mejorar. Nos va a decir qué cosas hemos hecho bien y qué cosas se podrían haber mejorado. Incluso nos dice si debemos hacerlas o no. Fundamentalmente se distinguen cuatro tipos de evaluación: De inicio, de Procesos, de Resultados y de Impacto

2. Destinatarios

El curso pretende contribuir a la formación de profesionales de la cultura y ampliar sus capacidades laborales, persiguiendo un compromiso profesional con el desarrollo cultural del territorio donde trabaja.

Esta acción formativa está dirigida a profesionales del ámbito de la cultura, gestores y técnicos en instituciones públicas, entidades privadas o asociaciones culturales, titulados universitarios o estudiantes de postgrado, en definitiva, personas que orienten su actividad en el sector cultural.

3. Objetivos

- Objetivos metodológicos

Contribuir al desarrollo de la capacidad de evaluar programas y actividades

- Fomentar una actitud positiva de trabajo en equipo y de colaboración interdisciplinar.

Objetivos específicos

-Adquirir competencias básicas para la evaluación de proyectos en distintos ámbitos: artes escénicas, artes audiovisuales, divulgación de la ciencia, exposiciones, fomento de la lectura, patrimonio histórico, música, etc.

-Conocer los procedimientos básicos para la evaluación de proyectos culturales.

- Analizar procesos de evaluación en diferentes contextos culturales.

4. Contenidos

Tema 1. La evaluación de Inicio

También llamada evaluación inicial, nos indica si en relación al contexto general, al territorio, a los antecedentes, a la dinámica del sector y al diagnóstico de situación

(que se ha estudiado previamente), nuestro anteproyecto cultural en relación a su misión, objetivos, destinatarios, estructura, presupuesto, etc. tiene posibilidades de realizarse.

Tema 2. La evaluación de Procesos

Es la que mide el desarrollo del trabajo y preparación del proyecto cultural audiovisual. Se llama así porque evalúa en el mismo proceso de hacer las cosas, o de su desarrollo, orientando si vamos bien o debemos corregir el rumbo, o sustituir alguna pieza del engranaje.

Tema 3. La evaluación de Resultados

Esta es la que más se usa, es la herramienta que nos informa de si, mientras se realiza la actividad y/o una vez realizada, en este caso en el programa audiovisual, el resultado ha sido satisfactorio para las personas: si ha gustado, si no ha sido así, por qué, si hay elementos mejorables, si se han alcanzado los objetivos, si los horarios son adecuados, si el público se ha sentido bien atendido, etc.

Tema 4. La evaluación de Impacto

Es la más importante de todas, pero es la que menos se ejercita, por ser la más difícil de realizar. En síntesis, trata de ver si con nuestro proyecto, que ha tenido una buena aceptación y además una buena opinión pública, tiene repercusión en el tiempo, tiene "impacto" en la sociedad.

5. Calendario e Inscripciones

Fechas del curso: 13 al 24 de noviembre

Duración: 20 horas.

Horario: Parte on line horario libre

Dos sesiones presenciales 13 y 21 de noviembre de 16 a 20 horas

Nº de plazas: 30.

Plazo de inscripción: Hasta 8 de noviembre

6. Precio y certificación

Precio: 75 €; y 60 € socios de GECA y entidades conveniadas.

Certificación: Doble certificación por parte de GECA y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

8. Staff.

Dirección y coordinación: Rafael Baliña

Modalidad: SemiPresencial. EPFCA Sevilla

Organiza:

GECA y EPFCA

MÁS INFORMACIÓN

Asociación Gestores Culturales de
Andalucía – GECA

Email:

comunicación@gecaandalucia.org

Teléfono: 692.952.238

Web: <http://gecaandalucia.org/>

